

Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023

Seguiment i avaluació 2022



Amb el suport de:



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

índex

0.	Introducció	4
1.	Seguiment i avaluació 2021	4
2.	Seguiment i avaluació 2022	8
2.1.	Seguiment 1r quadrimestre 2022.....	8
2.2.	Seguiment 2n quadrimestre 2022.....	10
2.3.	Seguiment 3r quadrimestre 2022 i avaluació 2022.....	12
3.	Detall de les línies d'actuació (fitxes)	15
Oes_1.	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat	15
1.1	Dotació als polígons de transport públic alternatiu i sostenible. [PAM 2.1.1.1]	15
1.2	Consolidació de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local dedicat als polígons d'activitat econòmica per a la implantació de la digitalització del teixit productiu, indústria 4.0. [PAM 2.1.1.2].....	17
1.3	Re-definició del paper de les juntes de conservació cap unes associacions de dinamització dels polígons [PAM 2.1.1.3]	18
1.4	Formació a mida de les necessitats de les empreses i persones ocupades.....	19
Oes_2.	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà	20
2.1	Implementació d'un pla de comunicació de promoció econòmica [PAM 2.1.2.1]	20
2.2	Participació activa als òrgans de promoció econòmica de les administracions públiques supramunicipals [PAM 2.1.2.2]	21
2.3	Informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat [PAM 2.1.2.3]	22
Oes_3.	Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà	23
3.1	Dinamització de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa. [PAM 2.1.3.1]	23
3.2	Simplificació dels tràmits administratius [PAM 2.1.3.2]	24
3.3	Consolidació de l'espai de co-treball. [PAM 2.1.3.3]	25
Oes_4.	Impulsar noves iniciatives empresarials	26
4.1	Consolidar la celebració del concurs d'iniciatives empresarials. [PAM 2.1.4.1]	26
4.2	Celebració de la jornada de l'Economia social i solidària [PAM 2.1.4.2]	27
Oes_5.	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat	28
5.1	Crear la figura del dinamitzador comercial [PAM 2.1.5.1]	28
5.2	Creació de la Taula de Comerç [PAM 2.1.5.2].....	29
5.3	Foment de la venda on-line al comerç local.....	30
5.4	Desenvolupament d'una àrea APEU per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès.....	31
5.5	Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, junt amb les associacions de comerciants.....	32
5.6	Assessorament individual i de diagnòstic empresarial.....	33
5.7	Formació - Càpsules professionalitzadores	34
5.8	Integració amb les formacions que ofereix Barberà Promoció.....	35
5.9	Implementació de la targeta de fidelització comercial al comerç local	36
Oes_6.	Promoure l'activitat turística a la ciutat	37
6.1	Elaboració d'un nou Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat [PAM 2.1.6.1]	37
6.2	Implementació de la marca Barberà [PAM 2.1.6.2].....	38
6.3	Potenciar la fira de comerç i serveis com activitat de dinamització també a fora del municipi, lligat amb el comerç KM0	39
Oes_7.	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones.....	40
7.1	Anàlisi de l'oferta formativa relacionada amb les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial [PAM 2.2.1.1]	40
7.2	Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors [PAM 2.2.1.2] ...	41
7.3	Ajuts a la petita i mitjana empresa per a promoció de la contractació. [PAM 2.2.1.3].....	42
7.4	Consolidació de la figura del tutor d'acompanyament sociolaboral. [PAM 2.2.1.4]	43
7.5	Creació de nous cursos de formació professional no reglada. [PAM 2.2.1.5].....	44
7.6	Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina	45
7.7	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball	47
7.8	Afavorir l'Ocupabilitat amb perspectiva de gènere.....	48
Oes_8.	Implicar a empreses i agents del territori	49
8.1	Reactivació del Consell econòmic i social [PAM 2.2.2.1].....	49
8.2	Impuls d'una Xarxa d'empreses amb compromís [PAM 2.2.2.2].....	50
8.3	Introducció de Clàusules socials en la contractació pública. [PAM 2.2.2.3].....	51
Oes_9.	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat	52
9.1	Suport a la metodologia de treball en xarxa: Comissió Transició Escola Treball, Comissió Sociolaboral, etc.). [PAM 2.2.3.1]	52
9.2	Consolidació de l'Escola per al Cultiu i l'Empoderament Professional i Personal (CEP). [PAM 2.2.3.2]	54
9.3	Activació dels Plans d'ocupació de col·laboració públic/privat amb empreses [PAM 2.2.3.3].....	56
9.4	Creació d'un servei de consultes a distància per atendre als agents econòmics i laborals [PAM 2.2.3.4].....	57
9.5	Elaboració actualitzada de guies i altres materials de difusió per tal d'informar i orientar a empreses i treballadors/res [PAM 2.2.3.5]	58
Oes_10.	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials	59
10.1	Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local	59
10.2	Ampliació de les activitats de Nodus TECH SPACE per cobrir mancances de digitalització empreses del territori	60

Oes_11. Ocupació i emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès	61
11.1 Nova formació per competències digitals	61
11.2 Foment de l'emprenedoria digital donant resposta a reptes del sector productiu local.....	62
11.3 Tallers de co-creació sobre reptes de la digitalització amb la ciutadania (teixit productiu local/estudiants).....	63
Oes_12. Avanç en la integració dels serveis EINES digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic	64
12.1 Integració de l'eina Actualitza't dins l'Oficina d'Atenció a l'Empresa	64
Oes_13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions	65
13.1 Instal·lació energia solar a les naus industrials.....	65
13.2 Foment de la mobilitat sostenible als PAE	67
13.3 Eina d'auto-diagnòstic per avaluar la eco-eficiència dels PAE.....	68
Oes_14. Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat.....	69
14.1 Servei de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica de les empreses	69
Oes_15. Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica	70
15.1 Identificació i inclusió en l'oferta formativa de FBP cursos lligats a transició energètica	70
Oes_16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient	71
16.1 Desenvolupament integral de l'eina OAE, amb la participació de l'àmbit i àrees implicades	71
16.2 Col·laboració en sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica per facilitar prospectiva de necessitats, establir prioritats i donar-ne resposta.....	72
16.3 Creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, i obrir-ho a treballadors/res de les àrees	73
Oes_17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA	74
17.1 Creació de mecanismes de compartició i intercanvi de documentació comuna	74
17.2 Analitzar i implementar procediments de sinèrgies i alineació de la prospecció i captació de necessitats empresarials així com de la formació i tallers realitzats per AISA i BP	75
Oes_18. Identificar nous projectes estratègics conjunts.....	76
18.1 Espai d'identificació i intercanvi de projectes	76

0. Introducció

En aquest informe es fa seguiment i valoració de les actuacions del Pla de Desenvolupament Econòmic, 2021-2023 (d'ara en endavant Pla DE 21-23) relatives a l'any 2021, i seguiment de les mateixes en el 1r quadrimestre de 2022. El pla consta de **57 línies d'actuació encabides en 18 objectius específics, vinculats a 5 objectius estratègics**.

1. Seguiment i avaluació 2021

El Pla DE 21-23 contemplava en 2021 la realització d'accions en **45 línies d'actuació** de les 57 de les que està compostat.

Grau d'execució global

A partir de les descripcions de l'execució de cadascuna de les actuacions i de l'autoavaluació per part de les unitats responsables s'ha atribuït un grau d'execució. El **grau d'execució global** de les 45 línies d'actuació de 2021 ha estat de **54,7%**.

PAM 20-23

En el desglossament de les actuacions en funció de si estan vinculades o no al **PAM 20-23**, el grau d'execució ha estat del **65'0% entre les que sí estan vinculades i 46,4% entre les que no ho estan**.

Objectiu específic

Les 45 línies d'actuació 2021 estan encabides en 16 dels 18 objectius específics. Els graus d'execució de la taula següent, de cadascun dels 16 objectius específics, són la mitjana de les actuacions vinculades.

En relació a l'objectiu **01** totes les actuacions alt grau d'execució: relatives a transport públic alternatiu i sostenible (01.1); consolidació activitats vinculades AODL relatiu a indústria 4.0 (01.2); paper de les juntes de conservació (01.3); i formació a mida de necessitats d'empreses (01.4).

També en l'objectiu **02** alt grau d'execució en relació al pla de comunicació (02.1); i participació als òrgans de promoció econòmica d'AAPP (02.2); però no a l'actuació nova no endegada: creació equip de treball per atendre necessitats disperses d'informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat (02.3).

L'objectiu **03**, associat al desenvolupament de l'OAE, en 2021 no s'ha pogut desenvolupar: no dinamització de l'OAE (03.1) i baix avenç en simplificació dels tràmits administratius (03.2).

Objectius específics		Execució 2021
01	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat econòmica	88%
02	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà	67%
03	Acompanyar de manera contínua a les empreses	13%
04	Impulsar noves iniciatives empresarials	
05	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat	25%
06	Promoure l'activitat turística a la ciutat	
07	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones	71%
08	Implicar a empreses i agents del territori	83%
09	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat	75%

L'objectiu **04**, igual que el **06** no inclou actuacions a executar en 2021.

Les diverses actuacions de l'objectiu **05**, suport activitat comercial, s'han endegat, majoritàriament, però amb baix nivell d'execució: s'ha avançat amb la figura del dinamitzador comercial (05.1), voluntat de crear la Taula de Comerç, trobades preparatòries (05.2); baix ús d'assessorament individual i de diagnòstic empresarial (05.6) i una càpsula professionalitzadora (05.7); no s'ha iniciat integració amb formacions que ofereix Barberà Promoció (05.8); i inici d'implementació de la targeta de fidelització comercial (05.9).

Mitjà o alt grau nivell d'execució en l'objectiu **07**, excepte actuació vinculada a detecció genèrica de necessitats formatives (07.1); s'ha informat d'ajuts a les pimes i gestionat l'atorgament d'assignacions econòmiques (07.2); s'ha avançat en homologació de noves especialitats formatives (07.5); parcialment en millores en intermediació (07.6); i plenament en polítiques actives adreçades a joves (07.7) i en afavorir l'ocupabilitat amb perspectiva de gènere (07.8).

Bon grau d'execució de les relatives a la implicació d'empreses i agents, objectiu **08**: reactivació del Consell econòmic i social (08.1); impuls d'una Xara d'empreses amb compromís, encara que la jornada no es pogué fer per causes alienes (08.2); i s'ha introduït plenament les clàusules socials en la contractació pública (08.3).

Alt grau d'objectiu **09**, excepte l'actuació vinculada a Plans d'Ocupació específics vinculats a la col·laboració públic/privada amb empreses (09.3); amb suport ple a la metodologia de treball en xarxa, CTET i CSL, (09.1); amb plena consolidació de l'Escola CEP (09.2); i la creació del servei de consultes a distància en període de crisi (09.4), actuació tancada.

10	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials	88%	Avançà plenament l'objectiu 10 , amb l'anàlisi de necessitats de digitalització de les PIMES, tant per projecte Barberà Digital pel DE com per Programa TTT, (10.1); com per les activitats de Nodus Tech Space (10.2).
11	Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà	50%	
12	Avanç en la integració dels serveis digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic	0%	
13	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions	78%	Execució dispar en l'objectiu 11 , parcialment pel que fa a nova formació per competències digitals (11.1); plenament pel que fa a formacions en empenedoria digital (11.2); i per contra no s'ha pogut avançar en Tallers de co-creació sobre reptes de digitalització amb ciutadania (11.3).
14	Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat	33%	
15	Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica	25%	
16	Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient	25%	L'única actuació de l'objectiu 12 no s'ha avançat, relativa a integració eina Actualitza't i OAE (12.1).
17	Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA	33%	
18	Identificar nous projectes estratègics conjunts	0%	

Alt grau d'execució a l'objectiu **13**: amb avanç ple en l'impuls de instal·lació d'energia solar (13.1); baixa execució en el foment de la mobilitat sostenible (13.2); però també alt en l'avaluació de l'ecoeficiència dels PA amb eina autodiagnòstic (13.3).

En relació a l'objectiu **14**, baix grau de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica (14.1).

Pel que fa a l'objectiu **15**, baix nivell d'execució relatiu a identificació i inclusió en l'oferta formativa de Barberà Promoció de cursos lligats a transició energètica (15.1).

Al voltant de l'objectiu **16**, inici de desenvolupament de l'OAE, però es va poder aprofundir (16.1); no execució de col·laboració en sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica vinculada a dades empreses (16.2); i la Comissió de treball de Pla DE, ja creada, però només es convocà pel seguiment del Pla DE relatiu a actuacions 2021 (16.3).

En relació a l'objectiu **17**, s'ha avançat a un nivell baix tant en mecanismes de compartició i intercanvi de documentació comuna entre FBP i AISA (17.1), com en alineació de serveis entre entitats i amb OAE (17.2).

Finalment, respecte la línia única de l'objectiu **18**, no s'ha endegat la Taula de Treball per identificar nous projectes estratègics (18.1).

Objectiu estratègic

Cada línia d'actuació així mateix està vinculada a un o més **objectiu/s estratègic/s**. Els graus d'execució de les línies vinculades a cada objectiu estratègic han estat els següents:

Objectius estratègics	Grau d'execució 2021
Oe1_AE Activitat econòmica:	61%
Oe2_RA Reducció de l'atur:	71%
Oe3_TD Transformació digital:	65%
Oe4_TE Transició energètica:	72%
Oe5_GO Governança i Sinèrgies internes:	42%

Cal fer esment que com cada línia d'actuació pot estar vinculada a més d'un objectiu estratègic, la mitjana dels graus d'execució dels 5 objectius estratègics no coincideix amb el grau d'execució global.

Així, per exemple, diverses actuacions estan associades tant a la Reducció de l'atur (Oe2) com a la Transició energètica (Oe4), amb el que tenen similars graus d'execució.

Per contra, les línies associades a l'objectiu estratègic Governança i Sinèrgies internes (Oe5) tenen un baix nivell d'execució i no estan vinculades a altres objectius estratègics, amb el que és el que té el grau d'execució més diferenciat de la resta.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

De forma similar, cadascuna de les línies d'actuació està associada a un o més dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

A la taula següent es detalla el nombre de línies d'actuació associades a cada ODS. Donades les característiques del Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-23, els ODS en els que hi ha més actuacions relacionades són l'ODS 8 *Treball digne i creixement econòmic*, i l'ODS 9 *Indústria, innovació i infraestructures*, amb graus d'execució rellevants.

Per contra hi ha 6 ODS als quals no hi ha cap actuació relacionada, atès les característiques del propi Pla DE 2021-23. Aquest Pla, doncs, contribueix a l'assoliment d'11 dels 17 ODS de l'Agenda 2030.

núm. línies d'actuació	Objectius de desenvolupament sostenible	Grau d'execució
0	Ods 1: Fi de la pobresa	
0	Ods 2: Fam zero	
0	Ods 3: Salut i benestar	
8	Ods 4: Educació de qualitat	44%
1	Ods 5: Igualtat de gènere	100%
0	Ods 6: Aigua neta i sanejament	
2	Ods 7: Energia neta i assequible	100%
20	Ods 8: Treball digne i creixement econòmic	60%
10	Ods 9: Indústria, innovació i infraestructures	76%
2	Ods 10: Reducció de les desigualtats	25%
7	Ods 11: Ciutats i comunitats sostenibles	58%
2	Ods 12: Consum i producció responsables	100%
5	Ods 13: Acció climàtica	58%
0	Ods 14: Vida submarina	
0	Ods 15: Vida terrestre	
2	Ods 16: Pau, justícia i institucions sòlides	63%
8	Ods 17: Aliança per aconseguir els Odss	43%

El pes de cada un d'aquests ODS ve determinat pel nombre de línies d'actuació del Pla DE 21-23 que té associades:



2. Seguiment i avaluació 2022

2.1. Seguiment 1r quadrimestre 2022

En 2022 estan en curs **56 línies d'actuació** de les 57 del Pla DE 21-23. Una línia es tancà en 2021.

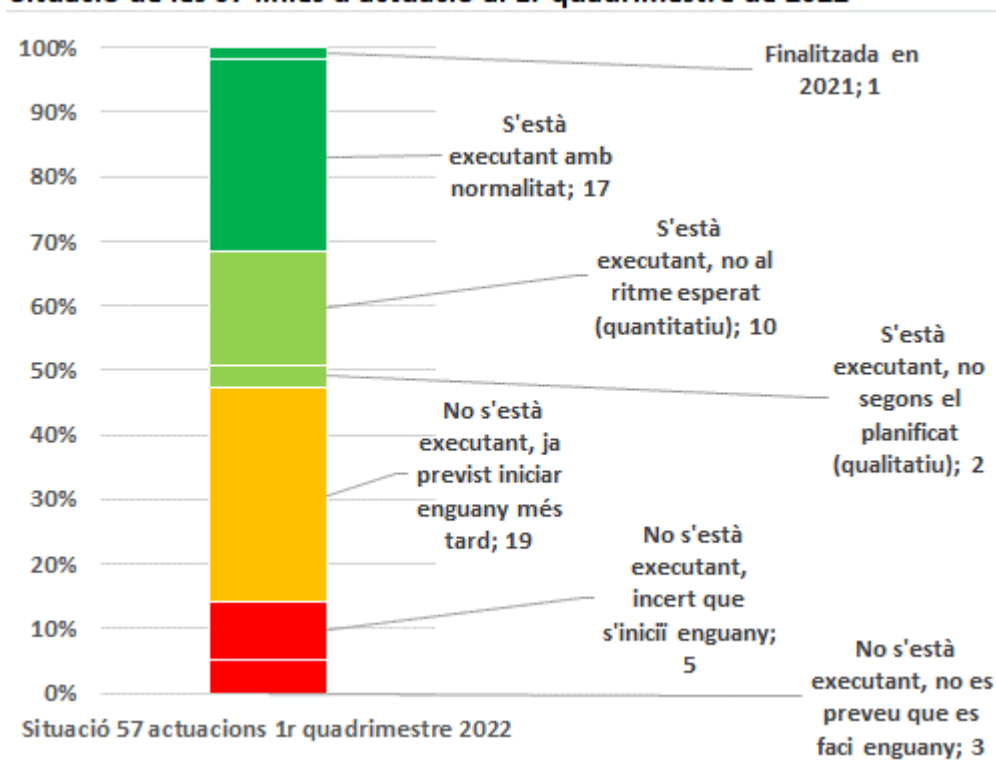
. En el seguiment de les actuacions fet al final del 1r quadrimestre es pot considerar que 17 s'estan executant amb normalitat, amb el que juntament amb la ja finalitzada en 2021, gairebé un terç, **32%** (18) s'estan executant i d'acord amb el previst.

. Un altre **21%** s'està executant tot i que no al ritme esperat (10) o minoritàriament amb modificacions qualitatives respecte el planificat (2).

. Un gruix important de les actuacions, **33%** (19) no s'està executant en el 1r quadrimestre tot i que ja està previst iniciar-se o reemprendre en el 2n/3r quadrimestre/s. Si acaben iniciant-se o es repren la seva execució condicionarà que el global del Pla DE 21-23 tingui un molt bon grau d'execució o no en 2022, i de retruc el Pla global.

. Finalment un **14%** o bé és incert que s'iniciï en guany (5) o bé directament no es preveu que s'executin en guany (3).

Situació de les 57 línies d'actuació al 1r quadrimestre de 2022



A la taula següent es detalla per cada objectiu específic (amb informació del grau d'execució mitjà de les actuacions vinculades) la distribució del nombre d'actuacions segons la situació al 1r quadrimestre de 2022.

Cal parar atenció i revertir la situació sobretot en aquelles actuacions que, amb un grau d'execució baix o nul en 2021, segueixen no executant-se en el primer quadrimestre de 2022.

Seguiment 1r quadrimestre 2022: situació a 30 d'abril

		Execució 2021	Finalitzada en 2021	S'està executant amb normalitat	S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	No s'està executant, ja previst iniciar + tard enguany	No s'està executant, incert que s'iniciï enguany	No s'està executant, no es preveu que es faci	Total
Objectius específics										
01	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvol. de l'activitat econòmica	88%		2	2					4
02	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà	67%		1	1		1			3
03	Acompanyar de manera contínua a les empreses	13%					2	1		3
04	Impulsar noves iniciatives empresarials						2			2
05	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat	25%		5	2		1	1		9
06	Promoure l'activitat turística a la ciutat				2				1	3
07	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones	71%		4		1	3			8
08	Implicar a empreses i agents del territori	83%		1			2			3
09	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat	75%	1	1	1		1		1	5
10	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials	88%		1				1		2
11	Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà	50%		1		1			1	3
12	Avanç en la integració dels serveis digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic	0%						1		1
13	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions	78%		1	1		1			3
14	Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat	33%			1					1
15	Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica	25%						1		1
16	Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient	25%					3			3
17	Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA	33%					2			2
18	Identificar nous projectes estratègics conjunts	0%					1			1
			1	17	10	2	19	5	3	57

2.2. Seguiment 2n quadrimestre 2022

En 2022 estan en curs **56 línies d'actuació** de les 57 del Pla DE 21-23. Una línia es tancà en 2021.

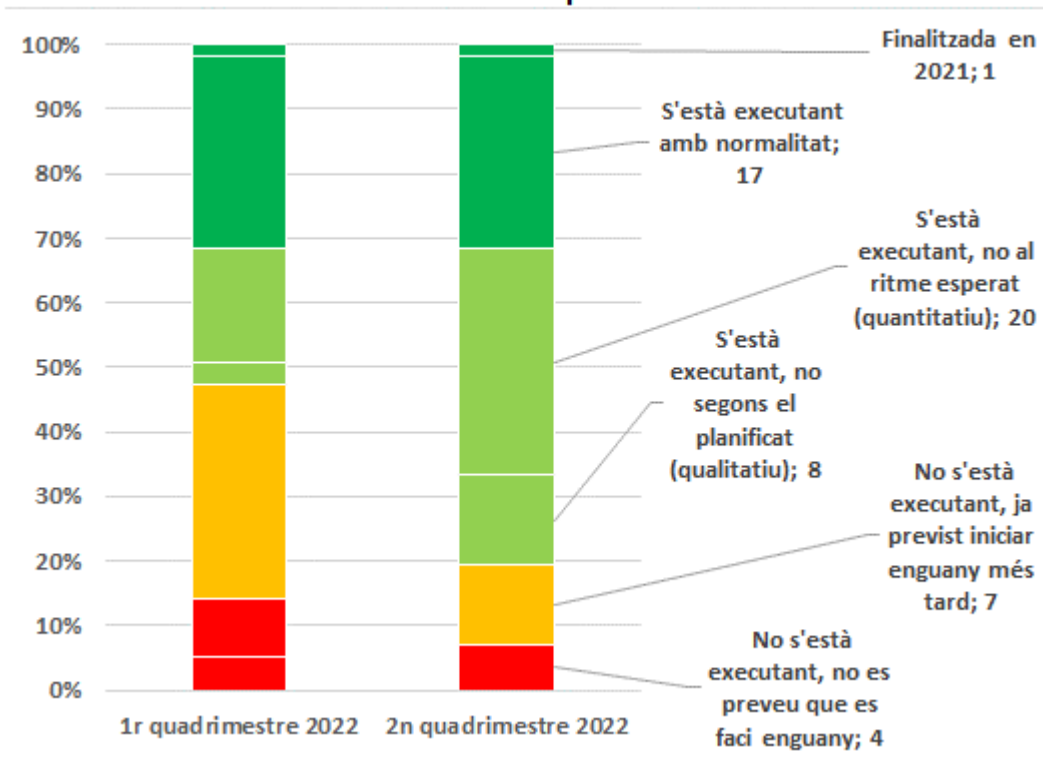
. En el seguiment de les actuacions en el 2n quadrimestre, fins a 31 d'agost, es pot considerar que 17 s'estan executant amb normalitat, com en el 1r quadrimestre, amb el que juntament amb la ja finalitzada en 2021, gairebé un terç, **32% (18 línies d'actuació)** s'estan executant i d'acord amb el previst.

. Un altre **49% (28)** també s'està executant tot i que no al ritme esperat (20) o minoritàriament amb modificacions qualitatives respecte el planificat (8). És positiu que han augmentat aquestes línies d'actuació (que s'estan executant, bé sense el ritme esperat o bé amb alguna modificació) de 12 a 28 respecte el 1r quadrimestre, període en que no s'estaven executant, però ja era previst que s'iniciessin enguany més tard.

. Un **12% (7)** no s'està executant en el 2n quadrimestre tot i que encara és previst que es puguin iniciar en el que queda d'any (set-des). És positiu perquè s'han reduït a 7 des de les 19 que hi havia en el 1r quadrimestre. De si acaben iniciant-se on o es repren la seva execució condicionarà que el global del Pla DE 21-23 tingui un "molt bon grau d'execució" o un "bon grau" en 2022, i de retruc el Pla global.

. Finalment un **7% (4)** no es preveu que es facin enguany (4) o incert que s'iniciïn enguany (0), o, percentatge que s'ha mantingut estable respecte el 1r quadrimestre.

Situació de les 57 línies d'actuació al 2n quadrimestre de 2022



A la taula següent es detalla per cada objectiu específic (amb informació del grau d'execució mitjà de les actuacions en 2021) la distribució del nombre d'actuacions segons la situació al 2n quadrimestre de 2022.

Seguiment 2n quadrimestre 2022: situació a 31 d'agost												
		Grau Execució 2021 ↓	Finalitzada en 2021	S'està executant amb normalitat	S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	No s'està executant, ja previst iniciar + tard enguany	No s'està executant, incert que s'iniciï enguany	No s'està executant, no es preveu que es faci	Total	% actuacions en execució	
Objectius específics												
01	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvol. de l'activitat econòmica	88%		1	2	1				4	4	100%
02	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà	67%		1	1		1			3	2	67%
03	Acompanyar de manera contínua a les empreses	13%				3				3	3	100%
04	Impulsar noves iniciatives empresarials				2					2	2	100%
05	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat	25%		3	5			1		9	8	89%
06	Promoure l'activitat turística a la ciutat				2			1		3	2	67%
07	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones	71%		5	2	1				8	8	100%
08	Implicar a empreses i agents del territori	83%		1	1		1			3	2	67%
09	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat	75%	1	1	2			1		5	4	80%
10	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials	88%		1		1				2	2	100%
11	Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà	50%		2				1		3	2	67%
12	Avanç en la integració dels serveis digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic	0%				1				1	1	100%
13	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions	78%		1	1		1			3	2	67%
14	Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat	33%			1					1	1	100%
15	Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica	25%			1					1	1	100%
16	Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient	25%		1		1	1			3	2	67%
17	Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA	33%					2			2	0	0%
18	Identificar nous projectes estratègics conjunts	0%					1			1	0	0%
			1	17	20	8	7	0	4	57	46	81%

En síntesi és positiu, si és manté en el 3r quadrimestre l'evolució fins ara, que les actuacions s'estan executant són el 81%.

- ⇒ De les quals un 32% es desenvolupen amb total normalitat.
- ⇒ De l'altre 49% que s'estan executant, cal diferenciar-ne dos tipus. D'una banda les que no s'estan executant al ritme planificat, però cal tenir en compte que és un pla triennal, 2021-23. D'altra banda les que s'ha hagut de reajustar la metodologia, o la bateria d'actuacions que componen la línia d'actuació. És a dir, no s'han pogut executar segons el planificat però s'han cercat i realitzat alternatives o actuacions complementàries.

Del 19% que no s'estaven executant a 31 d'agost,

- ⇒ 12% es preveu iniciar enguany més tard,
- ⇒ L'altre 7% no es preveu que es faci enguany.

2.3. Seguiment 3r quadrimestre 2022 i avaluació 2022

Grau d'execució global

El Pla DE 21-23 contemplava en 2021 la realització d'accions en 45 línies d'actuació de les 57 que contemplava el Pla. En 2022 ja han estat en curs **56 línies d'actuació** de les 57 (1 línia es tancà en 2021).

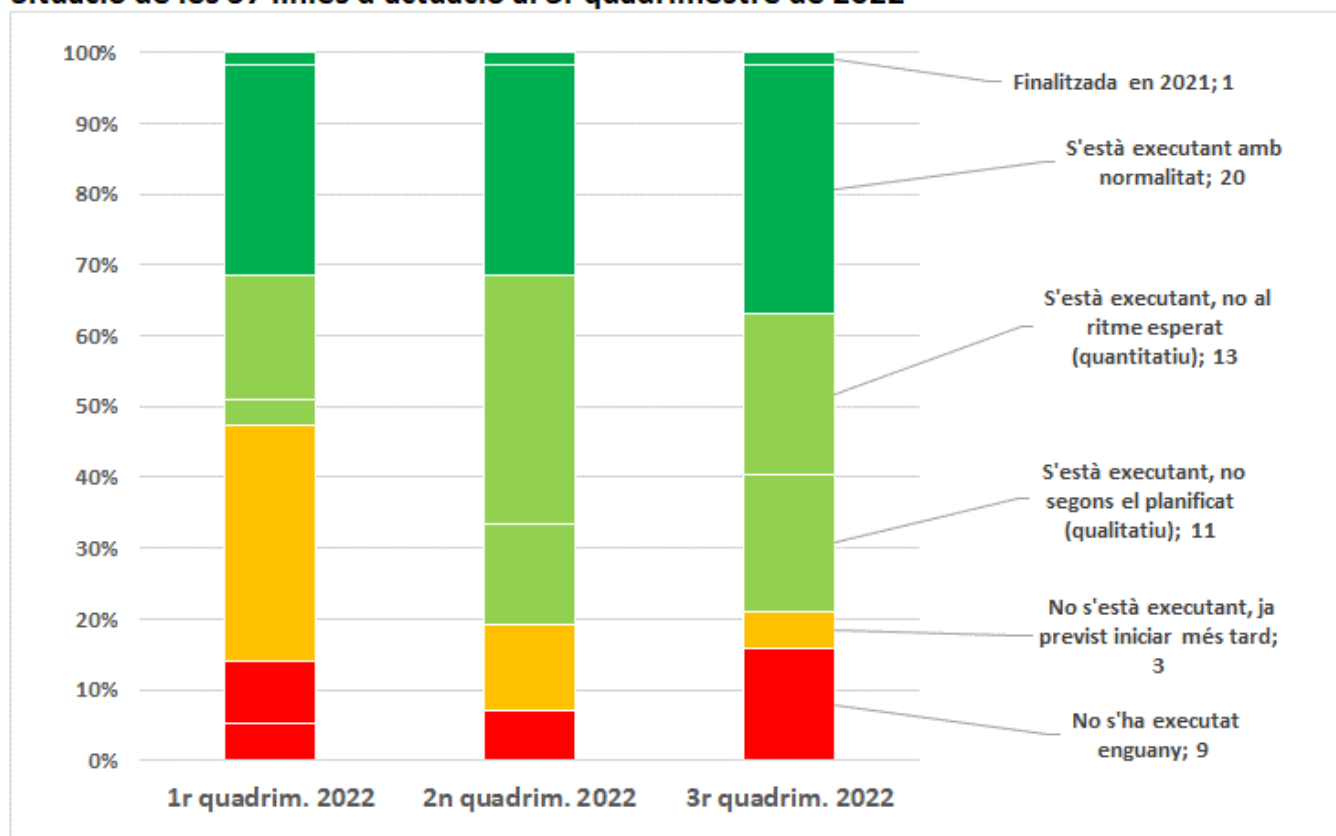
. En el seguiment de les actuacions en el 3r quadrimestre de 2022, és a dir fins 31 de desembre, es pot considerar que 20 s'han estat executant amb normalitat, amb el que juntament amb la ja finalitzada en 2021, un **37% (21 línies d'actuació)** s'han executant o s'estan executant i d'acord amb el previst.

. Un altre **42% (28)** també s'està executant tot i que no al ritme esperat (13) o minoritàriament amb modificacions qualitatives respecte el planificat (11).

. Un **5% (5)** no s'han estat executant en el 3r quadrimestre tot i que encara és previst que es puguin desenvolupar a posteriori.

. Finalment un **16% (9)** no s'han executat i hi ha més incertesa respecte l'execució en 2023.

Situació de les 57 línies d'actuació al 3r quadrimestre de 2022



L'evolució en el conjunt de l'any ha estat positiva. Va començar 2022 amb un **gruix d'actuacions que no s'estaven executant, amb previsió d'iniciar-se més tard**. Bona part d'aquestes s'estaven executant ja al 2n quadrimestre, tot i que potser **no al ritme esperat o bé no segons el planificat**, però cercant l'adequació a una nova realitat o circumstàncies. Finalment l'any acaba amb més actuacions desenvolupant-se **amb normalitat**, tot i que hi ha un gruix rellevant de les que **no al ritme esperat o bé no segons el planificat**. Entre unes i altres, un **79% de les actuacions s'estan executant**. Finalment algunes actuacions que es preveia iniciar més tard dins l'any, **no s'han acabat d'executar** i alhora són les que tenen més incertesa per 2023.

PAM 20-23

En el desglossament de les actuacions en funció de si estan vinculades o no al **PAM 20-23**, el grau d'execució era clarament més alt en 2021 entre les que sí hi estaven vinculades.

En 2022, un cop en marxa totes les línies d'actuació la conclusió és que la tendència no és clara, és a dir, la vinculació al PAM no és un condicionant clar de cara al grau d'execució.

Estan en execució un 75% de vinculades al PAM i un 83% no vinculades. Però les que s'estan executant amb normalitat la proporció és més alta entre les que sí respecte les que no, 43% i 31%. Però també les que no s'han executat enguany també la proporció és major, 21% (6) i 10% (3), respectivament.

Objectiu específic

Seguiment 3r quadrim. 2022, situació a tancament 2022

		Finalitzada en 2021	S'està executant amb normalitat	S'està executant, no al ritme esperat (quantitat)	S'està executant, no segons el planificat (qualitat)	No s'està executant, ja previst iniciar més tard	No s'ha executat enguany	Total	% actuacions en execució
Objectius específics									
01	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat econòmica		2		2			4	100%
02	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà		1	1			1	3	67%
03	Acompanyar de manera contínua a les empreses		1	1	1			3	100%
04	Impulsar noves iniciatives empresarials			2				2	100%
05	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat		2	5			2	9	78%
06	Promoure l'activitat turística a la ciutat						3	3	0%
07	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones		5	1	2			8	100%
08	Implicar a empreses i agents del territori		2			1		3	67%
09	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat	1	2				2	5	60%
10	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials		1		1			2	100%
11	Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà		2				1	3	67%
12	Avanç en la integració dels serveis digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic				1			1	100%
13	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions		1	2				3	100%
14	Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat				1			1	100%
15	Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica				1			1	100%
16	Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient		1		1	1		3	67%
17	Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA			1		1		2	50%
18	Identificar nous projectes estratègics conjunts				1			1	100%
		1	20	13	11	3	9	57	79%

Segons el grau d'execució global, un 79% d'actuacions estaven en execució a finals d'any, un 5% no s'estaven executant, però amb la previsió de fer-ho en el darrer exercici del pla, i un 16% no s'estaven executant, i més incert que es fes en 2023.

Entre aquestes darreres,

- . 1 de l'objectiu **02**, relativa a difusió d'informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat;
- . 2 de l'objectiu **05**, relatives a la Creació de la Taula de Comerç i al Desenvolupament d'una àrea APEU per aplicar en els eixos comercials, respectivament;
- . les 3 de l'objectiu **06**, relatives a Elaboració d'un nou Pla director de Promoció de la Ciutat, a la Implementació de la marca Barberà, que se'n deriva, i finalment Potenciar la fira de comerç com activitat de dinamització també fora del municipi, lligat amb el comerç Km0.
- . 2 de l'objectiu **09**, Activació dels Plans d'ocupació de col·laboració públic/privada amb empreses, i l'altra Elaboració actualitzada de guies i altres materials de difusió
- . 1 de l'objectiu **11**, Tallers de co-creació sobre reptes de la digitalització amb la ciutadania (teixit productiu local/estudiants).

Entre els objectius específics **14 a 17** si bé no n'hi ha d'actuacions que "no s'ha executat enguany", és molt alta la proporció d'actuacions que bé o no s'estan executant segons el planificat o bé es preveu iniciar més tard (2023). Són les més vinculades amb l'Objectiu estratègic "Governança i Sinèrgies internes", les més vinculades a increment de coordinació/mecanismes de col·laboració.

Objectiu estratègic

Finalment una altra perspectiva és el grau d'execució en funció dels **objectiu/s estratègic/s**. Aquí cal tenir en compte que cada línia d'actuació està vinculada a un o més objectius estratègics. Així, les línies vinculades als objectius estratègics Activitat econòmica, Reducció de l'atur, Transformació digital i Transició energètica estan en execució entre un 82% i un 88%. D'altra banda les línies d'actuació vinculades a l'objectiu estratègic de Governança i sinèrgies internes són les que en termes relatius tenen un menor grau d'execució, 72%.

Objectius estratègics	Actuacions en execució (%). 2022
Oe1_AE Activitat econòmica:	82%
Oe2_RA Reducció de l'atur:	83%
Oe3_TD Transformació digital:	84%
Oe4_TE Transició energètica:	88%
Oe5_GO Governança i Sinèrgies internes:	72%

3. Detall de les línies d'actuació (fitxes)

Oes_1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat

1.1 Dotació als polígons de transport públic alternatiu i sostenible. [PAM 2.1.1.1]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat **Objectiu específic econòmica**

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Transició energètica

ODS

9. Indústria, innovació i infraestructures

11. Ciutat saludable on viure i gaudir

Descripció Actualment, cal destacar el treball realitzat en iniciatives que tracten d'enfortir la promoció de la mobilitat sostenible, a partir del foment del cotxe compartit o de sistemes de transport públic col·lectiu. Tanmateix, altres iniciatives com busUP, han servit de precedent per apostar per aquesta línia de treball. En aquest camp de treball, cal definir accions concretes que permeten per una banda, mantenir l'impuls i la promoció de les alternatives existents al mitjans de transport convencionals, i per altra banda, obrir portes a noves formes de transport públic alternatiu i sostenible, per tal de augmentar l'oferta existent, i transformar el model de mobilitat als polígons.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, Entitats gestores de transport col·lectiu, altres mitjans (busUp, transp. compartit)

Tècnic/a responsable Cap àrea TIMA // **Referent delegat** Tècnic/a mobilitat, DT AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

50% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a en mobilitat de l'Ajuntament de Barberà del Vallés.

1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral.

Contractacions externes per a la implementació de nous models de mobilitat alternativa als polígons.

Resultats esperats

- Ús del vehicle privat en els desplaçaments als polígons
- Ús del transport públic col·lectiu
- Oferta de transport alternatiu als polígons (Carsharing, motosharing, etc...), sostenible i flexible
- Ús dels polígons BdV com a entorns de prova de nous models de mobilitat alternativa i sostenible.
- Campanyes de comunicació per impulsar la mobilitat alternativa.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	En el marc del carril bici fins Can Salvatella, execució en el tram d'av. Torre d'en Mateu. Segueix el bus urbà en funcionament. També l'actuació del BusUP	1. S'està executant amb normalitat	Al polígon de Sta. Maria, s'ha executat carril bici. S'està parlant amb AMB per tal que absorbeixi els servei de bus urbà. Aquesta assumpció del servei implicaria sèrie de millores. Enguany la idea és tornar a actuació de transport compartit, a demanda.

2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'avança en el tema, hi ha un calendari d'execució. De moment no s'ha tornat a transport compartit, a demanda	1. S'està executant amb normalitat	Per part de l'Ajuntament es va fer l'aprovació del conveni per traspasar la gestió del servei de bus urbà del municipi a l'AMB

1.2 Consolidació de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local dedicat als polígons d'activitat econòmica per a la implantació de la digitalització del teixit productiu, indústria 4.0. [PAM 2.1.1.2]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmica

Objectiu/s estratègic/s
ODS

Reducció atur crònic **Transformació digital** **Governança**
9. Indústria, innovació i infraestructures
8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Actualment ja es disposa de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local. No obstant, la necessitat d'aquesta línia de treball neix a partir de la necessitat de consolidar el servei per a que sigui un servei referent, fixe i estable més enllà de l'actual any.

A més, el principal objectiu d'aquesta línia de treball pretén focalitzar el servei als polígons d'activitat econòmica per assolir els objectius en matèria de digitalització del teixit productiu, impulsant la transformació a la indústria 4.0.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Territori i Mediambient

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost A definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

1 persona tècnica amb dedicació 100% jornada laboral com a agent d'ocupació i desenvolupament local

Resultats esperats

Indicador del nombre d'empreses beneficiaries del servei de la figura de l'agent

Indicador del nombre de consultes a la figura de l'agent

Nombre d'empreses que implementen millores en digitalització

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	Es té la figura com AODL, recent aprovat, fins 4 anys. També hi ha tasques que es desenvolupen pel Tècnic de Dinamització empresarial (tècnic d'innovació inclòs).	1. S'està executant amb normalitat	Les activitats vinculades a aquest AODL estan consolidades. Enguany exemple: Servei contractat amb CCVOC per analitzar la maduresa en digitalització de les empreses, a partir d'aquí determinar quins suports adreçar a empreses (aprofitament dels diferents recursos disponibles, TTT)
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	A les actuacions descrites al 1r quadrimestre hi ha dos programes afegits del Catàleg DIBA en els que estem treballant tema digitalització de l'empresa.	1. S'està executant amb normalitat	S'ha treballat el tema a nivell de digitalització, Ecosistema d'innovació i també indústria avançada 4.0. Participen 80 empreses al cicle de xerrades dels TALKs, participen 50 empreses a la jornada 4.0 en viu, amb 5 sessions de treball ideat 4.0, i 70 hores d'assessorament individual a empreses.

1.3 Re-definició del paper de les juntes de conservació cap unes associacions de dinamització dels polígons [PAM 2.1.1.3]

Objectiu específic	1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmica				
Objectiu/s estratègic/s	Activitat econòmica				Governança
ODS	9. Indústria, innovació i infraestructures 8. Treball digne i creixement econòmic				

Descripció Tasques per re-definir el paper de les juntes de conservació, fent una feina de forma conjunta entre AISA i la Regidoria de Territori i Medi Ambient, des de una perspectiva dinamitzadora que permeti la creació d'una sèrie d'associacions empresarials amb la capacitat de dinamitzar l'activitat als polígons. Aquest associacionisme es fomentaria a partir de les juntes existents, donant pas a la creació de noves associacions empresarials als diferents polígons de Barberà del Vallès.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Territori i Medi Ambient

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** DT AISA, Cap Àrea TIMA

Cost A definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Una contractació externa de serveis de consultoria per fomentar l'associacionisme empresarial.

Resultats esperats

Indicador del nombre de noves associacions creades durant el període d'execució de l'actuació.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
75%	Presentada i aprovada candidatura APEU amb Generalitat, Diputació i AMB. Existència de grup promotor que està impulsant l'APEU (Ajuntament/AISA + empreses polígon). En els altres polígons hi ha projecte de donar-los un caire més ampli, però no activat	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està avançant amb l'APEU. Amb les entitats urbanístiques el tema està en stand by, previst continuar enguany. En altres polígons amb juntes conservació es vol que socis siguin més enllà de propietaris (manteniment, ...) i la idea un servei més avançat, col·laboració entre empreses. Tema per més endavant (2023), iniciar converses enguany.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Entrevista concertada pel setembre amb un representant de les juntes de conservació. S'ha fet un pas endavant. Més que evolucionin les Juntes, és que siguin punt de contacte per una nova associació de dinamització, i que les juntes segueixin igual.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	S'està avançant, previsió de formalització dels estatuts de l'associació en el 1 quadrimestre 2023

1.4 Formació a mida de les necessitats de les empreses i persones ocupades

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat **Objectiu específic econòmic**

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS

8. Treball digne i creixement econòmic

9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Correspon a la línia d'actuació 1.1.2. del Pla d'actuació de Barberà Promoció 2021

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció Barberà Promoció // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació, Empren. FBP

Cost A definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Suport tècnic de Formació amb dedicació del 75% de la seva jornada

Suport administratiu de Formació amb dedicació del 20% de la seva jornada

Subvencions de Generalitat de Catalunya-SOC i CONFORCAT

Subvencions de FUNDAE

Resultats esperats

Execució de 2 cursos anuals a mida de les necessitats de les empreses

10 alumnes participants en cursos a mida

10 visites-coordinacions amb empreses interessades per difondre la formació a mida

Que l'alumnat participant finalitzi amb aprofitament els cursos

En cas de cursos adreçats a persones aturades, el 50% de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzada la formació en les empreses que s'han compromès

Grau de satisfacció de 8 sobre 10

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
75%	S'ha detectat necessitats formació d'empreses (4) i s'ha executat 1 curs a mida	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està realitzant difusió de les convocatòries obertes i, en cas que es detectin empreses interessades, es sol·licitaran i executaran les formacions
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està realitzant difusió de les convocatòries obertes i, en cas que es detectin empreses interessades, es sol·licitaran i executaran les formacions. S'està registrant la tasca feta de prospecció. No hem trobat empreses a dia d'avui que tinguin necessitats de formació i contractació i que aquestes puguin cobrir-se a partir de la/les convocatòries que apliquin.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Es va treballar en convocatòria FPO DUAL. S'ha fet difusió de les convocatòries obertes i, en cas de detecció d'empreses interessades, es sol·licitaran i executaran les formacions. S'està registrant la tasca feta de prospecció. No hem trobat empreses a dia d'avui que tinguin necessitats de formació i contractació i que aquestes puguin cobrir-se a partir de la/les convocatòries que apliquin.

Oes_2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

2.1 Implementació d'un pla de comunicació de promoció econòmica [PAM 2.1.2.1]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s
ODS

Activitat econòmica

Governança

11. Comunitats i ciutats sostenibles

Descripció El nou pla de comunicació de promoció econòmica, realitzat en 2019-2020, ha d'integrar les activitats de comunicació i difusió de totes les àrees de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament i alinear-se amb el Pla de Comunicació de l'Ajuntament. El Pla ha de servir per comunicar tant les activitats que realitzen les àrees del DE com aquells projectes del territori que tenen impacte a la promoció econòmica. Aquesta actuació comprèn les tasques de revisió i alineació del Pla, amb el Pla de Comunicació de l'Ajuntament i l'habilitació d'un sistema per recollir de forma periòdica les notícies relacionades amb les activitats de l'àmbit DE. Si s'escau, la contractació d'una empresa externa per a la preparació del Pla i la seva implementació.

Unitat responsable Barberà Promoció i AISA

Unitats col·laboradores Comunicació Ajuntament, Territori i Mediambient

Tècnic/a responsable: Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Tècnic/a Comunicació FBP

Cost 10.000 // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació 60% de la jornada laboral anual (contractat a través dels "Plans d'Ocupació")
1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral anual
Contractació empresa externa

Resultats esperats

1 Pla de comunicació revisat i alineat amb el de l'Ajuntament

1 campanya de comunicació activitats DE a final de 2022

1 campanya de comunicació activitats DE a final 2023

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	S'està treballant la comunicació, s'han realitzat actuacions noves. Tot i així no de forma conjunta	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Per avançar en implementació Pla comunicació a tot DE cal avançar en coordinació entre DE. Sí cal visualitzar més tot DE (exemple Revista Municipal) FBP, AISA, Comerç i part de TIMA relacionats amb el Desenvolupament Econòmic
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Estem igual, per avançar en implementació Pla comunicació a tot Desenv. Econòmic cal avançar en coordinació entre Desenv. Econòmic	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Estem igual, per avançar en implementació Pla Comunicació a tot Desenv. Eco. cal avançar en coordinació intra Desenv. Eco. Tot i així cal posar en valor que s'ha dinamitzat i unificat criteris amb Comunicació de l'Ajuntament, les diferents línies comunicatives. Fruit d'això s'incrementà fins meitat d'any (FBP) les visites a xarxes socials, 55%, i 26% visites a la web (FBP)

2.2 Participació activa als òrgans de promoció econòmica de les administracions públiques supramunicipals [PAM 2.1.2.2]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Aquesta actuació ja s'està duent a terme per part de les àrees del DE, si bé de forma separada.

L'actuació en aquest PDE es concreta en les següents tasques:

- Posada en comú dels òrgans amb qui col·laboren actualment les dues àrees, diferenciant entre els òrgans de caire polític i els de caire tècnic.
- Identificar aquells espais supramunicipals on actualment no es participa i fer tasca de networking.,
- Preparar un pla d'acció per donar a conèixer les actuacions que es fan des de Barberà i poder accedir a projectes i eines que proposin aquestes AAPP supramunicipals
- Implantar un sistema de coordinació, a través de reunions trimestrals entre FBP i AISA per dur a terme les tasques identificades.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores TIMA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost no aplica // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 20%. No requereix pressupost extraordinari

Resultats esperats

Nº d'accions de networking realitzades de forma conjunta amb diferents òrgans supramunicipals nous

Nº de nous òrgans supramunicipals amb els que es participa de forma conjunta

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	Estem participant activament en diverses AAPP, B30, Consell Comarcal, Pacte Industrial, AMB, Diputació de Barcelona i Centres tecnològics.	1. S'està executant amb normalitat	Seguim igual en termes de col·laboració: participació activa en diverses AAPP, B30, Consell Comarcal, Pacte Industrial, AMB, Diputació de Barcelona i Centres tecnològics.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	Seguim igual amb les institucions ja esmentades 1r quadrimestre afegint Associació Catalana de Municipis (ACM), amb la que participem en l'aportació de valoracions/informació.	1. S'està executant amb normalitat	Seguim igual en termes de col·laboració: participació activa en diverses AAPP, B30, Consell Comarcal, Pacte Industrial, AMB, ACM, Diputació de Barcelona i Centres tecnològics.

2.3 Informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat [PAM 2.1.2.3]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Recollir, analitzar i presentar informació socioeconòmica que afavoreixi l'anàlisi i la presa de decisions relacionades amb la creació d'empreses i atracció d'activitat econòmica.

D'una banda, la identificació de bases de dades rellevants i/o necessitats de recollida d'informació específica (enquestes o altres), per poder obtenir al final informe/s periòdic/s estàndard amb aquesta informació.

A més, per a informes sota demanda, a partir de la necessitat expressada per l'emprenedor/a o empresa cal establir un equip de treball/comissió amb tres representants; l'Ajuntament de Barberà del Vallès, AISA i Barberà Promoció, per atendre la diversitat de necessitats expressades, a partir d'un treball en xarxa, en la que s'aportin diversos coneixements i bases de dades per realitzar els anàlisis.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA, TIMA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Tècnic responsable Observatori

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2022

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 10 % de la jornada laboral anual
Grup de treball de 3 membres per a informes sota demanda

Resultats esperats

Apartat web amb informació socioeconòmica específica per creació d'empreses i atracció d'activitat

Nº d'informes sota demanda per part d'empreses o emprenedors/res (excepte estudis de mercat)

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	No iniciat. Ha de començar per configurar un equip de treball, en xarxa, per atendre la diversitat de necessitats de les empreses, sobre informació socioeconòmica	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	No iniciat. Caldria configurar un equip de treball, potser grup de treball de Comissió d'Empresa.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	És previst crear grup treball per coordinar difusió d'informació socioeconòmica per a la creació i atracció d'activitat	3. No s'ha executat enguany	No s'ha creat grup treball (membres d'Ajuntament [OAE, Comunicació,...], AISA i Barberà Promoció), primer pas per coordinar/consensuar la difusió d'informació socioeconòmica per a la creació i atracció d'activitat.

Oes_3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

3.1 Dinamització de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa. [PAM 2.1.3.1]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles

Descripció Fer de l'OAE un referent per a la gestió de serveis i recursos per part de les empreses de Barberà del Vallès. Establir un calendari d'activitats que assegurin una actualització constant dels tràmits i la comunicació dels serveis que s'ofereixen a les empreses.

Implica tasques de coordinació periòdica /sistematitzades amb les àrees de l'àmbit DE per assegurar el correcte traspàs d'informació.

Definir pla d'actuació anual de l'OAE., amb l'objectiu dinamitzar les diferents seccions/àrees d'OAE (des de comunicació a formació del back-office i front-office, mecanismes de coordinació, avaluació del servei, monitorització tràmits, etc.)

Unitat responsable Territori i Mediambient / Cap Oficina OAE

Unitats col·laboradores FBP i AISA

Responsable tècnic/a Cap Oficina d'Atenció a l'Empresa // **Referent delegat** Cap Oficina OAE

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicat en un 20% de la seva jornada laboral

Resultats esperats

Nº d'empreses que realitzen tràmits a través de l'OAE

Nº d'empreses que consulten els serveis de l'OAE

Tipus de consultes

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	Es va crear l'OAE, Manca dinamitzar	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Enguany no s'ha pogut dinamitzar encara. Amb la inauguració del nou local es preveu dinamitzar l'OAE en el 2n semestre
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	S'ha realitzat una feina administrativa, funcionament d'expedients (acció tipus formatiu) i desencallat tràmits pendents. A final quadrimestre ja dinamitzant 100% tant registre de sol·licituds i s'està fent la gestió i tramitació d'activitats. Les obres del nou local, però, estan aturades.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	La implantació s'havia ja fet en un 90%. Tot excepte un parell de matèries pendents de transferir. S'han realitzat 1.300 entrades de registre d'activitat / procediments d'empresa (jun'22-des'22). Tràmits per inici d'activitat, Subvencions, i temes vinculats amb AISA. No inclouen Comerç, Mercats i Turisme, de moment.

3.2 Simplificació dels tràmits administratius [PAM 2.1.3.2]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides

Descripció .. Per tal d'assolir l'objectiu de simplificar els tràmits administratius, la primera tasca és analitzar aquests tràmits i determinar quins es poden simplificar (unint diversos tràmits, eliminant els redundants, etc).

Posteriorment, s'ha de dur a terme aquesta simplificació, que pot implicar canvis a nivell organitzatiu. Per tant, s'haurà de designar una persona que segueixi aquest procés i dugui a terme les activitats necessàries per obtenir una nova cartera de tràmits simplificats. Pot implicar la contractació d'una empresa externa per a la reorganització informàtica dels tràmits i determinar nous procediments de gestió dels mateixos.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, FBP

Tècnic/a responsable Cap Secció Jurídic i Administratiu // **Referent delegat** Cap Secció Jurídic i Administratiu

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació de 1 personal laboral en un 15% de la seva jornada laboral anual

Contractació d'empresa per realització anàlisi serveis

Resultats esperats

Nº de tràmits analitzats

Nº de tràmits simplificats

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	Està molt vinculat i en paral·lel al desenvolupament de l'OAE. S'ha fet documentació inicial però manca implementar	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Igualment que 2021 està molt vinculat i en paral·lel al desenvolupament de l'OAE. S'ha fet documentació inicial però manca implementar
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Més que simplificació s'estan redactant uns models per agilitzar la tasca administrativa, fent models de diversos tràmits. Abans que simplificació, s'està reemprenent expedients aturats pendents. Setmanalment s'estan tancant expedients antics	1. S'està executant amb normalitat	És un treball transversal . En Territori estem implantant de procediments de electrònics (relacionats amb obres i amb particulars). La simplificació és transversal. A Territori s'està treballant en aquest sentit.

3.3 Consolidació de l'espai de co-treball. [PAM 2.1.3.3]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La present línia d'actuació té com a objectiu l'anàlisi de necessitats d'empreses i emprenedors/res en relació a l'espai de co-treball (estudi) per tal de poder dur a terme l'adequació de l'espai a les necessitats de les empreses i emprenedors/res (inversió). A més de la realització d'una campanya de captació d'usuariat de l'espai (Comunicació) i la pròpia gestió de l'espai (despesa de personal + inversions equipament).

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació Formació Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 20% de la seva jornada laboral
Inversió en millora espai (despesa equipament)

Resultats esperats

Nº d'usuariat de l'espai de co-treball

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021. S'han interessat 4 persones per fer ús de l'espai.	3. No s'està executant, incert que s'iniciï enguany	Cal realitzar un estudi de la necessitat real d'un espai de co-treball per a persones emprenedores.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	L'estudi no es farà. S'ha dut a terme formació en màrqueting digital per foment de l'espai per a empreses d'aquestes. L'espai està evolucionant cap un espai de suport a emprenedoria i durant enguany formacions relacionades amb aquest temes.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	L'espai està evolucionant cap un espai de suport a emprenedoria i durant enguany formacions relacionades amb aquest temes.

Oes_4. Impulsar noves iniciatives empresarials

4.1 Consolidar la celebració del concurs d'iniciatives empresarials. [PAM 2.1.4.1]

Objectiu específic 4. Impulsar noves iniciatives empresarials

Objectiu/s

estratègic/s

ODS

Activitat
econòmica

Reducció
atur crònic

Transformaci
ó digital

Transició
energètica

8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Seguir consolidant aquest concurs en els propers anys. Compren la realització d'un concurs de projectes empresarials dirigit a activitats innovadores. Les empreses que compleixin els requisits podran gaudir de serveis de suport especialitzat i bonificacions al lloguer per establir-se físicament en espais, naus i edificis de titularitat pública o privada que estiguin disponibles a la ciutat.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació Formació Emprenedoria FBP

Cost 12.000€/any // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació 5% de la jornada laboral anual

Col·laboració tècnic AISA

Resultats esperats

Nombre d'iniciatives presentades al concurs

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Pendent de definir estructura del concurs.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	En procés de definició d'estructura i <i>timing</i> del concurs.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	En procés de re-disseny del Concurs. Previsió d'execució darrer trimestre 2023

4.2 Celebració de la jornada de l'Economia social i solidària [PAM 2.1.4.2]

Objectiu específic 4. Impuls de noves iniciatives empresarials

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 12. Consum i producció responsables

Descripció Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral. Comprèn les tasques de definició del calendari i contingut de la Jornada, gestió de ponents i participants, organització de la jornada i informe posterior.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació Formació Emprenedoria FBP

Cost 3.000 € // **Pressupost** 2021 (1.000 €) – 2022 (1.000 €) – 2023 (1.000 €) // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicat en un 5% de la seva jornada laboral anual
Contractació de serveis externs per a l'organització de la jornada

Resultats esperats

Nº d'inscrits a la jornada (anual)

Nº de participants a la jornada (anual)

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Pendent de definir activitats, planificar i calendaritzar accions.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Proposta de calendari feta, relacionat amb l'anterior. En procés de planificació.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	En procés de planificació. Previsió d'execució en el darrer trimestre de 2023

Oes_5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

5.1 Crear la figura del dinamitzador comercial [PAM 2.1.5.1]

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s

estratègic/s

ODS

Activitat
econòmica

Governança

8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Fruit del Pla d'Actuació de Mandat, aprovat pel Ple Municipal en data 18 de desembre de 2020, es planteja la necessitat de crear una plaça específica de dinamització comercial, amb l'objectiu d'afavorir el comerç de proximitat i per això haurà de gestionar la base de Dades dels establiments comercials i de serveis de la ciutat, crear un programa específic de Dinamització Comercial, desenvolupar tasques administratives i de suport tècnic a l'equip de la regidoria i mantenir i generar la Comunicació de l'àmbit de Comerç municipal. Un cop creada per l'òrgan municipal la plaça laboral, caldrà la dotació pressupostària adient i la convocatòria per a la provisió del lloc de feina.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica / **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost Per definir / **Pressupost** 2021/22 / **Inici** 2021/22 / **Fi** 2021/22

Recursos 100 % de dedicació

Resultats esperats

Dotació de la plaça per la persona guanyadora del procés de selecció

Observacions Al tractar-se d'un procés que ha de finalitzar amb la convocatòria de provisió del lloc de feina i la incorporació laboral d'una persona, és possible que la seva execució esdevingui en un termini més enllà d'un any.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
50%	Hi ha hagut una Tècnica de Dinamitzador comercial (en el marc de PO): treball de camp de Comerç, Campanyes d'estiu i altres, convocatòries, acompanyament a comerços.	1. S'està executant amb normalitat	Des de Dept. RRHH es preveu la contractació en 2022 de la Tècnica de Dinamitzador comercial
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Segueix en el mateix punt. S'ha decidit en aquest <i>impasse</i> fins que es cobreixi plaça, contractar un PO amb les funcions a cobrir, de Dinamitzador/a comercial.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Des de setembre 22 hi ha una Tècnica Dinamitzadora comercial (en el marc d'un PO). El procés de selecció amb codi FF22008 s'ha iniciat el 8/11/22 i publicat al BOE número 276, de data 17 de novembre de 2022.

5.2 Creació de la Taula de Comerç [PAM 2.1.5.2]

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció

El Pacte Local per la Reconstrucció i Recuperació Social i Econòmica de Barberà del Vallès estableix la mesura de constituir de forma immediata la Taula Municipal de Comerç. Tanmateix al PAM també ho recull.

En aquest sentit La Taula Municipal de Comerç ha de ser un punt de trobada i relació entre l'administració i agents del sector per tal d'idear i impulsar accions de promoció i dinamització del sector de manera consensuada.

A fi d'avançar amb la constitució més formal de la Taula de Comerç, es crearà un grup de treball, integrat per diferents representants de l'àmbit de comerç i serveis, per definir la finalitat, els objectius, la composició i la posta en marxa de dita Taula de Comerç.

A data **15 de febrer de 2021** es realitza la primera reunió amb els agents comercials de la ciutat més representatius, amb l'objectiu de transmetre la funció de la Taula de comerç com a eina per poder dissenyar i planificar, recollir accions i propostes per aconseguir millores en el sector comerç. La interlocució ajudarà a impulsar el comerç local i a donar sinèrgies.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica / Referent delegat Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost A determinar / Pressupost 2021/22 / Inici 2021 / Fi 2022

Recursos
5% dedicació del Tècnic/a de Comerç
5 % dedicació del Dinamitzador/a Comercial
5% dedicació del Tècnic/a de Mercat i Mercadet

Resultats esperats

Constitució formal de la Taula de Comerç

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	Hi ha la voluntat de crear-la, s'han fet reunions/trobades preparatòries amb consultor extern. Previsió d'avançar en termes legals/formals al 1r trimestre 2022	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Estem en procés de tancar la primera convocatòria, l'ordre del dia, els membres, etc. Es preveu realitzar enguany, 2n o 3r trimestre
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Es preveu realitzar aquesta convocatòria de Creació de la Taula, la formalització definitiva, en el quart trimestre.	3. No s'ha executat enguany	S'han fet reunions/trobades tècniques preparatòries amb un consultor extern per avaluar les necessitats (membres i organització, constitució legal i formalització, etc.).

5.3 Foment de la venda on-line al comerç local

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s	Activitat econòmica		Transformació digital		
-------------------------	---------------------	--	-----------------------	--	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'impacte de la COVID ha estat força rellevant en la propensió a comprar per internet, pel que els establiments comercials de Barberà del Vallés han sigut víctimes directes o indirectes d'aquesta situació. Les xifres destaquen que el 60,2% de la població de 16-74 anys a Catalunya ha comprat a través d'internet als darrers 3 mesos en 2020, 8,2 punts més que en 2019 (52,0%). Aquesta situació permet reflexionar al voltant d'aquesta línia d'actuació que té com a objectiu fomentar la venda on-line als establiments comercials de Barberà del Vallés. Comprèn tasques d'identificació de quines activitats necessiten els agents per a fomentar el comerç on-line. És un dels projectes que s'haurà de treballar a la Taula de Comerç.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica / **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost Per definir / **Pressupost** 2022 - 2023 / **Inici** 2022 / **Fi** 2023

Recursos 5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

10 % dedicació dinamitzador/a Comercial

Resultats esperats

Augmentar el % d'establiments de Barberà del Vallés que disposen de venda on-line.

Nº Accions comunicatives i de difusió destinades al foment de la venda on-line al comerç local

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	1. S'està executant amb normalitat	Projecte "Tenim de TOT" executant sobre el previst, licitació feta. S'estan mantenint els <i>timings</i> previstos
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	Després de licitació, fase de logotip, disseny, ara en fase de desenvolupament i presentació a associacions comercials i internament. Desembre publicació en fase Beta i en obert 2023.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'ha dissenyat l'execució de campanya Tenim de Tot sobre el previst

5.4 Desenvolupament d'una àrea APEU per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció El passat 18 de desembre de 2020 el Parlament de Catalunya va aprovar la Llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), la Llei té com a objectiu principal assentar les bases d'un nou model de gestió basat en la col·laboració públic-privada en àrees de concentració d'activitat econòmica, ja sigui de caràcter comercial, turístic, industrial i/o de serveis. Per tant, la present línia d'actuació té com a objectiu el desenvolupament d'una àrea de Promoció Econòmica Urbana per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès, i d'aquesta forma, poder anticipar-se a la llei aprovada. Per a dur a terme la present línia d'actuació, serà necessari dur a terme un procés d'anàlisi als comerços locals, i establir un procediment de formació per tal de poder dur a terme les activitats de desenvolupament. El projecte es treballarà en el marc de la Taula de Comerç. I la Diputació de Barcelona ha establert un recurs econòmic per afavorir l'aplicació dels APEUs.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica // **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost Per definir // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

10 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

5% dedicació anual Dinamitzador/a Comercial

Resultats esperats

Informe d'anàlisi previ dels eixos comercials de Barberà del Vallès per al desenvolupament d'una àrea APEU.

Accions formatives als comerços locals.

Accions comunicatives i de difusió als comerços locals.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	3. No s'està executant, incert que s'iniciï enguany	Previst prova pilot APEU Industrial enguany i valoració del potencial de l'APEU Comercial. Enguany no es realitzarà, valoració pel 2023
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
3. No s'està executant, no es preveu que es faci enguany	Es preveu el desenvolupament no abans de gener de 2023, i primer cal una valoració de les possibilitats d'èxit, tenint com a referència l'APEU industrial. Amb els aprenentatges d'aquesta tindrem diagnosi per veure com implementar la comercial.	3. No s'ha executat enguany	No s'ha avançat en l'APEU comercial. S'està avançant en treballs previs (diagnòstic, pla d'actuació i pressupostat), per veure si es pot constituir l'APEU industrial (Ronda Sta. Maria).

5.5 Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, junt amb les associacions de comerciants

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu de la present línia d'actuació consisteix en la creació d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, establerts de forma coordinada amb les diferents associacions de comerciants de Barberà del Vallès. D'aquesta forma s'impulsa l'associacionisme, i permet la implicació directa dels comerciants en el disseny de les activitats i els esdeveniments. Tanmateix, a la Taula de Comerç es definiran els objectius, i s'establiran les reunions bilaterals amb les associacions representatives amb la finalitat de determinar responsabilitats i pla de treball.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica // **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost Per definir // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

10 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Contractacions externes per al muntatge dels esdeveniments i les activitats

Resultats esperats

Pla de treball conjunt amb les associacions de comerciants

Programa d'activitats i esdeveniments comercials

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	1. S'està executant amb normalitat	Estem en procés d'elaborar el conveni de col·laboració entre Ajuntament i Associació SCSB en 2022 i aquí s'inclou programa conjunt d'activitats i fires.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Abans de que acabi l'any és previst signar el conveni. L'associació ha constituït una comissió per abordar el tema i poder avançar.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Es va signar el conveni amb l'Associació de Comerciants. On es recullen les línies de col·laboració. Es preveu en 2023 recollir les actuacions conjuntes

5.6 Assessorament individual i de diagnosi empresarial

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Es tracta d'una activitat que ja s'està duent a terme. L'objectiu és oferir un servei d'assessoria externa als establiments comercials que els ajudi a adaptar el seu negoci a la realitat que canvia constantment, fent una diagnosi empresarial dels comerços, de manera individual i personalitzada, per tal de detectar possibles millores en la gestió i orientació de les activitats. Aquests assessoraments seran impartits per personal tècnic especialitzat.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica // **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost 2.000 € anuals // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos

2 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

2 % dedicació anual de dinamitzador/a comercial

Resultats esperats

Augmentar el nombre d'establiments que sol·liciten l'assessorament

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	Serveis prestats conjuntament Regidoria i amb el consultor extern. Renovat a l'agost (contracte licitació, etc.) i s'està planificant les actuacions d'assessorament i formació de 2022. Assessorament servei continu, tot i que des d'agost no s'ha utilitzat.	1. S'està executant amb normalitat	L'assessorament és un servei continu, tot i que no s'ha rebut cap sol·licitud d'assessorament fins 31 de març
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	L'assessorament és un servei continu, tot i que no s'ha rebut cap sol·licitud d'assessorament a 31 d'agost	1. S'està executant amb normalitat	L'assessorament és un servei continu, tot i que no s'ha rebut cap sol·licitud d'assessorament a 31 de desembre. Sí s'han derivat a altres convocatòries d'altres administracions (Kit Digital, Comerç 21).

5.7 Formació - Càpsules professionalitzadores

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat
econòmica

Governança

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció El teixit comercial de Barberà del Vallès és molt variat i té diferents tipologies i graus d'innovació, el que significa que té una varietat de formació de les persones que hi treballen, la qual cosa comporta la necessitat d'adaptació constant de coneixements a la dinàmica evolutiva del propi sector. Aquesta acció planteja la realització de formacions, específiques i transversals, d'alt valor per a la millora de les competències de les persones professionals del comerç. Aquesta formació estarà orientada a temes genèrics com poden ser la gestió empresarial, les noves tecnologies, l'e-commerce o l'ús de les xarxes socials. Així mateix caldrà tenir en compte les necessitats específiques dels diferents subsectors que es detectin i que en el marc de la Taula de Comerç es puguin prioritzar.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Fundació Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica / **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost 4.000 € anual / **Pressupost** 2021 / **Inici** 2021 / **Fi** 2023

Recursos

5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

5 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Resultats esperats

Augmentar la participació dels establiments comercials

Adequar la formació a les necessitats del sector

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	La bateria de formacions es un servei que funciona com Assessorament de línia d'actuació anterior. Sí s'ha fet una formació sobre igualtat de gènere de la ma de l'Oficina municipal d'igualtat de gènere.	1. S'està executant amb normalitat	Estem en el moment de validar la proposta que tenim de formacions del Pla 2022 (continguts, metodologies, orientació temàtica)
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	Al juliol es llançaren 2 formacions vinculades a l'Oficina d'Igualtat de Gènere, i s'ha hagut de posposar per manca d'inscripcions per finals d'octubre.	1. S'està executant amb normalitat	Es van tornar a programar 2 formacions vinculades igual que l'anterior Gener. Finals d'Octubre es van realitzar

5.8 Integració amb les formacions que ofereix Barberà Promoció

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Complementàriament amb la *Línia 5.7 Càpsules professionalitzadores*, aquesta activitat pretén oferir als establiments comercials i de serveis de la ciutat la formació que es realitzi per la pròpia Fundació Barberà Promoció, a fi de dotar d'un major àmbit de reciclatge professional a les persones que treballen en l'àmbit de comerç a la ciutat.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Fundació Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica // **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

2 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

2 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

10% dedicació anual suport tècnic formació

Resultats esperats

Augmentar el nombre de formacions ofertes als establiments comercials

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	Vinculat a la implementació del Pla DE 21-23, que inclou una major coordinació entre serveis.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	No iniciat, previst iniciar valoració conjunta Comerç - Formació Ocupacional el 2n quadrimestre.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Sí s'està comunicant a Comerç els cursos adreçades a comerciants per tal que se'n puguin beneficiar. S'ha iniciat per una necessitat relativa a un curs (Manipulació d'Aliments).	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Fins ara el que es fa és comunicació i difusió, als comerços, de la formació que es fa des de Barberà Promoció. S'envia el material de difusió de forma recurrent.

5.9 Implementació de la targeta de fidelització comercial al comerç local

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Transformació digital

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Amb la finalitat de potenciar el comerç local de proximitat, la present línia d'actuació té com a objectiu la implementació de la targeta de fidelització comercial. Es pretén que la targeta tingui com a principal funcionalitat l'acumulació de punts, que permeti l'aplicació de descomptes en futures compres. Tanmateix, amb la targeta de fidelització es podran disposar de majors descomptes i una altra sèrie de privilegis per al consumidor, els quals es definiran amb el teixit associatiu del comerç de Barberà del Vallès.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica // **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost 5.500 € // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

5 % dedicació anual tècnic/a Comerç

10 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Contractació externa per a la gestió de la targeta de fidelització

Resultats esperats

Nombre de targetes de fidelització emeses

Transaccions realitzades amb les targetes de fidelització

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	S'ha renovat la contractació amb el proveïdor, s'ha començat a integrar la targeta de fidelització i la zona blava (tasques informàtiques/back office). Es preveu fer actuacions per incrementar nombre de comerços associats.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Hem realitzat reunions tècniques sobre els requisits informàtics i tasques prèvies abans de la integració dels sistemes (targeta fidelització i zona blava).
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Hem realitzat 3 reunions tècniques sobre els requisits informàtics i tasques prèvies abans de la integració dels sistemes (targeta fidelització i zona blava). L'objectiu és tenir-la abans que acabi 2022.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'han fet més reunions tècniques però no s'ha arribat a concloure amb la valoració interna, diagnòstica.

Oes_6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

6.1 Elaboració d'un nou Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat [PAM 2.1.6.1]

Objectiu 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

específic

Objectiu/s
estratègic/s

Activitat
econòmica

Governança

ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Per poder portar a terme una promoció de la ciutat en totes les seves direccions potencials, cal establir de forma prèvia un guió definit d'actuacions que permeten estructurar i definir les accions per promocionar Barberà del Vallès. Per això mateix, aquesta línia d'actuació defèn la elaboració d'un nou Pla Director de Promoció de la Ciutat, que tingui en compte els reptes actuals en matèria social sanitària, les fortaleces i debilitats de Barberà del Vallès, així com les amenaces i oportunitats de l'entorn. La realització del present Pla Director permetrà disposar d'un full de ruta establert per assolir amb garanties l'objectiu de promoure l'activitat turística a la ciutat.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Territori i Medi Ambient, AISA, Àrea de Comunicació Ajuntament

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica / **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost Per estimar / **Pressupost** 2022 / **Inici** 2022 / **Fi** 2022

Recursos

10 % de la dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de Comerç i Turisme

Contractació externa especialitzada

Resultats esperats

Document Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Jornades de presentació del Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Accions de difusió i comunicació del Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	No s'ha iniciat en aquest quadrimestre, sí previst enguany iniciar tasques per elaborar el Pla Director de Promoció de la Ciutat
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Es treballa per tenir un primer document teòric estratègic abans que acabi l'any	3. No s'ha executat enguany	No s'ha iniciat el document estratègic.

6.2 Implementació de la marca Barberà [PAM 2.1.6.2]

Objectiu específic 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Aquesta línia d'actuació pretén posar fi a la manca de discurs i imatge consolidada de Barberà del Vallès. Actualment, no existeix una imatge de ciutat definida i reconeguda que posicioni a la ciutat com una marca pròpia definida, en una ciutat on es disposen d'actius econòmics clau i d'una posició geogràfica estratègica dins de l'àrea metropolitana. L'objectiu principal és l'atracció de persones a la ciutat fomentant l'activitat turística a partir d'una marca potencial i establerta. A més, mitjançant aquesta marca, la ciutat es podrà posicionar en diferents matèries estratègiques on destaca, i potenciar aquestes per tal de ser una ciutat referent i un pol d'atracció.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Àrea de Comunicació Ajuntament

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica / **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost Per determinar / **Pressupost** 2022 / **Inici** 2022 / **Fi** 2022

Recursos 10 % dedicació anual d'una persona tècnica de Comerç i Turisme

5 % dedicació anual d'una persona tècnica de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament

Resultats esperats

Indicadors i dades d'augment de l'activitat turística al municipi.

Indicadors i dades d'augment de l'activitat comercial al municipi.

Indicadors i dades d'augment de població al municipi.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	No s'ha iniciat en aquest quadrimestre, sí previst enguany iniciar tasques per implementar la marca Barberà
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	No es pot implementar la marca fins que el document del Pla de promoció de la ciutat ho indiqui, i això no serà enguany.	3. No s'ha executat enguany	No es pot implementar la marca fins que el document del Pla de promoció de la ciutat ho indiqui, i això no ha estat enguany.

6.3 Potenciar la fira de comerç i serveis com activitat de dinamització també a fora del municipi, lligat amb el comerç KMO

Objectiu 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

específic

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La present línia d'actuació té com a principal objectiu la potenciació de la Fira de Comerç i Serveis de Barberà del Vallés (o la fórmula que determini la Taula de Comerç), com una activitat de dinamització també a fora del municipi. Seguint l'objectiu específica de promoció de l'activitat turística a la ciutat, aquesta línia pretén donar visibilitat a la fira de comerç, promocionant aquesta amb el focus del comerç KMO com a identitat de la fira. Amb aquesta acció es pretén atraure al màxim nombre d'assistents a la propera edició de la Fira de Comerç i Serveis de Barberà del Vallés, seguint l'estratègia de promoció de la ciutat.

Unitat responsable Secció de Promoció Econòmica

Unitats col·laboradores Àrea de Comunicació Ajuntament

Tècnic/a responsable Cap Secció Promoció Econòmica / **Referent delegat** Tècnics/ques de Comerç i de Mercats

Cost Per estimar / **Pressupost** 2022 / **Inici** 2022 / **Fi** 2022

Recursos 5 % de la dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de Comerç i Turisme
5 % dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament

Resultats esperats

Nombre de persones assistents a la pròxima edició de la fira de comerç i serveis

Impacte econòmic de la fira per a la ciutat

Nombre de accions de difusió de la fira

Nombre d'interaccions a les xarxes socials

Impacte econòmic per al comerç KMO de Barberà del Vallés

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	3. No s'està executant, no es preveu que es faci enguany	Actuació no prevista per 2022, se'n deriva de les 2 anteriors i de la Taula de Comerç
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
3. No s'està executant, no es preveu que es faci enguany	Actuació no prevista per 2022, se'n deriva de les 2 anteriors i de la Taula de Comerç	3. No s'ha executat enguany	Actuació no prevista per 2022, se'n deriva de les 2 anteriors i de la Taula de Comerç

Oes_7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

7.1 Anàlisi de l'oferta formativa relacionada amb les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial [PAM 2.2.1.1]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS

4. Educació de qualitat

Descripció Realització d'un estudi sobre l'oferta formativa al territori (municipi, comarca, Àrea Metropolitana) de caire post-obligatori, de grau mitjà i grau superior, en especial la Formació Professional Inicial, Ocupacional o Contínua així com altres tipus de formacions no reglades (cursos a mida d'empreses, etc...) i la seva adequació a les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial. L'estudi s'haurà de centrar en la identificació d'aquestes necessitats de demanda i posteriorment analitzar si la formació disponible al territori li dona resposta, identificant també aquesta formació en altres municipis propers.

L'actuació pot incloure entrevistes a docents i teixit empresarial i activitats de comunicació i difusió dels resultats, que s'haurien de donar a conèixer entre la població en edat de treballar del municipi.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció Tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Coord. OFE FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a de suport d'observatori amb dedicació parcial durant la durada de l'estudi i la seva difusió
Subcontractació d'una empresa externa per a la realització de l'estudi

...

Resultats esperats

Disposar d'un estudi amb un llistat exhaustiu de les formacions existents que donen resposta a les necessitats del mercat

Nº de visites a la pàgina web on estarà disponible l'estudi durant els 6 mesos posteriors a la seva publicació

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	S'ha realitzat recerca de fonts d'informació sobre tendències ocupacionals i necessitats formatives. Pendent informe.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	No s'està executant, previst reprendre en 2n semestre.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està realitzant tasca de prospecció de necessitats formatives d'empreses. Exemple formació dual.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està realitzant tasca de prospecció de necessitats formatives d'empreses. Es dissenya estudi de detecció de necessitats formatives a executar en 2023, de gener a maig.

7.2 Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors [PAM 2.2.1.2]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció El servei ha de permetre fomentar la creació d'empreses en sectors innovadors com el de la tecnologia, l'energia o en sectors de l'àmbit creatiu (comunicació, disseny, etc). L'actuació comprèn en primer lloc l'anàlisi dels serveis actuals de suport a l'emprenedoria dins l'àrea DE, i FBP en particular per determinar quines noves activitats de recolzament es poden dur a terme per tal de fomentar l'emprenedoria innovadora. Es recomana també analitzar els serveis que ofereixen entitats com la Cambra de Comerç per veure exemples.

Un cop realitzada l'anàlisi, s'hauran de determinar els sectors innovadors que es volen potenciar al municipi i implantar una sèrie de serveis pilot que ajudin les persones a transformar la seva idea en una empresa innovadora. Els serveis poden incloure elements com formació en quins són els sectors innovadors (demanda, tipus de productes i serveis), l'anàlisi de viabilitat i pla de negoci, servei de formació en gestió o jornades. Alguns d'aquests serveis s'oferiran a partir dels ja existents dins FBP com ara el Centre Local de serveis a les empreses o la Formació a nous emprenedors/res).

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació, Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual

Contractació serveis externs de dinamització de la innovació en l'emprenedoria

Resultats esperats

Nombre de nous serveis creats pel foment de l'emprenedoria innovadora

Nombre d'assessoraments realitzats a emprenedors/res l'any de la instauració del servei

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Pendent d'estudi per determinar quines noves activitats de recolzament es poden dur a terme per tal de fomentar l'emprenedoria innovadora.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	S'està realitzant assessorament i recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors a partir de la necessitat que arribi a l'entitat. També s'està duent a terme difusió de les convocatòries de subvenció per a empreses de sectors innovadors i formació d'aquesta temàtica	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	S'està realitzant assessorament i recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors a partir de les necessitats rebudes. També es duu a terme difusió de convocatòries de subvenció per a empreses de sectors innovadors i formació d'aquesta temàtica

7.3 Ajuts a la petita i mitjana empresa per a promoció de la contractació. [PAM 2.2.1.3]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Línia relacionada amb la 2.2 del Pla d'Actuacions FBP 2021. En aquesta cas, però es tractarà d'articular ajuts a PIMES no només del comerç si no de qualsevol sector. L'actuació s'ha d'iniciar amb l'anàlisi dels ajuts existents a escala autonòmica i nacional dels que es poden beneficiar les PIMES de Barberà. Haurà de valorar la possibilitat d'oferir ajuts directes per part de FBP i la seva tipologia: finançament a fons perdut, pagament quotes durant el primer any de la contractació o altes. Caldrà fer un estudi de la viabilitat d'aquests ajuts a mig i llarg termini i determinar la seva quantitat, tipologia de beneficiaris, etc.

Per tal d'impulsar aquest estudi de viabilitat ens haurem de coordinar les àrees d'emprenedoria i observatori juntament amb àrea ocupació. L'espai on es poden vehicular aquestes propostes són les reunions de coordinació setmanals. En aquesta anualitat estem portant a terme dues línies de subvenció amb finançament de l'Àrea Metropolitana de Barcelona: Subvencions a la contractació de persones desocupades i Subvenció al manteniment de llocs de treball.

La nostra experiència amb aquestes dues convocatòries indica que cal disposar de rrhh contractats específicament per a gestionar aquestes línies de subvenció donada la complexitat de la gestió.

Si ens hem de plantejar noves línies de subvencions directes amb partides pressupostàries que ens passin des de l'Ajuntament de Barberà del Vallès amb mes motiu de incorporar una persona especialitzada.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació, Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual
Import econòmic destinat als ajuts

...

Resultats esperats

Nº de PIMES que han realitzat nova contractació gràcies als ajuts rebuts

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	S'ha informat a empreses d'ajuts a PIMES (subvencions no pròpies). També s'ha realitzat gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per contractació de persones aturades	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Assignat el mateix pressupost que en darreres edicions, però en aquesta, atès la COVID19 i el nombre d'ERTO's, les empreses no han contractat en la mateixa mesura. Està previst sol·licitar de nou aquest recurs amb la partida de l'AMB convocatòria 2022-23
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	Es va sol·licitar i es va aprovar i en procés de selecció tècnic que portarà aquestes sol·licituds	1. S'està executant amb normalitat	Estem en execució de nova convocatòria de 2022-2023

7.4 Consolidació de la figura del tutor d'acompanyament sociolaboral. [PAM 2.2.1.4]

Objectiu 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

específic

Objectiu/s
estratègic/s

Activitat
econòmica

Reducció
atur crònic

Transformaci
ó digital

Transició
energètica

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La tasca del tutor d'acompanyament sociolaboral o tutor TAT – Tutor de transició Atur Treball és atendre a les persones que cerquen feina, i prioritàriament, les que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social, per tal de reduir la situació d'atur cronificat que presenten, disminuir el risc d'exclusió social o treballar per la integració social de les persones que ja pateixen exclusió, de manera coordinada i amb xarxa amb els altres serveis d'atenció a les persones del municipi. Aquestes necessiten un acompanyament personalitzat i crear un vincle amb una persona tutora d'acompanyament sociolaboral que els hi doni la confiança perduda, tornar a activar-se prelaboralment i conèixer i aprendre a utilitzar els recursos que els ofereix el municipi tot vetllant per la seva integració social. Cal dir que no totes les persones poden entrar en els programes d'orientació que es tenen atorgats a l'entitat (per requisits o perquè ja no hi ha places) i que són els que permeten rebre una atenció personalitzada des de les persones tècniques que es contracten per aquests programes. El tutor/a d'acompanyament sociolaboral atendria aquestes persones que no poden entrar als programes, podria pal·liar i contenir la situació de manca de personal tècnic que proporcionen els programes. També donaria suport a la CSL-Comissió Sociolaboral i en l'Escola CEP

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Serveis Socials i Salut, SIAD –Servei Informació i Atenció a la Dona, Oficina de Convivència i Participació Ciutadana, Educació, Cultura, Oficina de Treball de la Generalitat de Catalunya, Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Orientació i Acompanyament Sociolaboral

Cost sou al 100 % de persona tècnic/a tot l'any // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos Nous costos associats a la consolidació d'aquesta figura (increment pressupost assignat): el salari d'una persona tècnica tot l'any

Resultats esperats Reduir les situacions d'atur cronificat en el municipi / Potenciar la integració social / Reforçar l'autoestima i empoderament / Augment el nombre d'atenció de les persones amb situacions vulnerables / Augment de la coordinació amb els serveis locals d'atenció a les persones per l'atenció integral / Reforç de l'impuls de la CSL-Comissió Sociolaboral i augment de les línies d'actuació que es dinamitzen a partir dels GAX-Grups d'Atenció en Xarxa i treball continu que es dinamitzen des del grup impulsor de la CSL

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	1. S'està executant amb normalitat	S'ha consolidat una figura de tutor TAT dins de Programes a inicis de març 22, que complementa l'altre figura tècnica estable.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'ha consolidat una figura de tutor TAT dins de Programes a inicis de març 22, que complementa l'altre figura tècnica estable.	1. S'està executant amb normalitat	S'ha consolidat una figura de tutor TAT dins de Programes a inicis de març 22, que complementa l'altre figura tècnica estable. S'ha consolidat amb fixe discontinu.

7.5 Creació de nous cursos de formació professional no reglada. [PAM 2.2.1.5]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb les línies 11.1 i 15.1 ja que aquestes proposen desenvolupar nova formació en els sectors de la digitalització i la transició energètica. També està estretament relacionada amb l'actuació 7.1

Aquesta actuació doncs, serà l'encarregada de gestionar el procés de creació d'aquests cursos així com altres que calgui actualitzar de l'oferta actual. A partir de l'anàlisi de necessitats identificades a l'actuació 7.1 i en base a les formacions de les línies 11.5 i 15.1 (i altres) s'haurà de gestionar la preparació i realització d'aquests nous cursos.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Àrea d'Educació. Ajuntament de BdV

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 **Inici** 2022 **Fi** 2022

Recursos

1 suport tècnic de formació amb dedicació del 100% de la seva jornada laboral anual

1 suport administratiu amb dedicació del 80% de la seva jornada

Generalitat de Catalunya-SOC i CONFORCAT (convocatòries de FPO)

FUNDAE (cursos a mida d'empreses)

Resultats esperats

Nº de nous cursos creats (en relació amb Actuacions 11.5 i 15.1)

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
50%	Sense fet l'anàlisi de 7.1, s'ha avançat en homologació de noves especialitats format. relacionades amb Digitalització i Transició Energètica, per en el futur executar com a actuacions subvencionades. S'ha avançat perquè convocatòria han sortit !!!	1. S'està executant amb normalitat	Planificades noves especialitats formatives de noves convocatòries de FPO atorgades, adreçades tant a persones aturades com ocupades
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	Nombre rellevant de nova formació en execució.	1. S'està executant amb normalitat	Nombre rellevant de nova formació en execució.

7.6 Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS

4. Educació de qualitat

Descripció Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb les línies 7.1, 7.2 i 7.3. També s'ha de coordinar amb la Línia d'actuació 17.2. L'objectiu és identificar i dissenyar nous protocols que facilitin a Barberà Promoció poder realitzar la intermediació entre el teixit empresarial i les persones en cerca de feina (diferents perfils com dones, majors de 45 anys, nouvinguts, entre altres). L'actuació haurà d'analitzar en primer lloc quins són els canals actuals d'intermediació i quines millores /canvis s'haurien d'incloure per aconseguir un major ajust entre les ofertes existents i la demanda laboral.

Cal dur a terme una enquesta entre l'empresariat per determinar necessitats d'intermediació, per tal de poder implantar les activitats necessàries per a fer efectiva aquesta intermediació. Aquestes activitats estaran molt lligades a la nova OAE i la millora de l'eina Actualitza't. Es treballarà mitjançant reunions setmanals de coordinació amb l'objectiu de reflexionar envers a les actuacions a prendre i mesures els recursos humans de que disposem per aconseguir els objectius

S'ha d'articular un nou espai de treball per coordinar-nos amb la nova OAE, amb les persones que acabin essent les responsables del servei Actualment estan en procés de resoldre processos de selecció per determinar els RRHH implicats.

S'ha d'aconseguir major implicació per part del Nodus en l'ús de l'eina de l'Actualitza't per compartir metodologies de treball.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% a 50% de la seva jornada laboral anual
Contractació per a la realització d'una enquesta al teixit empresarial.

Resultats esperats

Nous protocols d'intermediació desenvolupats i implementats

Nº d'empreses que han fet servir aquests serveis d'intermediació

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
53,3%	(a) Millorat en comunicació d'ofertes / (b) S'ha fet 1 reunió FBP-OAE, pendent aprofundir perquè OAE incipient / (c) Ofertes copsades per AISA via telèfon, sí s'ha fet bolcat d'informació programa AMB	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	(a) S'ha millorat la comunicació d'ofertes, des de Comunicació es passen a xarxes socials. S'ha millorat la intermediació laboral donada ja la figura estable de gestió de borsa de treball. (b) No s'ha fet cap reunió en aquest període donat que la responsable de l'OAE està de baixa. (c) Des d'AISA no s'ha informat a l'Actualitza't de cap seguiment.

2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	a) S'està executant amb continuïtat b) S'ha reprès les coordinacions amb Cap OAE (coordinació Altes de llicències i e-mail institucional de Benvinguda de l'empresa) c) S'eleva a nivell polític la situació esmentada de no ús de l'Actualitzat.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	a) S'està executant amb continuïtat. Es torna a nivells habituals d'ofertes de treball, malgrat es continua amb publicació a xarxes socials. b) Es mantenen les coordinacions amb Cap OAE c) S'ha activat l'ús d'Actualitzat, per compartició PO, i queda pendent tornar a fer la formació. I estendre l'ús i registre de resta d'actuacions que es duen a terme des d'AISA.

7.7 Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS

4. Educació de qualitat

Descripció Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb la línia 1.4 del pla d'Actuació.

L'objectiu general d'aquesta actuació és impulsar la incorporació dels i les joves al mercat laboral.

Els objectius específics són:

- Facilitar les garanties de permanència i retorn al sistema educatiu dels i de les joves de Barberà del Vallès, reduir el % d'Abandonament Escolar Prematur (abandonaments en l'etapa post-obligatòria), facilitar les transicions educatives i laborals, generar noves oportunitats educatives i millorar els nivells competencials i les qualificacions per facilitar possibilitats d'èxit personal i professional.

L'actuació haurà d'analitzar, en primer lloc, les necessitats d'orientació laboral dels joves i les joves, per posteriorment poder potenciar la formació i la inserció professional d'aquests en el món laboral a partir de realitzar acompanyaments individuals i adaptats al perfil i interessos de la persona jove. També s'incloen aquí els col·lectius de joves nouvinguts:

- Acol·lida i disseny del full de ruta i de l'itinerari individualitzat, informació, orientació, tutorització i acompanyament continu a nivell individual i Acompanyament als i a les joves en la tramitació i seguiment del següent paquet de beques: beques Zing (Fundació Nous Cims), Hans-Peter Riester (Kao Corporation) i Ministerio de Educación.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Orientació i Acomp. Sociolaboral FBP

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 25% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº d'entrevistes d'orientació realitzades

Nº de tutories individuals realitzades

Nº de tutories grupals realitzades

Nº de beques tramitades

Grau de satisfacció

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	S'estan impulsant les 4 línies d'actuació prioritàries: reduir atur juvenil, millora qualificació professional, reduir AEP, i intensificar l'acompanyament	1. S'està executant amb normalitat	S'estan implementant les 4 línies d'actuació prioritàries: reduir atur juvenil, millora qualificació professional, reduir AEP, i intensificar l'acompanyament
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'estan implementant les 4 línies d'actuació prioritàries: reduir atur juvenil, millora qualificació professional, reduir AEP, i intensificar l'acompanyament. Veurem 3r quadrimestre amb la intensitat d'acompanyament, on segurament baixarà, menys acompanyaments.	1. S'està executant amb normalitat	S'estan implementant les 4 línies d'actuació prioritàries: reduir atur juvenil, millora qualificació professional, reduir AEP, i mantenir l'acompanyament, amb la previsió que hi havia.

7.8 Afavorir l'Ocupabilitat amb perspectiva de gènere

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 5. Igualtat de gènere

Descripció Tot i que la perspectiva de gènere ja està inclosa en els diferents serveis ocupacionals de la Fundació Barberà Promoció, es fa necessari explicitar la realització i seguiment específic de l'acompliment de projectes adreçats a dones, atès la bretxa persistent, en detriment de les dones, en els indicadors relatius al mercat de treball. La/les actuació/ns a desenvolupar específiques per a dones pot/poden estar dins de tot el ventall dels diferents serveis ocupacionals:

- . en l'àmbit de l'orientació, treballar l'empoderament de les dones mitjançant un fil temàtic (esport, hàbits saludables, ...) per facilitar la inclusió social i laboral de les dones; o tallers d'empoderament integral per recuperar les competències i recursos personals que les dones tenen, a partir del context/entorn i a partir de la identificació de l'itinerari laboral que les dones han realitzat fins el moment;
- . en l'àmbit de la contractació inclusió de la perspectiva de gènere en els criteris de contractació de plans d'ocupació, i/o contractació interna de personal;
- . en l'àmbit de la formació, perspectiva de gènere en els criteris de baremació de cursos o programar formació en ocupacions on les dones estiguin subrepresentades, alhora que demandades pel teixit empresarial;
- . en l'àmbit de la creació d'empresa, tallers específics per a dones emprenedores, visibilitzar les experiències de dones empresàries, o possibilitar espais de trobada per a dones a la Molla per l'intercanvi d'experiències,
- . en general qualsevol actuació ocupacional específica per a dones.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Direcció tècnica Barberà Promoció

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos En funció de programació específica d'actuació col·lectiu de dones

Resultats esperats

Núm. de projectes específics per a dones

% de dones beneficiàries serveis i programes respecte total de persones beneficiàries > 50%

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	S'ha executat actuacions amb perspectiva de gènere, actuacions exclusives per dones i actuacions transversals tenint en compte la perspectiva de gènere.	1. S'està executant amb normalitat	Igualment que 2021 s'executen actuacions per a dones/ actuacions transversals tenint en compte la perspectiva de gènere.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'executen actuacions no específiques per a dones però sí actuacions transversals tenint en compte la perspectiva de gènere.	1. S'està executant amb normalitat	Més enllà d'alguna actuació específica/majoritària per a dones (PO pressupost Ajuntament, Valida en femení,...) la resta d'actuacions tenen en compte la perspectiva de gènere. La Memòria d'activitats FBP 2022 recull (pàg. 36) la distribució per gènere de persones beneficiàries per cada actuació.

Oes_8. Implicar a empreses i agents del territori

8.1 Reactivació del Consell econòmic i social [PAM 2.2.2.1]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s

estratègic/s

ODS

Activitat
econòmica

Reducció
atur crònic

Transformaci
ó digital

Transició
energètica

Governança

16. Pau, justícia i institucions sòlides

Descripció Aquest Consell pot ser una eina molt efectiva per promoure la col·laboració multiagent en la identificació i implementació d'iniciatives diverses socioeconòmiques. La tasca en el marc del PDE serà definir un calendari de trobades i gestionar-les.

Caldrà també contactar els agents participants (i els potencials als quals es voldria convidar) per tal que contribueixin a identificar temàtiques i qüestions a tractar a les diferents trobades.

Hi ha una tasca de dinamització del CES que comprèn la preparació de les reunions, la seva comunicació, la dinamització de les mateixes i el manteniment de l'interès dels agents participants.

Unitat responsable Actividades Integradas, SA - AISA

Unitats col·laboradores Territori i Medi ambient; Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost 14.000 // **Pressupost** 2021 – 2022 (7.000) – 2023 (7.000) // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Contractació assistència externa per a les tasques de dinamització del CES

Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a pel seguiment i organització del CES

Resultats esperats

Nº de trobades del CES realitzades anualment

Increment del nombre d'agents participants a les trobades

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	A finals de 2020 es va reactivar formalment i es va realitzar una sessió plenària. En 2022 es faran més convocatòries, treballant diversos temes.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Es convocarà enguany el CES (important abans de l'estiu) per transmetre, entre altres, projectes diferenciadors del municipi.

2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Es va ajornar la convocatòria del CES, però la idea és convocar pel darrer trimestre d'enguany.	1. S'està executant amb normalitat	S'ha reactivat el CES. Es va fer una sessió del CES en el 3r quadrimestre de l'any.

8.2 Impuls d'una Xarxa d'empreses amb compromís [PAM 2.2.2.2]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu de l'actuació és crear una xarxa d'empreses que es vulguin implicar en activitats que ajudin a les persones a incorporar-se / mantenir-se en el mercat laboral, així com altres activitats de Responsabilitat Social Corporativa.

S'haurà de dur a terme una anàlisi de quines activitats voldrien realitzar les empreses i realitzar un pla d'acció per dur-les a terme. En qualsevol cas, s'hauran d'identificar les empreses interessades i realitzar trobades amb elles per decidir les accions.

S'està treballant coordinadament amb el Servei a les Empreses del SOC i en concret el projecte del Xe@c- Xarxa d'empreses amb compromís, per reprendre la Jornada de Responsabilitat Social que es va haver d'aturar per la pandèmia. Una nova data que s'ha triat per dinamitzar la jornada es el mes d'octubre.

També es té l'objectiu d'implicar altres àrees de l'ajuntament com son AISA i la regidoria d'Equitat de Gènere.

Ja es disposa d'una primera identificació d'empreses amb RSC que durant l'any 2020 es van classificar a la base de dades de l'ACTualitza't: Per continuar amb la tasca iniciada d'identificació de noves empreses amb compromís caldrà disposar de nous rrhh que ara mateix no es disposen.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 40% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nombre d'empreses que formen part de la Xarxa

Nº d'accions realitzades

Nº de trobades

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
50%	Tenim programa, implicació Servei Empresa Generalitat però no s'ha fet la jornada, perquè no li va bé enguany, després de diverses reunions/gestions. Prevista per la primavera 2022 per necessitat de Servei d'Empresa Generalitat.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Degut a la COVID19, el Servei d'empreses del SOC i nosaltres hem acordat fer la jornada en el darrer quadrimestre 2022.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Estem en converses per poder realitzar aquesta jornada en el 4t trimestre de 2022	2. No s'està executant, ja previst iniciar més tard	No s'ha executat en 2022, previsió d'execució en 2023

8.3 Introducció de Clàusules socials en la contractació pública. [PAM 2.2.2.3]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS

12. Consum i producció responsables

Descripció L'actuació compren l'anàlisi de les possibilitats d'introduir aquestes clàusules socials en alguns dels procediments de contractació pública de l'Ajuntament, amb l'objectiu d'afavorir la creació i manteniment d'ocupació de col·lectius amb baixa participació en el mercat laboral (el col·lectiu jove, dones, discapacitats..)

S'haurà de realitzar una anàlisi de les clàusules a incloure (criteris, a qui beneficien, a qui es demanen, etc) i la seva implementació en les noves contractacions, un cop aprovades. Caldrà dur a terme un estudi de les modalitats i funcionament d'aquestes clàusules i la seva aplicació a l'Ajuntament de Barberà del Vallès.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Ajuntament de Barberà del Vallès - Intervenció

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP **Referent delegat** Tècnic/a de Contractació FBP / DT FBP

Cost xx.xxx,xx

Pressupost 2021 – 2022 – 2023

Inici 2021 **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº de contractacions /licitacions amb clàusules socials

Ocupació generada amb les clàusules socials a les empreses contractades

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	S'han introduït clàusules socials en 11 procediments de contractació pública: criteris ètics i de responsabilitat social a la prestació contractual. El/la contractista s'obliga a adequar la seva activitat, en el marc de la seva relació contractual amb Barberà Promoció, als principis ètics i a les regles de conducta que permetin assegurar el compliment dels principis d'igualtat, d'imparcialitat i d'integritat d'objectivitat i de transparència.	1. S'està executant amb normalitat	A 2 licitacions ja fetes s'ha establert aquests criteris ètics i, en curs s'està valorant incloure altres criteris socials, com plans d'igualtat, contractació d'un major nombre de persones per a l'execució de contractes, etc.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'ha inclòs les clàusules socials. Exemple: en una licitació hem inclòs com a criteris de valoració puntuables disposar d'un Pla d'Igualtat o tenir contractades un 2% de persones amb discapacitat	1. S'està executant amb normalitat	Continuem incorporant clàusules social. Des de 2022 s'incorporen en el 100% de les licitacions. Exemple: la Mesa de contractació també podrà requerir informes a les org. socials d'usuaris destinataris de la prestació, a les representatives de l'àmbit d'activitat al qual correspongui l'objecte del contracte, a les sindicals, a les que defensin la igualtat de gènere i a d'altres per verificar les consideracions socials i ambientals.

Oes_9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

9.1 Suport a la metodologia de treball en xarxa: Comissió Transició Escola Treball, Comissió Sociolaboral, etc.). [PAM 2.2.3.1]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Avançar en la tasca d'aquestes comissions i fomentar el treball en xarxa. Això implica la realització de reunions periòdiques per a la posada en comú d'activitats, problemes i solucions per promoure sinèrgies i eficiència de les iniciatives que es porten a terme

La CSL-Comissió Sociolaboral potencia el treball coordinat i en xarxa que vetlla per l'atenció integral de les persones en relació a diferents aspectes i problemàtiques sociolaborals que presenten. Té l'objectiu final de millorar la realitat social i laboral de la població amb més dificultats econòmiques i/o socials i/o que presenten situacions vulnerables diverses. S'organitza en 3 tipologies de grups: El GTPCSL- Grup Tècnic Polític CSL que es reuneix un cop a l'any, el GTCSL- Grup Tècnic CSL, que és el grup impulsor i es reuneix un cop al trimestre i els GAXCSL- Grups d'Atenció en Xarxa CSL que es reuneixen a nivell continu i segons cada línia d'actuació que porten a terme. També, la CSL ha de ser la veu al CES- Consell Econòmic i Social per reflectir les necessitats sociolaborals que es detecten per atendre la ciutadania amb situacions vulnerables i/o d'emergència econòmica i/o social i fer de pont també per sensibilitzar la responsabilitat social del món empresarial, treball que cal potenciar

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Educació. Serveis Socials i Salut, SIAD – Servei Informació i Atenció a la Dona. Oficina de Convivència i Participació Ciutadana. Cultura. OT Generalitat de Catalunya. Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat:** Coord. Orientació i Acomp. Sociolaboral FBP

Cost sous i despeses de documentació // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Comissió Transició Escola Treball, seria 1 tècnic/a amb dedicació del 3,5% de la seva jornada laboral anual.

Comissió Sociolaboral seria 1 persona tècnica amb dedicació del 5 % de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats Nº de reunions conjuntes realitzades /Nombre de persones participants /Representació d'una gran part de la comunitat educativa de Barberà del Vallès (CTET) / Representació dels professionals locals que atenen persones amb situacions d'emergència econòmica i social (CSL) / Nombre de línies d'actuació treballades al llarg de l'any per millorar la situació de vulnerabilitat i/o emergència econòmica i/o social que pateixen les persones (CSL)

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	A més de CTET i CSL, FBP participa activament a xarxes/equips de treball d'Ajuntament (PLSalut, Joventut, CME i les comissions que inclou), PMOE, i Pla Educatiu Entorn	1. S'està executant amb normalitat	S'estan realitzant amb normalitat, tant els plenaris (reunions generals) com les reunions dels grups de treball. A més de CTET i CSL, FBP participa activament a xarxes/equips de treball d'Ajuntament (PLSalut, Joventut, CME i les comissions que inclou), PMOE, i Pla Educatiu Entorn

2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'estan realitzant amb normalitat, tant els plenaris (reunions generals) com les reunions dels grups de treball. A més de CTET i CSL, FBP participa activament a xarxes/equips de treball d'Ajuntament (PLSalut, Joventut, CME i les comissions que inclou), PMOE, i Pla Educatiu Entorn	1. S'està executant amb normalitat	S'estan realitzant amb normalitat, tant els plenaris (reunions generals) com les reunions dels grups de treball. A més de CTET i CSL, FBP participa activament a xarxes/equips de treball d'Ajuntament de Barberà del Vallès.

9.2 Consolidació de l'Escola per al Cultiu i l'Empoderament Professional i Personal (CEP). [PAM 2.2.3.2]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció L'Escola CEP és una resposta a la demanda observada des de fa anys per atendre a les persones que cerquen feina, i prioritàriament, les que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social per tal de reduir la situació d'atur cronificat que presenten i vetllar per la integració social a partir de la dinamització comunitària. És per això que l'Escola CEP ofereix un conjunt de tallers i activitats des de 4 àmbits: Orientació Sociolaboral, Arts i Oficis, Horticultura i Jardineria i Creixem fent Comunitat. La metodologia possibilita atendre a un major volum de persones, facilita que les persones entenguin com i on participar per orientar-se sociolaboralment i potencia atendre en xarxa, amb els altres serveis locals d'atenció a les persones, a partir de la l'impuls de la Comissió Sociolaboral, tot vetllant per una atenció integral i el màxim de coordinada.

Una figura clau que cal establir és el Dinamitzador Ocupacional de l'Escola CEP que és el que s'encarrega de realitzar els tallers d'activació per la millora de l'ocupabilitat a partir d'activitats de dinamització comunitària diverses i que són els que s'adrecen, prioritàriament, a les persones que estan en risc d'exclusió social o que ja la pateixen.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Serveis Socials i Salut, SIAD, Oficina de Convivència i Participació Ciutadana, Educació, Cultura, Oficina de Treball de la Generalitat de Catalunya, Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat:** Coord. Orientació i Acomp. Sociolaboral FBP

Cost sous i cost tallers // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a orientació d'estructura amb dedicació del 30% jornada

responsable orientació amb dedicació del 30 % de la jornada

Dinamitzador Ocupacional al 100%

un 50 % de la figura del tècnic d'acompanyament sociolaboral

Resultats esperats Reduir les situacions d'atur cronificat / Potenciar la integració social / Reforçar l'autoestima i empoderament / Activar prelaboralment / Adaptar l'itinerari segons demanda i perfil de cada persona / 150 persones ateses com a mínim / 4 xerrades presentació programa el activitats trimestral de l'Escola CEP/ 50 accions grupals (que sumaran aproximadament 550 acompanyaments)/ 9'0 de grau de satisfacció, que és la mitja aconseguida en els tallers i activitats d'edicions anteriors

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	S'han executat molts tallers d'Orientació sociolaboral i se'n creen de nous dins dels d'Art i oficis que promouen l'activació per la millora de l'ocupabilitat	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'han continuat realitzat tallers dels diferents blocs en el marc de l'Escola CEP, però a un ritme molt inferior, degut a la manca de RRHH, i la manca de programes que finançadors. La figura del Dinamitzador Ocupacional no s'ha establitzat

2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'han continuat realitzat tallers dels diferents blocs en el marc de l'Escola CEP, però a un ritme molt inferior, degut a la manca de RRHH, i la manca de programes finançadors. La figura del Dinamitzador Ocupacional no s'ha estabilitzat. La DIBA ens ha atorgat "Espais Tallers" que inicia plenament al setembre.	1. S'està executant amb normalitat	S'han continuat realitzat tallers dels diferents blocs en el marc de l'Escola CEP. La DIBA ens ha atorgat "Espais Tallers" que varen iniciar a setembre de 2022 i finalitzarà el desembre de 2023, amb el que s'ha contractat la figura del Dinamitzador Ocupacional, figura no estable.

9.3 Activació dels Plans d'ocupació de col·laboració públic/privat amb empreses [PAM 2.2.3.3]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció L'actuació s'emmarca en els eixos 1 i 2 del Pla d'Actuació 2021 de FBP. Existeix ja un projecte en aquesta línia que consisteix en donar suport a les AMPA/AFA envers a l'atenció dels nens i nenes amb "necessitats educatives especials", mitjançant una partida pressupostària que traspasa ajuntament de Barberà a la FBP.

A més, entenent l'Ajuntament de Barberà com a part pública, es podria destinar una partida pressupostària a la contractació de persones vulnerables amb unes clàusules molt clares pel que fa a la seva destinació, mentre que per la part privada, entesa com les empreses del municipi de Barberà del Vallès, com a agents que podrien contractar les persones i col·lectius més vulnerables, fent ús de l'ajut a la contractació que hagués determinat el nostre ajuntament.

Es podria obrir una nova línia de col·laboració públic/privat on es donarien més oportunitats d'inserció laboral donat que es l'empresa privada la que pot garantir millor la seva continuïtat, a diferència de l'administració pública (FBP) que no pot garantir més que la millora de l'ocupabilitat, però no la continuïtat.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a que la seva dedicació hauria de ser del 100% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº plans ocupació contractats

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	La línia d'actuació plantejada s'hauria de replantejar. No s'ha destinat partida per aquesta via.	3. No s'està executant, no es preveu que es faci	No cal fer res de moment des d'ocupació. Es vol treballar el projecte amb la col·laboració del l'alumnat FOAP i PFI de jardineria per tal que implementin un projecte que sigui de fàcil gestió (exemple: plantes aromàtiques) on també hi podria participar el dinamitzador d'horta de TIMA. L'empresa Campanile aportaria potser el manteniment.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
3. No s'està executant, no es preveu que es faci enguany	No tenim pressupost per enviar un PO a l'Hotel Campanile, no és realitzarà en aquesta anualitat sense un recurs específic afegit.	3. No s'ha executat enguany	No tenim pressupost per enviar un PO a l'Hotel Campanile, no és realitzarà en aquesta anualitat sense un recurs específic afegit.

9.4 Creació d'un servei de consultes a distància per atendre als agents econòmics i laborals [PAM 2.2.3.4]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur crònic

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu d'aquesta línia d'actuació té com a objectiu la creació d'un servei de consultes a distància per a atendre a agents econòmics i laborals, sobretot en el marc de la crisi sanitària actual i períodes de confinament. Aquest servei s'haurà de coordinar amb AISA i amb l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, caldrà analitzar la seva integració en l'eina Actualitza't en funció de com aquesta s'incorpori a l'OAE, per tant caldrà una coordinació estreta amb la línia d'actuació 12.1. Aquesta línia d'actuació es correspon amb les línies 1.2, 2.1 i 2.2 del Pla d'Actuació de Barbera Promoció.

Unitat responsable Barbera Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP i Tècnic/a AISA

Cost 10.800€ // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos 2 tècnics/ques amb dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Creació d'un sistema de consultes

Nº de consultes realitzades un cop instaurat el nou servei

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	Es va posar en marxa el servei de consultes a distància en 2020 en el període confinament, pel que es considera creat. En períodes posteriors s'han prestat els serveis quan ha estat necessari teletreballar per causa COVID.	0. Finalitzada en 2021	Des de Emprenedoria, resollem consultes a distància (e-mail o telèfon) a qualsevol persona emprenedora/empresa
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
0. Finalitzada en 2021		0. Finalitzada en 2021	

9.5 Elaboració actualitzada de guies i altres materials de difusió per tal d'informar i orientar a empreses i treballadors/res [PAM 2.2.3.5]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Aquesta línia d'actuació va destinada a treballadors/res i empreses per tal de poder atorgar material i guies actualitzades sobre tots els recursos disponibles en relació al foment de l'activitat econòmica i laboral. Caldrà realitzar una selecció dels materials a actualitzar i fer l'anàlisi de les necessitats d'actualització. S'hauran de tenir en compte els nous serveis definits a altres actuacions d'aquest PDE, tant de Barberà Promoció com d'AISA.

Aquesta línia d'actuació es correspon amb les línies 1.2 i 3.3 del Pla d'Actuació de Barbera Promoció.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Tècnic Comunicació FBP, Tècnic AISA, Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost 15.800€ // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos 2 tècnics/ques amb dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº de guies i materials actualitzats

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Cal fer enguany. Cal fer anàlisi dels materials disponibles sobre el recursos disponibles en relació al foment de l'activitat econòmica
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'ha començat a treballar en l'actualització i adequació dels continguts de la pàgina web (FBP) a cadascuna de les àrees. L'objectiu és que la informació que hi trobem sigui més comprensible i fàcil d'interpretar (increment d'infografies i guies d'ús). També s'està potenciant l'ús de les xarxes socials, creant nous perfils a noves plataformes per arribar a més públics.	3. No s'ha executat enguany	S'endegà l'actuació (veure quadrimestre anterior) però s'aturà el desenvolupament.

Oes_10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

10.1 Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Objectiu 10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

específic

Objectiu/s
estratègic/s



ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Aquesta línia d'actuació té com a objectiu dur a terme un estudi tècnic que recopili les necessitats de digitalització de les PIMES industrials ubicades a Barberà del Vallés, així com de la resta del teixit productiu local. Aquest estudi tindrà que tenir en compte els nous reptes en matèria de transformació digital al que s'enfronten les empreses, i analitzar la realitat de les empreses en base a aquests.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Tècnic resp. Observatori FBP

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos Contractació externa de serveis de consultoria per dur a terme l'estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Resultats esperats

Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
75%	Està avançat el projecte "Barberà Digital pel Desenvolupament Econòmic" amb 50 enquestes i 5 entrevistes a empreses, i a agents del teixit empresarial	3. No s'està executant, incert que s'iniciï enguany	Sí es va realitzar enquesta sobre necessitats formatives en matèria de transició digital. Dificultat accedir a finançament estudis (règim jurídic FBP). Gestió via FBP i sol·licitar formalment via AISA ?
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Per aquest tipus d'estudi explícit cal contractació externa de serveis de consultoria. Hem realitzat accions relacionades, no segons el planificat. 2021: entrevistes i enquestes a 55 empreses sobre digitalització i formació. 2021-22: captació de reptes, àmbit digitalització d'empreses, programa TTT.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	En síntesi l'actuació s'ha executat d'una banda amb el programa TTT 2021-23, entre altres es captà reptes en l'àmbit de la digitalització del cluster d'Alimentació i Packaging, i d'altra banda amb el Baròmetre sobre digitalització 2021, enquestant a 50 empreses industrials i de serveis a la producció

10.2 Ampliació de les activitats de Nodus TECH SPACE per cobrir mancances de digitalització empreses del territori

Objectiu específic 10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

Objectiu/s estratègic/s



ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Aquesta línia d'actuació té com a objectiu dur a terme l'ampliació de les activitats del Nodus TECH SPACE per poder cobrir les mancances existents en matèria de digitalització de les empreses del territori. Nodus TECH SPACE ofereix a l'empresa la oportunitat de trobar eines i estratègies per incorporar la fabricació digital en el si de la seva organització, posant èmfasi en les tendències tecnològiques de Realitat Augmentada i Realitat Virtual de la seva activitat. A partir d'aquesta línia d'actuació es pretén ampliar les activitats de l'entitat per donar resposta als reptes de les empreses per donar pas a la transformació digital.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Resta d'actors rellevants dels polígons industrials (Patronals, clústers, etc...)

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 20% de la dedicació anual del personal tècnic responsable del Nodus Tech Space

Resultats esperats

Nombre d'activitats de Nodus Tech Space en matèria de digitalització

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	És un servei de tastet d'indústria 4.0, que s'adapta a la demanda. Hem treballat en dues línies, increment de volum i diversificació de continguts.	1. S'està executant amb normalitat	Igual que 2021. És un servei de tastet d'indústria 4.0, que s'adapta a la demanda.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	A la informació ja aportada cal afegir projecte d'experimentació DIBA, per fer aflorar start-ups on les tecnologies indústria 4.0 sigui el "core" del negoci, independentment de l'activitat.	1. S'està executant amb normalitat	Segueix avançant el Nodus Tech Space, amb Hakhathon: Vision Tech STARTUP amb 15 participants, 4 equips. També està relacionat amb Indústria 4.0 i Open Industry

Oes_11. Ocupació i emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

11.1 Nova formació per competències digitals

Objectiu específic	11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès			
Objectiu/s estratègic/s		Reducció atur crònic	Transformació digital	
ODS	10. Reducció de les desigualtats			
Descripció	Correspon a la línia d'actuació 1.1.4. del Pla d'Actuació Barberà Promoció 2021			
Unitat responsable	Barberà Promoció			
Unitats col·laboradores				
Tècnic/a responsable	Direcció tècnica FBP // Referent delegat Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP i Tècnic/a resp. Informàtica			
Cost	(pendent Pressupostar)	Pressupost	2021 – 2022 – 2023	Inici 2021 // Fi 2023
Recursos	RR materials: actualització equipament informàtic d'aules i tallers formatius (mínim: equips aula informàtica i impressora taller 5) Suport tècnic Formació (25% de la seva jornada) Suport administratiu formació (20% de la seva jornada) Dinamitzador/a Punt Òmnia (100% de la seva jornada) Suport extern (plataforma teleformació Moodle-Deganus) Diputació de Barcelona (Recull d'Activitats per als Serveis Locals d'Ocupació) SOC (convocatòries FPO-FOAP-altres)			
Resultats esperats	5 tallers d'Alfabetització digital anuals 1 acció formativa FOAP competències digitals anual 5 accions formatives acreditades en Teleformació (via SOC) Creació de 3 cursos on line ACTIC			
Seguiment i avaluació				

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
50%	Executat tallers Alfabetització digital i FOAP competències digitals. No s'ha acreditació Teleformació, ni cursos online ACTIC perquè no s'ha fet la inversió econòmica. Sí s'ha sol·licitat tenir Aula Mentor	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Executant-se noves formacions en competències digitals associades a la FPO; pendent especialitats vinculades a Aula Mentor (nova convocatòria 2022)
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	Va sortir convocatòria, es va fer sol·licitud i es va aprovar juny. En procés de formació de funcionament de Aula Mentor per iniciar difusió i noves formacions.	1. S'està executant amb normalitat	S'aprovà projecte Pla de Barris "Noves Tecnologies per a tothom" que implica ampliació d'oferta formativa en competències digitals al Punt OMNIA. S'inicien les primeres formacions on-line en l'Aula Mentor, 10 alumnes en 10 cursos diferents.

11.2 Foment de l'emprenedoria digital donant resposta a reptes del sector productiu local

Objectiu específic 11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Accions per fomentar l'emprenedoria digital que puguin donar resposta als reptes del sector productiu local. Per una banda, les accions es centraran en matèria de formació de coneixements i habilitats d'emprenedoria digital a les persones emprenedores per augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Per altra banda, es concediran subvencions per fomentar l'emprenedoria digital que puguin cobrir aquelles despeses alineades amb la transformació digital de les empreses.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 15% dedicació anual de persona tècnica en assessorament empresarial de Barberà Promoció
Quantitat de fons per a les subvencions

Resultats esperats

Nombre de nous emprenedors/res digitals.

Nombre de formacions en matèria d'emprenedoria digital.

Nombre de sol·licituds de subvencions per al foment de l'emprenedoria digital.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	Formacions específiques en matèria digital (Big data per emprendre, Youtube i videomarketing per a negocis, Tecnologies per marca digital i difondre negoci)	1. S'està executant amb normalitat	S'ha planificat 3 accions de formació empresarial en matèria de Màrqueting Digital pel 2n trimestre 2022
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'han executat les formacions en Màrqueting Digital.	1. S'està executant amb normalitat	S'ha assolit objectiu de l'actuació amb el realitzat fins 2n quadrimestre, 3 accions de Màrqueting Digital.

11.3 Tallers de co-creació sobre reptes de la digitalització amb la ciutadania (teixit productiu local/estudiants)

Objectiu específic 11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

Objectiu/s estratègic/s



ODS 10. Reducció de les desigualtats

Descripció Realització de tallers on es troben representats dos grans blocs de la ciutadania. Per una banda el teixit productiu local, i per altra banda, la figura dels estudiants. L'objectiu de l'execució d'aquests tallers és la co-creació sobre reptes de la digitalització de Barberà del Vallès, per tal d'identificar aquests i poder plantejar solucions a futur.

Pel que fa al bloc d'estudiants, es proposa fer un procés participatiu amb representació d'alumnat de primària, secundària, cicles formatius i estudiants universitaris. Es proposa crear una comissió representada per estudiants de Barberà del Vallès amb l'objectiu de crear espais participatius on l'alumnat pugui fer propostes en relació a la digitalització. Aquesta comissió d'estudiants faran d'altaveus entre els seus iguals per poder tenir propostes àmpliament representades.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Àrea de Comunicació Ajuntament BdV

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Orientació i Acompany. Sociolaboral FBP i Coord. Ocupació, Formació, i Emprenedoria FBP

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 5% dedicació anual de persona tècnica en EscolaTrebale
5% dedicació anual de persona tècnica de comunicació de l'Ajuntament
Cost de la contractació externa per la dinamització, comunicació i execució dels tallers

Resultats esperats

Nombre de tallers realitzats, Nombre d'inscripcions als tallers, Nombre d'assistents finals als tallers

Nombre de persones participants als tallers, Nombre d'accions de difusió

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	Tenim el mètode per a executar, a contrastar, però manca els recursos. Primer cal crear comissions representatives de Cicles Formatius, treball previ de consens	3. No s'està executant, no es preveu que es faci enguany	Tenim el mètode per a executar, a contrastar, però manca els recursos. Primer cal crear comissions representatives de Cicles Formatius, treball previ de consens
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
3. No s'està executant, no es preveu que es faci enguany	S'intentà treballar en 2n quadrimestre (reunió àrees/entitats implicades) i no va poder ser i es treballarà en el 3r per a intentar executar en el 2023.	3. No s'ha executat enguany	Tenim el mètode i tenim el relat per poder traslladar-lo als agents per implementar-lo

Oes_12. Avanç en la integració dels serveis EINES digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic

12.1 Integració de l'eina Actualitza't dins l'Oficina d'Atenció a l'Empresa

Objectiu específic 12. Avanç en la integració dels serveis EINES digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic

Objectiu/s estratègic/s



ODS 9. indústria, innovació i infraestructures

Descripció . Procés d'integració de l'eina Actualitza't (actualment gestionada per FBP) en els serveis de l'OAE. Servirà per recollir demandes i sol·licituds de feina, i també hauria d'incloure elements per mesurar l'impacte i valorar la situació actual del teixit de les empreses i les problemàtiques existents.

Les accions a realitzar comprenen l'anàlisi dels serveis actuals de l'Actualitza't, el procés informàtic d'integració, i la seva posada en marxa de tal forma que es pugui seguir gestionant si s'escau des de FBP però que la informació i el servei s'ofereixi des de l'OAE de cara a l'usuari, per visibilitzar la integració de serveis, que contribueix a la reducció i simplificació de tràmits.

Cal treballar també la coordinació amb AISA, per a que puguin integrar a l'eina els seus serveis, si s'escau.

Aquesta línia d'actuació s'ha de coordinar amb les corresponents a l'Objectiu 6, i en concret amb la 16.1.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA i l'OAE

Responsable tècnic/a Cap Oficina Atenció Empresa // **Referent delegat** Tècnic responsable Informàtica FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Personal laboral de l'OAE (1 cap i 2 administratius). Dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Responsables informàtics FBP i ajuntament . Dedicació un 5% de la seva jornada.

Resultats esperats

Nº de serveis de l'eina Actualitza't integrats a l'OAE

Increment de l'ús de Actualitza't un cop integrat a l'OAE respecte l'any anterior

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	No s'ha avançat en 2021	3. No s'està executant, incert que s'iniciï enguany	
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	No s'està executant la integració. S'està treballant d'una altra manera. Si hi ha coordinació OAE-FBP i treballant la relació d'altres noves d'activitat (lliurament a FBP i tractament). També s'ha planificat formació Actualitza't per a 2 treballadores OAE.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	No s'està executant la integració. S'està treballant d'una altra manera. Si hi ha coordinació OAE-FBP i treballant la relació d'altres noves d'activitat (lliurament a FBP i tractament). Arxiu compartit d'altres i baixes. No tenim l'Actualitzat com a eina de treball a l'OAE.

Oes_13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

13.1 Instal·lació energia solar a les naus industrials

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s

estratègic/s

ODS

Activitat econòmica	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	Governança
7. Energia neta i assequible				
9. Indústria, innovació i infraestructures				
13. Acció climàtica				

Descripció

Des de fa aproximadament un any, s'ha avançat en una estratègia municipal focalitzada en la implementació d'energies renovables. Per aquest motiu, s'ha dut a terme un estudi per impulsar la instal·lació d'energia solar a les naus industrials fomentant polígons d'activitat econòmica de Barberà del Vallés, sostenibles i neutres en emissions. L'objectiu principal d'aquesta línia d'actuació tracta d'impulsar accions d'instal·lació de plaques solar a les naus industrials de forma coordinada entre les diferents unitats col·laboradores per tal d'assolir el present objectiu específic.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i Medi ambient / Referent delegat Cap Àrea Territori i Medi ambient

Cost Per definir / Pressupost 2021 – 2022 – 2023 / Inici 2021 / Fi 2023

Recursos

-Contractació externa per la elaboració d'un projecte d'enginyeria per la instal·lació d'energia solar a les naus industrials.

-20% de la dedicació anual d'una persona tècnica de la Regidoria de Territori i Medi Ambient, per coordinar les actuacions.

-Contractació externa per la elaboració d'un projecte d'enginyeria per la d'instal·lació d'energia solar a les naus industrials.

Resultats esperats

Resultats quantitatius (indicador de resultat, d'eficàcia o d'eficiència o d'impacte, si s'escau)

Nº plaques solars instal·lades en naus industrials

i/o resultats qualitius

Observacions Referenciar l'estudi Estratègia Municipal de Transició Energètica de BdV

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	S'ha visitat unes 120 empreses per impulsar projecte Transició Energètica i s'ha realitzat unes 25 prediagnòstics.	1. S'està executant amb normalitat	A partir dels prediagnòstics, s'està realitzant els avant projectes per les empreses que ho han sol·licitat

2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'està estudiant la viabilitat de comunitats energètiques (entre empreses). Dificultats d'implementar perquè no hi ha experiència prèvia. Tampoc les empreses energètiques ho faciliten.	1. S'està executant amb normalitat	En conjunt s'han fet 52 prediagnòstics (30 període oct'21-mai'22 i 22 nov'22-mai'23) i queden 3 per assignar a 25.05.23. D'altra banda, el Consell Comarcal va parlar amb Ajuntament per fomentar les comunitats energètiques. En 2022 es crea "comunitat Vallès PAE", per activar la transformació i la transició energètica dels polígons industrials. Adherides les Junes de conservació de Santiga i de Can Salvatella i l'Associació d'Empreses del Polígon A BdV.

13.2 Foment de la mobilitat sostenible als PAE

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s estratègic/s
ODS



11. Ciutats i comunitats sostenibles

9. Indústria, innovació i infraestructures

13. Acció climàtica

Descripció La mobilitat diària per motius laborals dins l'àrea metropolitana té tendència a augmentar, i en aquest cas, l'augment de la mobilitat dins l'àrea metropolitana té una afecció directa a Barberà del Vallès, situant la mobilitat com un component clau per al municipi. Per altra banda, la proporció de persones residents que són contractades al propi municipi ha disminuït, o el que és el mateix, les treballadores que entren a diari al municipi, respecte el total de contractes, té tendència a augmentar. Tanmateix, els 3 grans PAE "industrials": Can Salvatella, Santa Maria i Santa Maria tenen un alt grau d'ocupació, i aquests suposen un nodus important de mobilitat a l'AMB, situació que ens fa reflexionar al voltant dels reptes de mobilitat als PAE. En particular, fomentar la mobilitat sostenible als PAE, es posiciona com una prioritat sobre la qual treballar, i per aquest motiu, accions de foment del "carsharing", incentivar la mobilitat a partir del transport públic, així com una millora de les infraestructures per fer del transport col·lectiu una alternativa al vehicle privat, són algunes de les possibles accions per fomentar la mobilitat sostenible als PAE.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i Medi ambient / **Referent delegat** Cap Àrea Territori i Medi ambient

Cost Per definir / **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 / **Inici** 2021 / **Fi** 2023

Recursos

15% de la dedicació anual de la regidoria

1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral.

Resultats esperats

Evolució de les dades de emissions en els desplaçaments als PAE.

Campanyes de difusió per fomentar la mobilitat sostenible als PAE.

Observacions Integrar amb el Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Barberà del Vallès, per als anys 2015-2020, o amb el nou Pla per al nou període.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
33%	A Nodus Barberà s'ha instal·lat 2 carregadors elèctrics per foment vehicle elèctric als polígons	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està valorant els bici-box, aparcaments de bici
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	L'actuació segueix, depèn d'ajuda de AMB. Els bici-box estan demanats però segueix el seu curs, encara no es disposen.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	AMB comunica que de 4 biciboxs, només 3, i així doncs el del PAE no queda cobert amb la infraestructura. El Pla de Mobilitat Elèctrica de l'AMB preveu una fotoliner en el Polígon industrials Ronda Santa Maria

13.3 Eina d'auto-diagnòstic per avaluar la eco-eficiència dels PAE

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s estratègic/s

ODS

Transformació digital

Transició energètica

13. Acció climàtica

7. Energia neta i assequible

9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció L'objectiu de l'eina és posar de manifest quin és l'estat d'eco eficiència d'un polígon industrial per tal de detectar els seus punts forts i febles i poder prendre decisions per a millorar-lo. L'eco eficiència que s'avalua del polígon industrial és la seva gestió i entorn i no l'eco eficiència que tenen per separat cadascuna de les empreses presents en el polígon. Va dirigida a les organitzacions/institucions que tenen alguna responsabilitat en la gestió dels polígons industrials.

També eina prèvia per la certificació de qualitat d'un polígon industrial.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Territori i Medi Ambient

Tècnic/a responsable DT AISA // **Referent delegat** DT AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Resultats esperats

1 nova eina per valorar l'estat d'eco eficiència d'un polígon industrial

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
100%	En el marc del PECT s'ha creat eina d'autodiagnòstic en 2021, és una preauditoria prèvia al l'avaluació pròpiament dita. En 2022 es preveu implementar a Polígon Ronda Santa Maria.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Treball que durarà 2-3 mesos. L'eina tracta > 200 ítems, de diversa tipologia. Depèn de diversos departaments d'Ajuntament. Per polígon A cal fer-ho així (no te Junta de Conservació)
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Estem en el mateix punt, previst per aquest final d'any aquest treball que durarà 2-3 mesos. Depèn de diversos departaments de l'Ajuntament. Per polígon A cal fer-ho així (no te Junta de Conservació)	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	No s'ha acabat de fer en aquest 2022 però es preveu fer en el 1r quadrimestre de 2023.

Oes_14. Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat

14.1 Servei de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica de les empreses

Objectiu específic	14. Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat
Objectiu/s estratègic/s	
ODS	13. Acció climàtica

Descripció Aquesta actuació té com objectiu fomentar entre les empreses de Barberà del Vallès el coneixement sobre les oportunitats de la transició energètica. Aquest coneixement s'ha de centrar en la difusió de bones pràctiques, iniciatives de política pública i fins i tot oportunitats de finançament al voltant d'aquesta temàtica.

L'actuació ha d'incloure la creació d'aquest nou servei que es pot concretar en un nou espai a la pàgina web de Desenvolupament Econòmic / pàgina de l'OAE. Cal determinar la tipologia de notícies/coneixement que es vol difondre i establir mecanismes periòdics de cerca d'aquestes (valorar per exemple subscripcions a sistemes d'alertes d'entitats com la Diputació de Barcelona, l'Institut Català d'Energia o altres) i el manteniment actualitzat de la pàgina web. També es poden incloure bones pràctiques identificades en empreses del municipi, com a forma de difondre les seves actuacions en la matèria i contribuir a posicionar Barberà del Vallès.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap d'Àrea Territori i Medi ambient // **Referent delegat** Cap àrea TIMA / DT AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

10% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a de la regidora TIMA.

10% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Resultats esperats

- Nou servei d'informació i difusió disponible per a les empreses
- Augment del nombre de visites a la pàgina web (secció Transició Energètica)
- Nombre de bones pràctiques d'empreses locals en transició energètica publicades a la web

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
33%	En edificis municipals s'instal·larà plaques fotovoltaïques, entre altres en el propi Nodus Barberà, com a exercici de bones pràctiques i exemple per les empreses.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	S'està continuant amb el projecte, mancava fer-ne més difusió. Pendent de realment planificar aquesta actuació.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Cal potenciar a nivell de Comunicació, a la web. Cal coordinar-ho per intentar desenvolupar aquest tema, per a web de l'Ajuntament. Pendent de realment planificar aquesta actuació.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Es fa difusió però no en la línia del planificat. S'ha fet més sensibilització a empreses en energia fotovoltaïca. En projecte ZERO CO2 sí s'ha fet jornades, per ajudar a l'empresa a calcular petjada CO2, aplicar mesures i dins d'aquí la fotovoltaïca. 27.09.22 jornada càlcul petjada i reducció d'emissions.

Oes_15. Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica

15.1 Identificació i inclusió en l'oferta formativa de FBP cursos lligats a transició energètica

Objectiu específic	15. Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica
Objectiu/s estratègic/s	
ODS	13. Acció Climàtica
Descripció	La transició energètica és un dels pilars del Pla estratègic de recuperació Europea Next Generation, i del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Govern espanyol. La formació de les persones en el mercat laboral o que hi ha d'accedir en aquest àmbit afavorirà la seva ocupabilitat en el sector energètic. L'actuació va orientada a identificar i incorporar a l'oferta formativa no-reglada de Barberà Promoció els cursos ja existents per part d'altres entitats del territori (com per exemple l'Ajuntament de Sabadell, amb qui ja es col·labora). Caldrà realitzar també una tasca de comunicació i difusió d'aquests cursos (en funció dels diferents destinataris dels mateixos) per fer-los arribar a l'usuari/usuària final., i un seguiment de la seva participació en els mateixos.
Unitat responsable	Barberà Promoció
Unitats col·laboradores	Territori i Medi ambient
Tècnic/a responsable	Direcció tècnica FBP // Referent delegat Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP
Cost	xx.xxx,xx
	Pressupost 2021 –2022-2023
	Inici 2021 Fi 2023
Recursos	
	1 tècnic/a formació amb dedicació del 100% de la seva jornada laboral anual
	Generalitat de Catalunya (convocatòries FPO SOC-CONFORCAT-altres convocatòries)
	Diputació de Barcelona
Resultats esperats	
	Nous cursos identificats (oferta externa)
	Assistents de Barberà del Vallès als cursos (mitjana anual)
Seguiment i avaluació	

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	Recuperats espais formatius Parc Central, parlat amb Ajuntament SBD. De moment pendent resposta d'Ajuntament Sabadell-Gremi Instal·ladors SBD i comarca.	3. No s'està executant, incert que s'iniciï enguany	En procés d'homologació d'espais formatius (Parc Central del Vallès) i a l'espera d'aprovació de cursos de FPO per aturats/des vinculades a transició energètica (convocatòria MesTalentCat)
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Hem tingut atorgament de MestalentCat de la formació concreta de "Gestió de comunitats energètiques locals". En el cas d'homologacions va amb retard, pendents d'Aj. Sabadell. Pendent línia de treball amb empreses de energies renovables.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	No es va poder executar perquè no s'assolí el nombre mínim d'alumnes. Segueix igual en el cas d'homologacions va amb retard, pendents d'Aj. Sabadell.

Oes_16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient

16.1 Desenvolupament integral de l'eina OAE, amb la participació de l'àmbit i àrees implicades

Objectiu 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu específic

Objectiu/s estratègic/s

ODS

17. Aliança pels objectius

Descripció L'oficina atenció a l'empresa (OAE), és un servei impulsat per l'Ajuntament de Barberà del Vallés amb la finalitat de ser un espai de referència per a les empreses de la ciutat en la seva relació amb l'Ajuntament, el qual ofereix serveis especialitzats, tràmits municipals i altres serveis relacionats amb el Medi Ambient, consum, ocupació, i tot allò relacionat amb el món empresarial. La present línia d'actuació tracta de maximitzar la relació de l'eina OAE amb la resta d'àrees implicades, i així potenciar els serveis de la mateixa.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Oficina Atenció a l'Empresa // **Referent delegat** Cap Oficina Atenció a l'Empresa

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 40% de la dedicació anual de la persona responsable de l'OAE

Contractacions externes per als nous desenvolupaments tècnics/ques de l'eina

Resultats esperats

Nombre de consultes a l'eina OAE

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
25%	Es va iniciar el desenvolupament de l'OAE, i endegar el contacte amb àrees implicades, però no es va poder aprofundir	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Està en <i>stand by</i> , es preveu enguany reempendre el desenvolupament OAE, amb participació d'àrees relacionades
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
1. S'està executant amb normalitat	S'està implementant el catàleg de tràmits. S'està desenvolupant l'activitat (atenció telefònica, presencial) i també per la implementació complerta. S'ha fet reunions amb OAC, AISA i FBP.	1. S'està executant amb normalitat	En la línia de l'actuació 3.1 ja s'ha desenvolupat aquesta actuació. Hi ha un catàleg de tràmits, subjecte a modificacions atès els canvis de normativa. El catàleg és més una eina de treball intern, no es tant per empreses, sinó intern subjecte a canvis.

16.2 Col·laboració en sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica per facilitar prospectiva de necessitats, establir prioritats i donar-ne resposta

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'actuació consisteix en la col·laboració entre sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica per copsar les necessitats en matèria d'informació Territorial i Medi Ambient, fer diagnosi de les fonts d'informació existents (bbdd, accessibilitat, ...), les necessitats en quant a la contingut i format del resultat esperat, destinataris de la informació (adm. local, ciutadania), etc. A posteriori caldria establir prioritats i donar-ne resposta en funció d'aquestes.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Àrea TIMA // **Referent delegat** Tècnic resp. Observatori FBP i Tècnic Urbanisme

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a Territori i Medi Ambient (2% estimat)
1 tècnic/a Desenvolupament Econòmic (2% estimat)

Resultats esperats

Diagnosi necessitats d'informació socioeconòmica/territorial i mediambient (tema, variables, dades)

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	Cal crear 1r grup treball en xarxa intern TIMA, amb sistemes d'informació, i anàlisi socioeconòmica.	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	S'està avançant amb actuació interrelacionada, que és contractació figura GIS, per integració de base de dades georeferenciades, tant per treball intern com per difusió d'aquesta informació
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	S'està duent a terme. A l'àrea TIMA s'està treballant informació pròpia de l'àrea TIMA (entre altres per sol·licitud Generalitat) i més endavant fer-ho extensiu. A FBP es treballa informació externa que es pot mapificar (rendes, ...)	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Es treballa amb rrrh per poder contractar aquesta figura a TIMA. A FBP es treballa fonts d'informació externes que es poden mapificar (rendes, ...)

16.3 Creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, i obrir-ho a treballadors/res de les àrees

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció La redacció del present Pla de Desenvolupament Econòmic de Barberà del Vallés requereix d'un seguiment particularitzat dels avanços dels indicadors del Pla. Per aquest motiu, la present línia d'actuació persegueix la creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, el qual vingui representat per totes les entitats que formen part del PDE. A més, serà necessari crear un pla de governança de la Comissió per tal de garantir una representació de les persones treballadores de les diferents àrees, a més de les persones responsables i altres referents.

Unitat responsable Regidoria Desenvolupament Urbà i Desenvolupament Econòmic

Unitats col·laboradores Totes les entitats participants en el PDE

Tècnic/a responsable Regidora DU i DE // **Referent delegat** Regidora DU i DE

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a designat mínim per cadascuna de les àrees implicades en el Pla de Desenvolupament econòmic, el/la qual haurà de formar part de la Comissió de treball amb una dedicació d'un 15 % de la seva jornada.

Resultats esperats

Pla de Governança de la Comissió de Treball del PDE

Documents de seguiment del PDE de forma anual

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau execució	Descripció	Situació	Descripció
50%	La Comissió de seguiment en sí està creada des del Pla DeCO 18-20, no s'ha convocat 2021. Cal convocar trimestralment, vinculada a la reunió (de caire mensual ?) de Comissió Promoció Econòmica	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	S'hauria de tornar a convocar, però definint bé els objectius i om han de ser les reunions, exposar temes que siguin transversals, reunions que aportin valor.
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard		2. No s'està executant, ja previst iniciar més tard	Comissió de treball del Pla DE no s'ha constituït com a tal. S'estan fent reunions de seguiment del Pla DE (27.10.22) però no suficient per considerar-se un espai de treball Pla DE tal i com planificat.

Oes_17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

17.1 Creació de mecanismes de compartició i intercanvi de documentació comuna

Objectiu 17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

específic

Objectiu/s
estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Per tal d'assolir l'objectiu d'augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA cal una actuació com aquesta orientada exclusivament a la gestió d'aquesta coordinació. De forma específica, aquesta actuació ha de dur a terme la tasca d'identificar i seleccionar mecanismes per l'intercanvi i compartició de la documentació, el que serà clau per poder implementar l'altra actuació dins d'aquest objectiu, la 17.2.

L'actuació inclou l'anàlisi dels mecanismes actuals d'intercanvi (drives compartits, per correu, etc) i la seva eficiència, així com la identificació de noves eines com poden ser espais de treball compartits (TEAMS o similar) on també es poden incloure elements de gestió de tasques pendents.

Els equips d'AISA i FBP s'hauran de coordinar a través de reunions periòdiques per tal de fer efectiva la creació d'aquests nous mecanismes i la seva utilització per a la implementació de les línies d'actuació d'aquest Pla que ho requereixin, en tant que impliquen treball conjunt / coordinat.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable DT AISA i DT Barberà Promoció // **Referent delegat** DT AISA i DT Barberà Promoció

Cost // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Dedicació en un 5% de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a de Barberà Promoció

Resultats esperats

1 nova eina per l'intercanvi de documentació creada

Increment dels documents compartits per al treball conjunt de les dues àrees

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
33%	S'ha avançat en termes de d'intercanvi i espais de treball compartits (drives, Teams, etc.). Cal avançar en compartició d'informació empresarial a l'Actualitzat	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	No s'ha avançat respecte el fet en 2021
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	No s'ha avançat respecte el fet en 2021	2. No s'està executant, ja previst iniciar més tard	Si es va iniciar compartició de documentació TTT com a exemple (via Teams), però es segueix igual per la resta.

17.2 Analitzar i implementar procediments de sinèrgies i alineació de la prospecció i captació de necessitats empresarials així com de la formació i tallers realitzats per AISA i BP

Objectiu 17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

específic

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'actuació compren les activitats necessàries per fer efectiva l'alineació entre els serveis d'AISA i de Barberà Promoció en tot el relacionat amb les necessitats empresarials de desenvolupament econòmic.

Actualment ja hi ha mecanismes de coordinació entre les dues àrees, però cal fer una alineació efectiva dels serveis que ofereixen per tal de millorar l'eficiència cap a l'usuari/usuària final. També resulta crític per tal d'assolir la integració amb l'OAE.

L'actuació ha de partir d'una anàlisi dels procediments existents d'alineació en relació als serveis de captació i gestió de necessitats empresarials (captació, registre i compartició d'informació), així com de les formacions que s'ofereixen per totes dues àrees, i a partir d'aquí establir un nou procediment de coordinació i gestió. Es tracta doncs d'aplicar un procediment de gestió del canvi, pel que caldrà suport extern. S'haurà de crear com a resultat un organigrama i una matriu de responsabilitats que determini com s'ofereixen els serveis.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable DT AISA i DT Barberà Promoció // **Referent delegat** DT AISA i DT Barberà Promoció

Cost // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Dedicació en un 10% de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a de Barberà Promoció

Subcontractació d'una empresa per a l'acompanyament en la gestió del canvi

Resultats esperats

Acord/protocol d'alineació de dinamització/prospecció empresarial

Increment del nombre d'empreses registrades arrel de la millora

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
33%	Cal avançar en termes de coordinació amb OAE. S'ha avançat en coordinació vinculada a programes (TTT, Enquesta Barberà Digital pel DE,...)	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Cal endegar en 2n quadrimestre
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	És previst en 3r quadrimestre fer el procediment de prospecció de necessitats continuada i coordinada.	2. S'està executant, no al ritme esperat (quantitatiu)	Alineació de prospecció empresarial en termes de necessitats formatives (lloc de treball PO). Es va fer anàlisi de l'Actualitza't pel registre de prospeccions i alhora estem (AISA) millorant la introducció de dades

Oes_18. Identificar nous projectes estratègics conjunts

18.1 Espai d'identificació i intercanvi de projectes

Objectiu 18. Identificar nous projectes estratègics conjunts

específic

Objectiu/s
estratègic/s

ODS

17. Aliança pels objectius

Descripció La present línia d'actuació té com a objectiu la constitució d'una Taula de Treball entre les diferents entitats representatives de la quàdruple hèlix a Barberà del Vallés, per tal de treballar de forma conjunta la identificació de nous projectes estratègics conjunts. La quàdruple hèlix es compon per entitats representatives de les entitats locals, entitats de l'àmbit científic, entitats de l'àmbit empresarial, i per últim, de la ciutadania. L'objectiu principal és crear un espai de treball en el qual es pugui impulsar noves idees i reptes, i transformar aquests en projectes estratègics de ciutat.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable DT AISA i DT Barberà Promoció // **Referent delegat** DT AISA i DT Barberà Promoció

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 202. // **Fi** 202.

Recursos Contractació externa per a la dinamització de la Taula.

Resultats esperats

Sessions de treball de la Taula

Informes de seguiment de la Taula

Informe final de resultats de la Taula

Projectes dinamitzats a la Taula

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució		1r quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022	
Grau d'execució	Descripció	Situació	Descripció
0%	No s'ha constituït Taula de Treball entre entitats de 4ple hèlix per identificar nous projectes estratègics conjunts. Potser hauria de ser subgrup a proposar al CES	2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Seguim igual que 2021, no s'ha constituït Taula de Treball
2n quadrimestre 2022: Situació i previsió 2022		3r quadrimestre i tancament 2022	
Situació	Descripció		
2. No s'està executant, ja previst iniciar enguany més tard	Es preveu reiniciar en aquest final d'any. Caldria aquesta Taula de projecte dins de la Comissió de Promoció Econòmica.	2. S'està executant, no segons el planificat (qualitatiu)	Com a tal no s'ha creat Taula de projectes. Sí hi ha línies de treball AISA- FBP OFE per donar-li una volta al concurs d'iniciatives empresarials, nexe entre aquest i empreses. Treball al voltant d'identificació de reptes de necessitats (residus i què fer amb aquests residus).