

Pla d'acció 2022

Fundació Barberà Promoció

Contenido

1.	Objectius, Context i Treball en xarxa de Fundació Barberà Promoció.....	3
1.1.	Objectius i planificació	3
1.2.	Context jurídic	4
1.3.	Treball en xarxa	5
2.	Context territorial i socioeconòmic	6
2.1.	Context supramunicipal	6
2.2.	Síntesi local de l'impacte COVID a l'activitat i l'ocupació	9
2.3.	Demanda d'ocupació i col·lectius	10
2.3.1.	Evolució recent de la Població aturada registrada	10
2.3.2.	Estimació de la desocupació real actual i perspectives	14
2.3.3.	Síntesi i Col·lectius prioritaris	15
3.	Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció	17
4.	Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció	20
	Eix 1. Millorar l'ocupació, i amb igualtat d'oportunitats.	20
1.1	Millorar la qualificació professional de les persones	20
1.2	Promoure l'ocupació de qualitat	20
1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats	21
	Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors	21
2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses	22
2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses	22
2.3	Afavorir l'economia social i solidària	23
	Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua	23
3.1	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa	24
3.2	Desenvolupar la innovació i la millora contínua	24
3.3	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació	24
3.4	Garantir la transparència i el bon govern	25
3.5	Comunicar les actuacions corporatives	25
	Eix 4. Economia verda	25
4.1	Sensibilitzar i formar les empreses vers l'economia verda	25
4.2	Minimitzar l'impacte ambiental	25
	Eix 5. Transformació digital	25
5.1	Reduir la bretxa digital	25
5.2	Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital	26
5.3	Potenciar les tecnologies en el núvol	26
5.	Fitxes descriptives	26

1. Objectius, Context i Treball en xarxa de Fundació Barberà Promoció

1.1. Objectius i planificació

La Fundació Pública Barberà Promoció és una entitat sense afany de lucre, vinculada a l'Ajuntament de Barberà del Vallès i considerada com un ens de gestió públic municipal, que té com a objectius principals els següents:

- Treballar per a la promoció i el desenvolupament econòmic, laboral i social de Barberà del Vallès, portant a terme processos de cooperació, concertació socials i econòmica entre els diferents agents socials i econòmics del territori.
- Desenvolupar i executar tots aquells projectes i/o serveis de promoció econòmica i de desenvolupament local que promogui l'Ajuntament de Barberà del Vallès.
- Promocionar i millorar els mecanismes d'educació i formació no reglada a Barberà del Vallès, a efectes de facilitar als joves un itinerari formatiu professional, avançar en la qualificació professional dels adults i entrar en el món laboral.
- Fomentar i promocionar la formació professional ocupacional, al llarg de la vida, per a la millora de la capacitació professional de treballadors en situació d'atur.
- Fomentar l'ocupació de col·lectius desafavorits i de difícil inserció. Planificar i executar programes i accions d'orientació, ocupació i formació per afavorir, tant la inserció laboral de tot tipus de col·lectius en condicions d'igualtat d'oportunitats, com l'esperit emprenedor per posar en marxa i consolidar un negoci.
- Optimitzar les possibilitats d'ocupació garantint la igualtat en el dret a l'accés al treball. Realització d'estudis, recull i anàlisi de dades socioeconòmiques, prospeccions empresarials i establiment d'itineraris ocupacionals que tinguin en compte la informació i orientació professional, assessorament per assolir un treball, i totes aquelles accions que millorin l'ocupabilitat de les persones.

La relació complerta dels objectius principals es detallen als Estatuts de la Fundació Barberà Promoció.

Així mateix emmarcat en la missió i visió de l'entitat, per a la **planificació de l'entitat** es tenen en compte:

- Les directrius per 2022 de l'Equip de Govern municipal 2019-2023,
- El Pla d'Actuació Municipal, 2021-2023
- El Pacte Local per a la Reconstrucció i Recuperació social i econòmica de Barberà del Vallès, 2021-2022
- El Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023. Ajuntament de Barberà del Vallès
- Seguiment i avaluació anual del propi Pla d'actuació de l'entitat

1.2. Context jurídic

Llei Orgànica 2/2012 d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera. D'acord amb l'article 3 de la Llei Orgànica 2/2012 d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, l'elaboració, aprovació i execució dels Pressupostos i demés actuacions que afectin a ingressos i despeses s'elaboraran dins del marc d'estabilitat pressupostària, és a dir, amb equilibri financer.

Pel compliment de l'objectiu de sostenibilitat financera les operacions financeres estaran sotmeses al principi de prudència financera

Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern regula i garanteix la transparència de l'activitat pública i el dret d'accés dels ciutadans a la informació i la documentació públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic. Aquesta Llei estableix i regula les bases del règim jurídic de les administracions públiques, els principis del sistema de responsabilitat de les administracions públiques i de la potestat sancionadora, així com l'organització i el funcionament de l'Administració General de l'Estat i del seu sector públic institucional per a l'exercici de les seves activitats.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques . Aquesta Llei té per objecte regular els requisits de validesa i eficàcia dels actes administratius, el procediment administratiu comú a totes les administracions públiques, incloent el sancionador i el de reclamació de responsabilitat de les administracions públiques, així com els principis als quals s'ha d'ajustar l'exercici de la iniciativa legislativa i la potestat reglamentària.

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP). Aquesta llei va entrar en vigor el 9 de març de 2018.

Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'estatut bàsic de l'empleat públic. Art. 55

D'acord amb la llei 5/2015, de 30 d'octubre l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, el marc jurídic del treballador d'una empresa pública es regeix en la majoria d'aspectes per l'Estatut dels Treballadors i pel conveni col·lectiu aplicable, però amb els matisos que imposa l'aplicació directa, en les empreses públiques, de determinats articles de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, principalment, en allò relatiu al procediment de selecció i accés a l'ocupació.

Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals

1.3. Treball en xarxa

A Fundació Barberà Promoció creiem en el treball en xarxa, treballar en grup sumant coneixements i competències, per la gestió eficient tant dels recursos com dels projectes. A més a més, aquest treball en xarxa millora la professionalització i enriqueix les estructures que formen l'entitat, i així mateix el treball en equip entre entitats genera confiança i que facilita l'aparició de projectes de col·laboració, ja sigui entre entitats com interdepartamental. En aquest sentit tenim la voluntat d'implicar-nos i treballar amb administracions, empreses, entitats socials, i en general altres organitzacions amb les que l'entitat pugui compartir objectius.

2. Context territorial i socioeconòmic

2.1. Context supramunicipal

En la diagnosi del Pla d'actuació 2021 destacàvem l'elevada incertesa en relació a l'evolució de la crisi sanitària de la COVID-19 i de l'economia global. Si ve a mig termini aquesta incertesa es manté, en les economies avançades les campanyes de vacunació i les polítiques econòmiques expansives han ajudat a reduir-la a partir del segon trimestre del 2021. A més amb l'avanç del PIB del 2021 es copsa una recuperació progressiva del consum de les llars i la inversió, mentre la inversió i la demanda externa seran els que tibiràn del creixement del 2022, segons previsions del Dept. d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

Seguint amb l'escenari macroeconòmic publicat a 8.oct.21 del Dept. d'Economia i Hisenda per al bienni 2021-2022, preveu un creixement del PIB del 6,4% l'any 2021 i l'any 2022. Les previsions es revisen a l'alça en relació amb l'escenari del maig, quan les dades indicaven un augment del PIB menor. Aquesta revisió apunta a una recuperació més intensa de l'economia catalana, que permetria el 2022 assolir el nivell del 2019.

Tot plegat en un context de creixement de l'economia mundial, on s'emmarquen aquestes estimacions, en línia amb les dels principals organismes internacionals. Segons les previsions de l'FMI, difoses a finals de juliol, el PIB de les economies avançades repuntarà un 5,6% el 2021, un punt més que a la zona euro, i el de l'economia espanyola, un 6,2%.

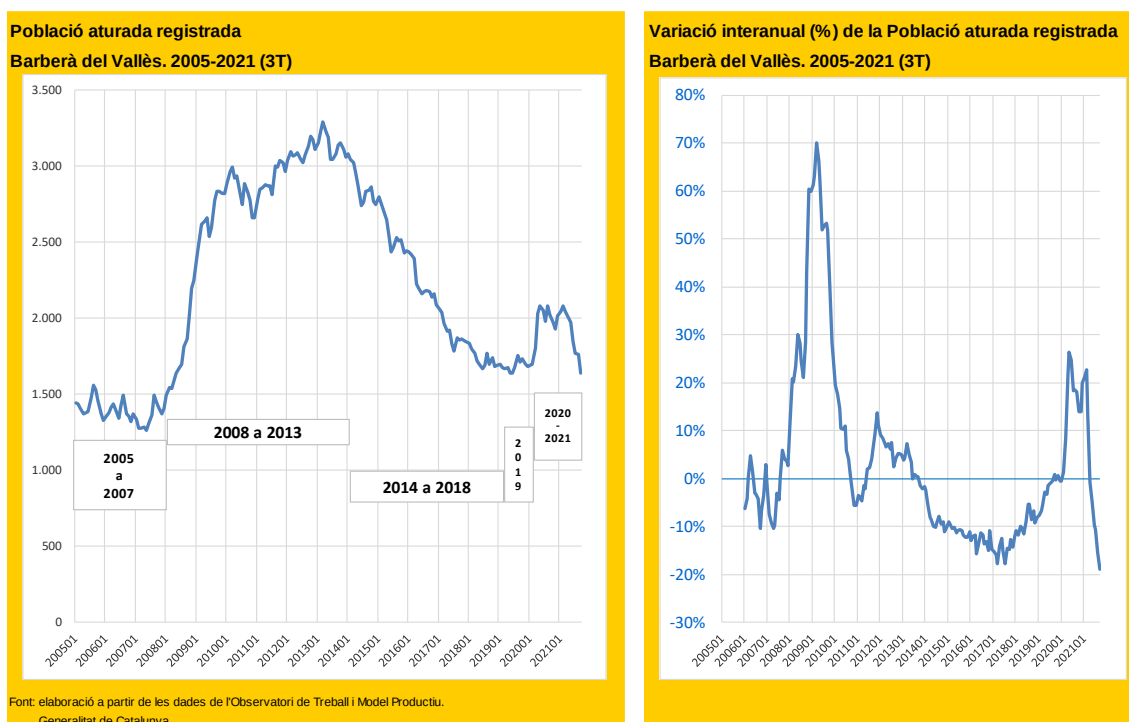
El dinamisme intern del consum i el mercat exterior i el mercat de treball conviden a l'optimisme, sumat a la minimització de les restriccions sanitàries i obertura de tots els sectors d'activitat, i alhora sumat al pla de recuperació europeu. Tot i així no es pot oblidar que a l'altra banda de la balança hi ha riscos i incerteses com els talls de subministraments en les cadenes de valor, l'augment del preu de l'energia (més enllà de l'electricitat a casa nostra) i l'impacte que té sobre l'activitat i sobre les pressions inflacionistes, i l'augment de les primeres matèries.

En relació al mercat de treball, l'afiliació al setembre 2021 tanca just per sobre de la del setembre de 2019, i el nombre de treballadors en ERTO, per la seva banda, ha seguit disminuint fins al nivell més baix des del començament de la pandèmia.

A hores d'ara, setembre 2021, s'ha arribat en algun indicador als nivells anteriors a la pandèmia, com tot just en aquest més l'atur registrat, també a nivell local, Barberà del Vallès.

El creixement econòmic ha anat acompanyat de polítiques econòmiques d'estímul, pel que queda pendent veure com aquestes polítiques afectaran a mig llarg termini al deute acumulat dels estats i quines conseqüències té per l'activitat econòmica, en especial en el mercat de treball.

A nivell local primer fem un breu resum de tendències passades, visualitzades amb els gràfics següents, a l'esquerra l'*evolució absoluta* de l'atur registrat a Barberà del Vallès, i a la dreta la *variació interanual* de l'atur registrat:



- Amb l'esclat de l'anterior **crisi, 2008-2013**, hi va haver un creixement interanual fort i sostingut de l'atur 2008-2010, i creixement significatiu en 2012-2013. El decreixement de finals 2010-començament de 2011 cal atribuir-ho a un intent d'esmoreir la crisi amb despesa pública però la crisi, si més no els indicadors macroeconòmics, no van començar a revertir-se fins 2013.
- Des de **2014 a 2018** hi va haver un continuat decrement de l'atur. Des de mitjans de 2017 les taxes de decreixement eren cada cop menors, amb el que es podia preveure un estancament al 2019.
- Al **2019**, un cop descomptant l'efecte estacional, l'atur registrat va tornar a augmentar per primer cop des de 2013 i les perspectives per 2020 ja eren d'augment de l'atur registrat, no només per la tendència recent de variació sinó també pel context supramunicipal, descrit a l'anterior pla d'acció.
- Tot i que s'ha arribat tot just al nivell d'atur pre-crisi COVID-19, caldrà veure si aquesta recuperació es consolida o s'estanca perquè cal tenir en compte que les dades en relació al mercat de treball, durant el 2019 la tendència no era positiva.

- Les polítiques econòmiques expansives (ajuts, subvencions, ERTOS), juntament amb l'avanç de la vacunació han fet reduir la incertesa provocada per la pandèmia. Això, juntament amb el relaxament de les restriccions han fet augmentar el consum de les llars i la reactivació del comerç global. Tots aquests factors, més el pla europeu de recuperació, ajuden a explicar les previsions de creixement de l'economia pel 2021 i per 2022. Caldrà veure a mig termini com cada Estat farà front a l'endeutament i quines repercussions tindrà en l'economia la retirada de les ajudes.

2.2. Síntesi local de l'impacte COVID a l'activitat i l'ocupació

L'activitat econòmica i l'ocupació van patir un fort impacte durant el 2020 i l'inici del 2021. Les conseqüències encara duren i la incertesa sobre si es podrà tornar a una situació pre-pandèmia existeix. No obstant sembla que la tendència és al retorn a la situació prèvia a la pandèmia. Els indicadors més rellevants són els següents:

Empreses, llocs de treball i població resident ocupada

El descens més acusat en termes de **població resident ocupada** es va produir durant la primera meitat de l'any 2020. El mínim es va produir a l'agost. A finals del segon trimestre del 2021 la població resident ocupada presenta una variació interanual del 0,1%. Aquesta encara és un 2,5% inferior a la situació pre-crisi (desembre 2019).

Amb les **empreses** ens trobem amb la dificultat de la discontinuïtat de dades oficials des del tercer trimestre del 2020. Les últimes dades disponibles fan referència al tercer trimestre del 2021. Les empreses al municipi sumen **1.296**, un 3% més que un any enrere.

Els **llocs de treball assalariats** al municipi han augmentat un 4,5% respecte al tercer trimestre del 2020 i els autònoms un 2,2%. Els dos es troben lleugerament per sota de la situació pre-crisi (desembre del 2019).

Des de que es va tocar "terra" a l'agost del 2020 la tendència ha estat de pujada continuada.

Contractació laboral

El nombre de contractes signats va ser especialment baix entre abril i juny del 2020. A partir d'aquell moment va iniciar una recuperació sostinguda que sembla que al tercer trimestre del 2021 s'ha estancat. La **contractació laboral** ha crescut un 19% respecte al tercer trimestre de l'any 2020 però ha caigut un 4% respecte al segon trimestre del 2021.

Aquest creixement moderat és del 32% entre els **contractes indefinits** i del 18% entre els **contractes temporals**, respecte als contractes signats al tercer trimestre del 2020.

Es consolida la baixada de la proporció de **contractes indefinits respecte el total (8,9%)** en el tercer trimestre del 2021, 0,8 punts percentuals per sobre de fa un any.

Atur registrat, cobertura de l'atur, ERTOS

L'atur s'ha mantingut estable durant els dos últims trimestres de 2020 i el primer de 2021 (2.046 persones). És **a partir d'abril que comença una tendència a la baixa** que arriba al mínim el setembre del 2021 (1.642).

A nivell interanual el descens de l'atur ha estat del **18,9%** (set'20-set'21)

La **taxa d'atur** estimada és de **10,5% al setembre**, sis dècimes per sota la taxa comarcal, 11,1%, i dos per sota la catalana, 10,7%.

De les 1.642 persones en situació d'atur registrat al setembre, 803 no cobren prestació ni subsidi d'atur. La **taxa de cobertura de l'atur registrat** puja sent 12 punts percentuals superior a la de fa un any, del **39% (set'20) al 51% (set'21)**.

Cal apuntar que el descens de l'atur es dona entre les persones que no reben prestació. Això, juntament amb l'augment dels contractes temporals en relació als indefinits fa pensar que quan s'acabin aquests contractes la gent que ingressi de nou a l'atur ho farà sense prestació i la taxa de cobertura tornarà a baixar.

El nombre màxim d'**ERTO** autoritzats es va produir al novembre del 2020. Entre aquest mes i febrer del 2021 es van produir el 80% dels ERT0 (145) des de que va començar la pandèmia (182). En aquest mes es va arribar al màxim de treballadors/es afectades per la mesura. A partir d'aquell moment la presentació d'expedients de regulació d'ocupació es va reduir dràsticament i les persones afectades van començar a tornar als seus llocs de treball. Els últims quatre mesos (juny-setembre) no hi ha hagut cap ERT0 a Barberà del Vallès.

Com a conclusió, l'atur registrat s'ha pogut contenir gràcies als ERT0 i està disminuint en base a contractacions temporals. En un futur, però, això pot repercutir en la taxa de cobertura de l'atur registrat.

2.3. Demanda d'ocupació i col·lectius

2.3.1. Evolució recent de la Població aturada registrada

Població aturada per Sexe i Edat i taxes d'atur

Com hem pogut observar des de juny del 2019 el nombre de persones aturades va començar a pujar, trencant amb la dinàmica de descens fins al moment. Aquesta dinàmica s'ha agreujat amb la crisi de la COVID-19 i ha afectat de forma desigual a les

diferents persones en funció de les seves característiques (**gènere i grups d'edat**). Al setembre del 2021 el nombre de persones aturades és el més baix des de maig del 2019, caldrà veure si es tracta d'una dinàmica nova que es consolida.

Els col·lectius amb més taxa d'atur al tercer trimestre del 2021 són aquells grups per gènere i edat amb taxa d'atur superior a la mitjana. Aquests coincideixen amb aquells amb més dificultats per recuperar-se, o que inclús han empitjorat, en relació a la seva taxa d'ara fa un any. Això indica que són col·lectius amb un elevat atur estructural i que el mercat laboral no absorbeix.

Taxa d'atur registral per edat i sexe.

Barberà del Vallès. Setembre 2021

	Dones	Homes	Total
De 16 a 24 anys	8,3%	11,3%	10,0%
De 25 a 34 anys	10,5%	6,5%	8,4%
De 35 a 44 anys	10,6%	5,7%	8,1%
De 45 a 54 anys	11,8%	7,4%	9,5%
De 55 a 64 anys	24,8%	12,5%	18,5%
Total	13,2%	7,9%	10,5%

Font de les dades: Estimació pròpia en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, a partir de la Taxa d'atur registral i els aturats registrats del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social

Les taxes d'atur: dels que tenen al voltant o més d'un punt percentual per sobre la mitjana, a setembre del 21 són:

Dones:

De 55 a 64 anys: 24,8%

De 45 a 54 anys: 11,8%

Homes:

De 55 a 64 anys: 12,5%

De 16 a 24 anys: 11,3%

Atur de llarga durada

L'atur de llarga durada ha augmentat a Barberà del Vallès en **22 punts percentuals** respecte al tercer trimestre del 2020. Aquesta pujada es similar a la mitjana de Catalunya.

El municipi continua presentant un **biaix de gènere** més elevat que el conjunt de Catalunya, que ha tornat a augmentar, respecte a 12 mesos enrere, arribant gairebé als 13 punts com l'any 2019.

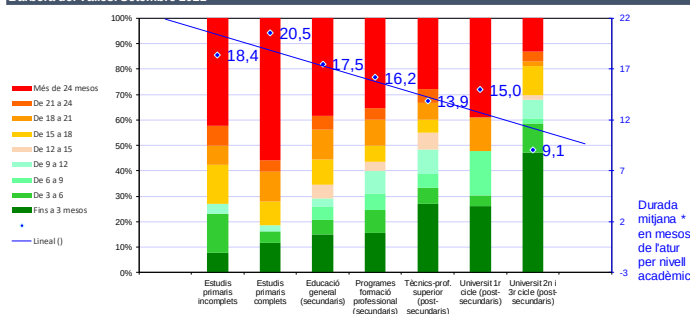
En síntesi, es manté la tendència confirmada a l'anterior pla d'acció. **L'atur de llarga durada s'ha igualat entre territoris** pel que fa al total; fins i tot és millor entre els homes de Barberà respecte als de Catalunya; però el més rellevant és el **biaix per gènere**, que s'ha ampliat respecte a l'any anterior.

Durada mitjana a l'atur segons nivell acadèmic

La durada mitjana de l'atur registrat en el cas de les dones és de 17 mesos. Respecte a fa un any la durada mitjana ha augmentat en 6 mesos. En el cas dels homes és de 14 mesos i també ha seguit una tendència a l'alça, augmentant 4 mesos respecte al juny del 2020.

Per tots els nivells acadèmics les dones presenten una durada mitjana a l'atur superior als homes. Es troben per sobre la mitjana del seu gènere les dones amb estudis generals (l'equivalent a la ESO) o inferiors. També destaquen les dones amb el primer cicle universitari. En el cas dels homes la tendència és la mateixa però aquests estan, de mitjana, menys temps a l'atur que les dones. Cal destacar que les persones amb estudis secundaris o post-secundaris de Formació Professional presenten una durada mitjana de la demanda inferior a la mitjana del seu propi gènere.

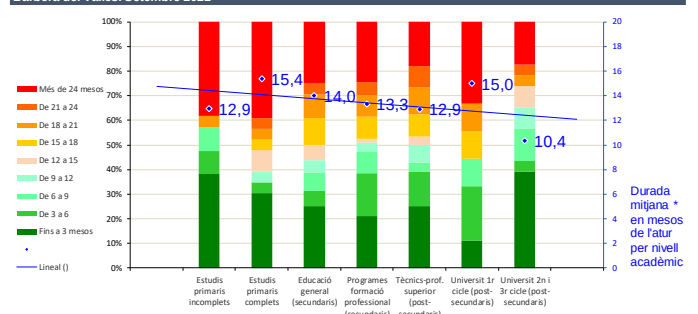
Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Dones
Barberà del Vallès, Setembre 2021



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya

Notes: * Estimació de la durada mitjana amb el punt mig de l'interval. En el cas de ">24 mesos" s'ha utilitzat com a punt mig 27 mesos. ** Sense estudis a nivell immediatament superior i "Altres estudis" a l'inferior perquè els resultats siguin més robustos (són menys de 10 persones)

Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Homes
Barberà del Vallès, Setembre 2021



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya

Notes: * Estimació de la durada mitjana amb el punt mig de l'interval. En el cas de ">24 mesos" s'ha utilitzat com a punt mig 27 mesos. ** Sense estudis a nivell immediatament superior i "Altres estudis" a l'inferior perquè els resultats siguin més robustos (són menys de 10 persones)

Lectura dels gràfics: les barres mostren la distribució percentual (eix esquerre) de la durada de l'atur per nivell acadèmic. Els punts mostren la durada mitjana en mesos de l'atur (eix dret), també per estudis.

En conclusió la durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte els homes i entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Entre els homes també hi ha aquesta correlació, però no tant extrema.

Si fem una retrospectiva temporal observem que la crisi de la COVID-19 ha reduït, a l'alça, les diferències entre homes i dones. No obstant, en els anys on l'atur seguia una tendència a la baixa la durada mitjana de la demanda d'ocupació per les dones amb estudis baixos no ha variat. **La durada mitjana de l'atur entre les dones amb menys qualificació formativa (estudis primaris) s'ha mantingut alta** al marge de la tendència del mercat laboral. El nivell baix formatiu i dona és un factor que combinat afecta molt a la probabilitat de trobar feina independentment del cicle econòmic.

Nacionalitat

La **població aturada registrada estrangera** és de 139 persones, que representen el 8,5% del total de 1.642 persones aturades registrades al setembre del 2021. Aquesta proporció és dos punts inferior a la de setembre del 2020.

Cobertura de prestacions per desocupació

Al acabar el 2020 constatem que la taxa de cobertura de l'atur es consolida a la baixa. Aquest fet es deu a que el gruix de les noves persones aturades és a causa de la no renovació o no realització de nous contractes temporals, sobretot durant els mesos d'abril-juny del 2020.

Aquesta tendència comença a variar a partir de l'abril del 2021 en que l'atur comença a baixar. Els nous contractes, que són temporals en la seva majoria, fan baixar principalment el nombre de persones sense cobertura, en conseqüència, la taxa de persones aturades amb prestació del setembre del 2021 és més elevada que durant el primer i segon trimestre de l'any. No obstant, precisament perquè els nous contractes son de naturalesa temporal, quan finalitzin, les persones aturades no tindran dret a la prestació de desocupació i la taxa de cobertura tornarà a baixar.

Persones en situació d'atur registrat perceptores de prestacions o subsidis. Barberà del Vallès i Catalunya. Desembre 2009-2020 i mensuals 2021

	Barberà del Vallès				Catalunya	Diferència BdV - Cat (punts %)
	% Atur registrat perceptor de prestacions o subsidis	Total persones atur registrat	Aturats registrats beneficiaris de prestacions o subsidis	Aturats registrats que no reben prestacions o subsidis	% Atur registrat perceptor de prestacions o subsidis	
desembre 2009	69,6%	2.821	1.964	857		
desembre 2010	66,1%	2.664	1.761	903		
desembre 2011	61,1%	2.964	1.810	1.154		
desembre 2012	58,6%	3.110	1.823	1.287	56,3%	2,3 p.p.
desembre 2013	54,8%	3.056	1.674	1.382	52,8%	2,0 p.p.
desembre 2014	53,3%	2.747	1.464	1.283	48,8%	4,4 p.p.
desembre 2015	48,6%	2.444	1.188	1.256	46,5%	2,1 p.p.
desembre 2016	49,5%	2.085	1.033	1.052	46,8%	2,8 p.p.
desembre 2017	47,3%	1.839	870	969	44,5%	2,8 p.p.
desembre 2018	48,8%	1.691	825	866	47,5%	1,3 p.p.
desembre 2019	55,2%	1.680	927	753	51,6%	3,6 p.p.
desembre 2020	41,0%	2.016	827	1.189	39,2%	1,8 p.p.
setembre 2021	51,1%	1.642	839	803	46,5%	4,6 p.p.

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

2.3.2. Estimació de la desocupació real actual i perspectives

L'atur registrat no ens mostra de forma exhaustiva l'atur existent. Agafem com a referència les 1.846 persones registrades a Barberà el passat juny (per comparar-ho a l'EPA), 826 amb prestació o subsidi i altres 1.023 sense, existeixen col·lectius en situació de desocupació o desocupació parcial.

L'EPA mostra a Catalunya un 12,3% d'atur oficial en el 2n trimestre de 2021. Aquesta enquesta ens mostra també altres col·lectius més enllà de la definició oficial d'atur, col·lectius actualment no inclosos. Aplicant els índexs de l'EPA (font de dades) al cas de Barberà del Vallès aquestes serien les estimacions de persones de cada col·lectiu:

- 858 treballadors/res a jornada parcial involuntària, treballa a jornada parcial i voldrien treballar a jornada completa [definició d'atur U6]
- 562 persones que no cerquen ocupació però estan disponibles i declaren que voldrien treballar [definició d'atur U5].
- 152 persones desanimades, persones que no treballen estan disponibles i no cerquen ocupació perquè creuen que no el trobaran, més desocupats que estan en un ERE [definició d'atur U4].
- 1.849 persones aturades registrades, definició oficial d'atur: persones que no treballen i han fet recerca activa d'ocupació a les darreres 4 setmanes. També els que no treballen i s'incorporen a una ocupació en els propers 3 mesos [definició d'atur U3]

A més de les **1.849 persones aturades registrades**, doncs, aplicant aquests índexs a nivell de Barberà del Vallès hi haurien unes **152 persones més inactives que no cerquen feina perquè creuen que no el trobaran (desanimades)** i unes **858 subocupades, treballadores a jornada parcial involuntària** i/o persones amb jornades senceres que entren i surten de la situació d'ocupació, ambdues amb baixa propensió a registrar-se a l'atur. Més complicat afegir-hi les estimades 562 persones que en una enquesta manifesten que no cerquen ocupació però que voldrien treballar.

Quan va esclatar la crisi de la COVID-19 encara no s'havia recuperat el nivell d'atur d'abans de l'anterior crisi i al 2020 l'atur va pujar. A més de l'augment de la jornada parcial involuntària (herència de l'anterior crisi), a causa de la incertesa generada per la pandèmia hem pogut veure com la temporalitat en la contractació també ha pujat, i és en base a aquesta, que l'atur ha començat a baixar.

Això té implicacions en l'anàlisi, en els propis serveis i programes per la necessitat de més coordinació entre serveis municipals per arribar a les persones potencialment demandants dels serveis.

2.3.3. Síntesi i Col·lectius prioritaris

SÍNTESI

- Després de l'augment de l'atur produït durant el 2020 i el primer trimestre del 2021, a partir del segon trimestre de l'any s'ha iniciat una reducció del nombre d'aturats/des.
- Les dades de l'atur són positives i s'ha arribat als nivells pre-crisi. També s'han efectuat més contractes que l'any anterior. No obstant el 92% de contractes realitzats durant l'últim any (de octubre del 2020 a setembre del 2021) són temporals.
- La reducció de l'atur sembla donar-se en base a contractes temporals.
- Tenint en compte tres paràmetres, (i) l'evolució recent, (ii) la situació actual i (iii) les taxes d'atur estimades, dos serien els col·lectius per gènere i edat amb relativa persistència de la situació d'atur: dones 55-64 anys i els homes de 55-64 anys. Els segueixen les dones de 35-54 anys i els nois 16-24 anys. Detallat a col·lectius prioritaris.
- La proporció de persones aturades de llarga durada és similar a la de Catalunya, però el diferencial entre gèneres (en detriment de les dones) és molt esbiaixat, 12 punts percentuals al municipi. I ha pujat molt arreu aquesta proporció en el darrer any.
- La proporció entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Entre els homes aquesta correlació no és tant extrema.
- La proporció de població estrangera aturada registrada ha baixat dos punts percentuals en el global de la població aturada. És força més determinant el factor formació reglada i la competència en idioma, que el factor nacionalitat en l'ocupabilitat observada.
- Hi ha al voltant de 803 persones aturades registrades sense prestació o subsidi, que han experimentat una baixada interanual major que l'atur en general. Entrant en detall, si considerem les dades respecte al quart trimestre del 2020, el descens de l'atur intersemestral s'ha donat principalment en aquest col·lectiu i en base a contractes temporals.
- La desocupació real estimada seria superior a l'oficial en unes 152 persones que no cerquen feina per desànim i unes 858 subocupades involuntàries. La infrarepresentació dels registres d'atur implica l'èmfasi en la coordinació entre serveis municipals per arribar a persones potencialment demandants dels mateixos.

Col·lectius prioritaris:

Es consideren com a col·lectius prioritaris, ordenats grosso modo de més a menys prioritaris, on el primer subgrup seria el de:

- Dona major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur, i
- Home major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.

El segon subgrup és el de:

- Nois joves, fins a 24 anys, en especial amb més de 6 mesos a l'atur,
- Dones 35-54 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur, i
- Tant home com dona, especialment els primers, amb estudis universitaris de primer cycle.

En aquest anàlisi cal tenir en compte l'infraregistre habitual dels joves 16-24 a l'atur registrat amb el que el col·lectiu "nois joves, fins a 24 anys, en especial amb més de 6 mesos a l'atur" es podria atribuir al primer subgrup.

Per ampliar la informació sobre el context municipal podeu consultar les infografies següents:

- [Atur i Expedients de regulació](#)
- [Contractació laboral](#)

3. Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

Els factors que afecten en un o altre sentit a l'entitat, en una anàlisi DAFO, es poden classificar es destrien amb una doble perspectiva, **com afecten** i el seu **origen**. Alhora es destrien aquells factors que poden tenir un caràcter **positiu** o **negatiu** i també poden ser **endògens** o **exògens**. Amb aquesta doble perspectiva se'n dedueix **quatre tipus** de factors que es visualitzen en una taula de doble entrada, doncs, en funció de si són **debilitats**, **amenaces**, **fortaleses** o **oportunitats**. La base del DAFO actual té en compte la diagnosi feta en 2020 per la concreció del Pla de Desenvolupament Econòmic, 2021-2023.

L'anàlisi DAFO, doncs, té per objectiu la presentació sintètica d'aquests quatre tipus de factors que en un determinat moment presenta l'entitat. Es tracta d'una eina senzilla, clarificadora i motivadora, que esquematitza els resultats obtinguts

Anàlisi DAFO	Aspectes	
	negatius	positius
Orígen	endògen	Debilitats Fortaleses
	exògen	Amenaces Oportunitats

en el diagnòstic previ per facilitar la identificació d'objectius i accions concretes en el Pla d'Acció.

Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

Factors endògens (Debilitats i Fortaleses):

Debilitats

- Millorable l'encaix de programes PAO amb diferents àrees Ajuntament
- Manca articular una Cartera de serveis
- Millorable protocols àmbit DeCO de prospecció, benvinguda i difusió a empreses
- Manca aprofundiment en l'ús a l'àmbit DeCO de l'aplicatiu Actualitzat
- Manca de discurs i imatge consolidada: BdV sense imatge de ciutat reconeixible.

Fortaleses

- Flexibilitat i proactivitat de l'equip
- Treball en equip
- Treball en Xarxa amb altres serveis municipals i altres entitats

- Trajectòria històrica de l'entitat: iniciatives consolidades en inserció laboral i formació continuada
- Control comptable per projectes
- Mecanismes de control intern dels serveis i programes
- Protocols de qualitat ben establerts
- Control extern d'auditoria comptable
- Col·lectius potencials beneficiaris de serveis ben identificats
- Important col·laboració amb el teixit productiu
- Aplicació Actualitza't, eina de traçabilitat dels serveis i programes
- Relació amb altres entitats del territori

*Factors **exògens** (Amenaces i Oportunitats):*

Amenaces

- Alta incertesa en 2022 per l'augment de la rotació i precarietat laboral arrel de l'impacte de la crisi COVID'19
- Alhora la rotació i precarietat mercat laboral té impacte en l'aplicació de PAO en termes de dificultar els itineraris ocupacionals
- Dependència de les subvencions externes per a l'execució d'alguns projectes
- Velocitat de canvis en el teixit industrial, dificultats d'adaptació formació per inversió requerida

Oportunitats

- Teixit empresarial rellevant, generador d'ocupació
- Assumpció de visió social i integral dels serveis de Promoció econòmica.
- Enfortiment de les xarxes de dinamització de projectes de ciutat (col·laboració entre diverses àrees de l'Ajuntament)
- Reactivació del Consell Econòmic i Social
- Abordar conjuntament l'acompanyament a les empreses al llarg del seu cicle vital pot millorar molt l'impacte positiu dels serveis a les empreses
- Desenvolupament de l'OAE, concreció del catàleg dels serveis a les empreses i estandardització de tasques d'informació i registre d'empreses als serveis
- L'ús de l'eina compartida Actualitza't pot incrementar les sinèrgies dins l'àmbit de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament i d'aquest amb el teixit empresarial

- Economia social – relació ciutadania – empresa (RSC): BdV municipi ric en associacionisme ciutadà, i d'altra banda des de l'àmbit de DE es realitzen accions relacionades amb la inserció laboral de col·lectius vulnerables i joves
- Generació de noves col·laboracions i sinèrgies amb el capital físic proper: UAB,...
- Nous nínxols d'ocupació per a la població: sostenibilitat, sociosanitari, economia social

4. Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció

El desenvolupament social i econòmic local incideix en afavorir la cohesió social a partir de la igualtat d'oportunitats mitjançant l'accés als recursos ocupacionals com els dels àmbits de l'orientació, la formació, o la intermediació, així mateix potenciant una emprenedoria social i cooperativa i una empresa socialment responsable.

A continuació detallem els **cinc eixos estratègics, els objectius estratègics i les línies d'actuació.**

Eix 1. Millorar l'ocupació, i amb igualtat d'oportunitats.

Aquest eix desenvolupa les línies estratègiques que han de permetre l'assoliment d'objectius en el treball continuat per la igualtat d'oportunitats i l'accés de la població als recursos ocupacionals, per la incorporació a l'empresa en les millors condicions de solidesa i estabilitat laboral.

1.1 Millorar la qualificació professional de les persones

La línia estratègica que defineix els objectius i actuacions per assolir la millora de la qualificació professional de les persones és clau atès que la formació és la pedra angular que pot permetre, no només l'accés a un lloc de treball, que la persona sigui competitiva no només en el lloc de treball, sinó que també en el moment de crear una empresa o bé perquè aquesta esdevingui singular i es converteixi en referent en el mercat. **És la formació un element clau i transversal en el desenvolupament social i econòmic**, que s'integra en el circuit de recursos necessaris perquè les persones tinguin més oportunitats d'accedir a un lloc de treball.

Els objectius operatius de formació, permeten el retorn i l'accés a la formació reglada, ja sigui per assolir el graduat en ESO, o l'accés a CF o certificats de professionalitat **així com la realització de formació professional ocupacional i continua** per incorporar-se a un lloc de treball o bé com a instrument de millora en el lloc de treball.

1.2 Promoure l'ocupació de qualitat

Aquest repte té dos objectius. El primer **orientar** al màxim nombre de persones del municipi, tant ocupades com en situació d'atur, per acompanyar-los **en el procés de**

cerca de feina o millorar la seva situació laboral per contribuir a la consolidació d'una ocupació de qualitat.

El segon **prospectar el mercat laboral** per tal de planificar **programes** d'ocupació que **connectin les necessitats del teixit productiu i el perfil de la ciutadania** com projectes de col·laboració públic-privada en els que fomenta i gestiona els suports a la contractació per part d'empreses.

1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats

El foment de la igualtat d'oportunitats és una de les línies de major protagonisme d'aquest pla d'actuació. L'exclusió sociolaboral és altre dels elements que ha provocat la crisi, abocant moltes persones a sortir dels circuits laborals i fins i tot dels programes socials i ocupacionals.

Les desigualtats socials afecten als col·lectius més vulnerables (persones amb discapacitat, persones aturades de llarga durada, dones majors de 45 anys, joves, persones perceptores de la renda mínima d'inserció...) i són una barrera invisible que els impedeix accedir en igualtat d'oportunitats a una feina digna aquests són els **col·lectius diana** amb els que es treballarà per reincorporar-los a la xarxa social i laboral mitjançant **atenció per l'activació itineraris d'inserció específics amb suport d'acompanyament per a la inclusió social i/o la participació en els programes d'experiència i qualificació laboral (plans d'ocupació).**

Les **persones joves** tenen un tractament específic dins del pla d'actuació de l'entitat. És **un dels col·lectius que pateix els índex d'atur més elevat** i en el cas de treballar els que pateixen més precarietat laboral. Tres objectius clars d'intervenció, **facilitar el retorn a la formació reglada, dotar al jove d'instruments laborals per realitzar la transició escola-treball i facilitar els recursos necessaris per millorar la seva ocupabilitat i inserció laboral.**

Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors

Amb aquest eix 2. volem **fomentar la cultura del cooperativisme i comunitària**, a través del servei d'assessorament a l'emprenedoria introduint el **concepte d'innovació social**, com la manera es que els ciutadans i ciutadanes de manera participativa poden actuar més ràpidament i directa davant problemes socials aportant solucions col·lectives.

2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses

Inicialment, **potenciar l'esperit emprenedor**, principalment entre els joves, per incrementar la cultura emprenedora del territori. Així mateix, **acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa, mitjançant informació, assessorament i formació** per a aquestes noves idees de negoci. Aquest acompanyament individualitzat té com a objectiu central intentar ajudar a les persones emprenedores a decidir si el seu projecte es preveu que tingui èxit o no, mitjançant l'elaboració i estudi del seu propi pla d'empresa.

Una sublínia d'actuació és el **foment de l'emprenedoria en femení**, atès les barreres extremes de les dones per emprendre. Aquest repte suposa un dispositiu d'assessorament i acompanyament ad-hoc i una línia d'ajuts per les dones emprenedores i les empresàries.

S'ofereix el **punt PAE punt de tramitació telemàtica d'empreses** (constitucions de persones autònomes i societats limitades principalment) de manera àgil, eficient i gratuïta.

2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

L'altre part central d'aquesta línia estratègica és la **d'afavorir la consolidació i creixement de les empreses**, per cobrir les necessitats del teixit productiu local.

A Barberà Promoció es realitza **formació a nous emprenedors per a millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial**.

Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries constituïts. Així mateix, **es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis Nodus Barberà** per allotjar-se, amb oficines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i treballar en la modalitat de *coworking*.

En aquesta intervenció amb les empreses és de molta importància assenyalar que s'acompanya especialment a les persones autònomes, majoritàries al teixit productiu, i amb estructures més febles normalment que altres tipus d'empreses. Així mateix, es té especial consideració en l'àmbit del finançament, acompanyant els projectes a préstecs, ajuts i subvencions, capitalització de la prestació per desocupació, etc.

Enguany, i atès el context, pren rellevància el **manteniment de l'ocupació**, especialment al sectors comerç, davant l'actual situació de crisi econòmica.

Per ajudar a créixer les iniciatives locals, a més, a Nodus Barberà, s'organitzen **itineraris intensius de formació i consultoria** en aspectes clau de la gestió

empresarial, per tal d'accelerar la consolidació dels projectes i millorar la seva competitivitat. I, en el cas de necessitat de tancament, s'ofereix per exemple el servei de **Reempresa**, que ajuda a la **cessió de negocis a re-emprenedors/les** que poden continuar amb l'activitat, evitant possibles tancaments de negocis al territori.

2.3 Afavorir l'economia social i solidària

Des de Barberà del Vallès s'ha tingut una especial sensibilitat en fer economia posant a les persones al centre i valorant també les dimensions socials, comunitàries i ambientals de les organitzacions per això serà rellevant com a repte la incorporació a la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària.

Com a dos objectius claus es promoure la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) dins la Fundació amb la certificació RSC i en segon lloc és promoure la **responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les** amb la difusió de **bones pràctiques a través de trobades** (networkings i/o jornades) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.

Impulsar, doncs, les iniciatives que s'emmarquen en l'economia social i solidària, així com acompanyar-les en el seu creixement i divulgar l'economia col·laborativa, comunitària i del bé comú, són objectius operatius d'aquest repte.

També es treballa en la línia de fer partícips a les empreses perquè col·laborin, mitjançant el cofinançament, dels programes realitzats a l'entitat.

Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua

Aquest eix es focalitza en la de **gestió interna, la millora contínua i la planificació**.

Potenciem la **formació interna** i l'anàlisi del clima laboral. Establim aquells objectius que creiem indispensables per assolir l'excel·lència, entesa com a qualitat total, **millora contínua** del nostre sistema de gestió i transparència tant pel que fa a la gestió dels recursos econòmics i humans com a la prestació de serveis de qualitat, establint col·laboracions i aliances per treballar des de l'eficàcia, l'eficiència i la responsabilitat.

Finalment l'eix inclou **l'anàlisi i la planificació** com a línies d'actuació contínues, que inclouen, l'anàlisi socioeconòmica de l'ocupació i l'activitat econòmica, així com el **seguiment i avaluació de les pròpies polítiques públiques d'ocupació**.

3.1 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa

El principal valor de l'entitat és el seu equip humà, i per aquest motiu centra els seus esforços en la creació d'un marc laboral, psicosocial, formatiu i organitzatiu òptim per tal que tot el personal disposi de les oportunitats necessàries per sentir-se satisfet.

Per tant, els objectius d'aquesta línia pretenen obtenir el màxim de bons resultats en el desenvolupament de les nostres activitats, tenint en compte els valors que ens identifiquen i la satisfacció de les persones treballadores, **millorant** les seves **competències professionals i personals** amb la **formació interna**, afavorint el **bon clima laboral i potenciant la igualtat d'oportunitats** i de gènere amb la conciliació de la vida laboral i familiar i les mesures de flexibilitat.

Des de Fundació Barberà Promoció desenvolupem el nostre compromís amb la igualtat d'oportunitats i de gènere per això durant el 2022 s'implementarà el **pla d'igualtat de l'entitat**, on incorporem els criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant de les persones treballadores com de les persones i empreses amb les quals ens relacionem.

3.2 Desenvolupar la innovació i la millora contínua

En la nostra política de gestió ens comprometem a **millorar contínuament l'eficàcia del nostre sistema de gestió**, cercant la satisfacció dels nostres grups d'interès, fomentant l'aprenentatge, la creativitat i flexibilitat, afavorint la iniciativa i anticipant-nos als canvis que ens pugui plantejar el futur.

En aquest àmbit plantegem com a objectius per aconseguir-ho: mantenir els certificats de **gestió de la qualitat** i vetllar per la qualitat dels nostres serveis.

Els **sistemes d'informació**, focalitzat a la nostra entitat en l'eina **Actualitza't**, cada cop són més necessaris per a la presa de decisions, motiu pel qual l'eina ha d'estar en contínua millora i adequació.

3.3 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació

L'**anàlisi socioeconòmica** és necessària per a generar coneixement i donar suport a la planificació per dissenyar la intervenció, tant per l'anàlisi específic per conèixer de els diferents col·lectius als que adreçem els nostres programes, com per l'anàlisi sectorial de l'activitat empresarial del municipi i entorn.

Finalment la **planificació** com a línia d'actuació constant, que inclou el posterior seguiment i **avaluació** de les pròpies polítiques públiques d'ocupació, esdevé vital per desenvolupar la resta d'actuacions.

3.4 Garantir la transparència i el bon govern

Mantenir un model de **lideratge responsable** que integri els aspectes socials, ambientals, ètics i de **bon govern** i garanteixi la **transparència** i l'accés a la informació, per maximitzar l'impacte positiu en els nostres grups d'interès

3.5 Comunicar les actuacions corporatives

La **comunicació** és una peça cabdal per al funcionament de qualsevol organització. En aquest repte ens proposem promocionar la dinamització i obertura de nous canals d'informació i comunicació amb les persones i les empreses.

Eix 4. Economia verda

4.1 Sensibilitzar i formar les empreses vers l'economia verda

Apropar l'economia verda al teixit productiu local mitjançant **jornades de sensibilització, formar les persones emprenedores** en aquest àmbit i prospecció empresarial per establir convenies de col·laboració, són els camins d'aquest repte. L'economia verda i circular pot incorporar-se a la vida ordinària dels petits negocis, fent-los conscients dels avantatges que pot tenir treballar amb mirada de sostenibilitat ambiental.

4.2 Minimitzar l'impacte ambiental

Dins la gestió interna, i tal com reflecteix la pròpia política de gestió, des de Fundació Barberà Promoció mantenim el compromís de preservar el medi ambient, prevenir les actuacions contaminats i dissenyar estratègies davant del canvi climàtic, mitjançant la gestió ambiental segons els requisits de la norma internacional ISO 14001

Per minimitzar l'impacte ambiental de les nostres activitats, l'entitat durant el 2022 iniciarà el **tràmit per la seva certificació a la ISO 14001**. Estudiarem l'impacte del teletreball en la petjada ambiental .

Eix 5. Transformació digital

5.1 Reduir la bretxa digital

La pandèmia de la COVID-19 ha deixat palès la necessitat d'adaptació als canvis d'empreses i ciutadania. Des de Fundació Barberà Promoció hi volem contribuir amb la reactivació del Punt Òmnia amb un doble objectiu: reduir la bretxa digital, a partir de la

capacitació de les persones amb les eines digitals. D'una altra, ajudar-los a adquirir les habilitats necessàries per aprofitar tots els recursos virtuals que posem al seu abast.

5.2 Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital

La transformació digital ha d'esdevenir una palanca per a la reactivació econòmica dels nostres territoris. Acompanyar les empreses en aquests processos que millorin el seu posicionament competitiu és cabdal en un context post-COVID. En aquest repte ens proposem **acompanyar les empreses en fer-se un diagnòstic** sobre a on són, què poden millorar en quant a serveis, processos i competències, i com fer aquesta transició i intensificació digital.

5.3 Potenciar les tecnologies en el núvol

Implementar **tecnologies en el núvol per a la gestió interna i dels serveis** redueix els costos fixos i la inversió inicial en el programari específic, així com el seu manteniment i actualització. En aquest repte, doncs, ens proposem facilitar el treball digital col·laboratiu, la mobilitat laboral i disponibilitat permanent del personal de l'organització.

5. Fitxes descriptives