

Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020

Seguiment i avaluació 2020 i global 2018-2020

Ajuntament de Barberà del Vallès
Àmbit de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació



AJUNTAMENT DE
BARBERÀ DEL VALLÈS



Barberà Promoció
Fundació



índex

1.	Introducció	3
2.	Síntesi del grau d'execució 2020 i global 2018-20	4
3.	Valoració qualitativa.....	6
4.	Síntesi de valoració per línies d'actuació	8
	Línies Específiques.....	8
	Línies Transversals.....	10
5.	Fitxes de les línies d'actuació	12
LE1.	Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès	12
LE1.1.	Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica	12
LE1.2.	Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica	13
LE1.3.	Concurs d'iniciatives empresarials	15
LE2.	Suport al teixit empresarial.....	16
LE2.1.	Reforç dels programes de prospecció d'empreses	16
LE2.2.	Programa d'ajuts a la petita i mitjana empresa	18
LE2.3.	Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": Físic i/o virtual.....	20
LE2.4.	Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria	21
LE2.5.	Impuls a projectes d'economia social	23
LE2.6.	Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0	25
LE3.	Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial ...	27
LE3.1.	Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitats de formació de persones i empreses.....	27
LE3.2.	Mapa de l'oferta formativa	29
LE3.3.	Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades, propi i adaptat .	30
LE3.4.	Pla de difusió i implementació	31
LE4.	Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses.	32
LE4.1.	"La meva primera experiència laboral".....	32
LE4.2.	Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament	34
LE4.3.	Impuls de l'eina Actualitza't	40
LE4.4.	Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris.....	42
LE4.5.	Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta	43
LE4.6.	Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social.....	45
LE5.	Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès	48
LE5.1.	Realització d'un cens i mapa de mix comercial.....	48
LE5.2.	Estudi dels hàbits de consum i compra.....	50
LE5.3.	Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials	51
LE5.4.	Disseny d'una campanya de promoció del comerç local conjunta	52
LE5.5.	Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector	53
LE5.6.	Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès	54
LE6.	Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial	55
LE6.1.	Accions d'assessorament individual i de diagnòstic empresarial	55
LE6.2.	Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial.....	56
LE6.3.	Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç	57
LE6.4.	Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç	58
LE6.5.	Manual de bones pràctiques comercials.....	59
LE7.	Explorar les millores en inserció social i laboral	60
LE7.1.	Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix.....	60
LE7.2.	Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions.....	61
LE7.3.	Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta	62
LE8.	Millora de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès	63
LE8.1.	Pla de manteniment i millora als PAE	63
LE8.2.	Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE	65
LE8.3.	Estratègia de futur sobre els usos dels PAE	67
LE8.4.	Valorar la figura d'un gestor PAE.....	68

LE8.5. Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans	70
LE8.6. Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE	71
LT1. Millorar la coordinació de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica	72
LT1.1. Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis	72
LT1.2. Definició d'un relat conjunt i compartit	74
LT1.3. Disseny de protocols de comunicació interns	75
LT2. Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica	76
LT2.1. Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica	76
LT2.2. Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes	77
LT2.3. Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada	78
LT2.4. Establir un espai de treball conjunt	80
LT2.5. Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis	82
LT2.6. Sistema de valoració de serveis	83
LT3. Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat	84
LT3.1. Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica	84
LT3.2. Sensibilització interna i externa sobre els serveis	85

1. Introducció

En aquest informe es fa seguiment i valoració de les actuacions del Pla de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020 (d'ara en endavant Pla DeCO'18-20) relatives a l'**anualitat 2020** i alhora del **pla global 2018-2020**.

Al segon apartat, **2. Síntesi del grau d'execució**, es detalla l'agregat d'actuacions segons el nivell d'execució de les línies d'actuació. Metodològicament, en un primer nivell de valoració, per a cadascuna de les línies d'actuació s'ha realitzat una classificació en funció de la situació en què es troba aquella acció o programa. S'ha realitzat a partir de la descripció que ha fet cada responsable de cada actuació. S'indica un valor d'0 a 9 de nivell d'execució, que alhora estan relacionats amb cinc nivells o escenaris descrits (desestimat, no iniciat, iniciat, consolidat i finalitzat).

X-Nivell d'execució		
Desestimat	0-Desestimat i no es desenvoluparà	✗
No iniciat	1-L'actuació no s'ha posat en marxa	✗
No iniciat	2-Està pendent o en fase molt embrionària	✗
Iniciat	3-Endegat en el seu disseny	⊖
Iniciat	4-Començament de la implementació	⊖
Iniciat	5-Desplegament parcial	⊖
Consolidat	6-Nivell avançat de desplegament	✓
Consolidat	7-En marxa en tots o majoria de recursos	✓
Consolidat	8-La implementació genera impactes	✓
Finalitzat	9-Desenvolupat, acabat i tancat	✓

Alhora, aquests nivells o escenaris descrits s'han sintetitzat en tres nivells tipus semafòric (✓, ⊖, ✗) per poder assimilar el grau d'execució de cada any i el global 2018-2020, amb el de 2018, any en que les actuacions només es van classificar amb aquests tres nivells:

- ✓ Execució d'acord amb el previst, o actuació alternativa en la línia del previst, amb resultats satisfactoris
- ⊖ Execució parcial o execució total però amb resultats força per sota del previst
- ✗ No executat l'actuació o molt per sota del previst

A l'apartat "**3. Valoració qualitativa**" inclou valoracions més de reflexions i aprenentatges el propi procés de planificació de cara al següent pla pluriennal i al següent "**4. Síntesi de valoració per línies d'actuació**" si més no s'esmenta una síntesi de cada actuació.

Tot plegat parteix de la descripció de la implementació que s'ha fet de cada línia d'actuació, que es detalla a "**5. Fitxes de les línies d'actuació**".

2. Síntesi del grau d'execució 2020 i global 2018-20

El Pla de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-20 (Pla DeCO 2018-20) contemplava en 2020 la realització d'accions en **39 línies d'actuació de les 46** de les que està compostat, 32 de les quals eren línies específiques i 7 línies transversals.

A partir de les descripcions de l'execució de cadascuna de les actuacions s'ha atribuït un nivell d'execució entre 0 i 9. L'agregat del total d'**actuacions de 2020** mostra un nivell de **5,0 en l'escala 0-9** (on el punt mig és 4,5). El nivell en 2019 va ser de 5,4.

Pel que fa a tipologies d'actuacions el nivell ha estat de **5,2 en els específiques** i **4,4 en les transversals**. En 2019 aquests nivells van ser 6,1 i 3,4, respectivament.

Nivell d'execució 2020	desglossat en 10 nivells			síntesi en 3 nivells			
	Total	LE - Línies	LT - Línies	Total	LE - Línies	LT - Línies	
	Específiques	Transversals		Específiques	Transversals		
0-Desestimat i no es desenvoluparà	3	3	0	10	8	2	✗
1-L'actuació no s'ha posat en marxa	3	3	0				
2-Està pendent o en fase molt embrionària	4	2	2				
3-Endegat en el seu disseny	2	1	1	9	7	2	⊘
4-Començament de la implementació	1	1	0				
5-Desplegament parcial	6	5	1				
6-Nivell avançat de desplegament	8	6	2	20	17	3	✓
7-En marxa en tots o majoria de recursos	4	3	1				
8-La implementació genera impactes	3	3	0				
9-Desenvolupat, acabat i tancat	5	5	0				
Total línies d'actuació	39	32	7	39	32	7	

S'ha realitzat el mateix exercici d'atribució d'un nivell d'execució pel període global que abasta el Pla, 2018-2020. Mentre la valoració de cada anualitat s'ha fet en funció del grau d'execució d'aquell any, la valoració de l'actuació en el conjunt del Pla ha estat diferent en funció de la tipologia d'actuació.

Hi ha actuacions que estaven atribuïdes a un any, aleshores la valoració global, prioritàriament, és la mateixa que la de l'any en qüestió. Altres que es desenvolupaven any a any, repetint-se en cadascun dels anys, aleshores prioritàriament el resultat final és la mitjana de valoracions anuals. I, grosso modo, finalment altres que abastaven més d'un any, en les que el resultat a valorar és el del final, no la mitjana de cada anualitat.

Nivell d'execució Global 2018-2020	desglossat en 10 nivells			síntesi en 3 nivells			
	Total	LE - Línies	LT - Línies	Total	LE - Línies	LT - Línies	
	Específiques	Transversals		Específiques	Transversals		
0-Desestimat i no es desenvoluparà	0	0	0	9	4	5	✗
1-L'actuació no s'ha posat en marxa	1	1	0				
2-Està pendent o en fase molt embrionària	8	3	5				
3-Endegat en el seu disseny	2	1	1	12	10	2	⊘
4-Començament de la implementació	1	1	0				
5-Desplegament parcial	9	8	1				
6-Nivell avançat de desplegament	8	6	2	25	22	3	✓
7-En marxa en tots o majoria de recursos	5	4	1				
8-La implementació genera impactes	5	5	0				
9-Desenvolupat, acabat i tancat	7	7	0				
Total línies d'actuació	46	36	10	46	36	10	

A partir de les descripcions de l'execució de cadascuna de les actuacions al llarg del període i de les valoracions anuals s'ha atribuït un nivell d'execució pel conjunt del Pla. L'agregat del total d'**actuacions en el període global 2018-2020** mostra un balanç d'execució de **5,6** (en l'escala 0-9 on el punt mig és 4,5).

Pel que fa a tipologies d'actuacions el nivell ha estat de **6,1 en els específiques** i **3,7 en les transversals**, amb el que s'observa un clar biaix entre les primeres i les segones de caire transversal, sovint actuacions afegides o que requerien un més alt grau de coordinació o de novetat.

No s'ha considerat rellevant la mitjana per cadascuna les línies d'actuació (LE1, LE2, ...), perquè sovint les mitjanes amaguen disparitat de situacions. Es considera més rellevant la valoració d'actuació a actuació (LE1.1, LE1.2., ...), i una valoració qualitativa, no quantitativa, de la línia en global.

Per tal d'homogeneïtzar i simplificar el grau d'execució i comparar entre els tres anys del període i la valoració global del trienni, els 10 nivells s'han agrupat en 3 nivells tipus semàfor.

El grau d'execució comparat, a partir dels tres nivells, de les tres anualitats del Pla DeCO així com del període global és:

Valoració	Nombre d'actuacions	Distribució valoracions	Grau d'execució
✓	18	82%	86,4%
⚠	2	9%	
✗	2	9%	
Total	22		

86'4% de grau d'execució de les **22** línies d'actuació **2018**

Valoració	Nombre d'actuacions	Distribució valoracions	Grau d'execució
✓	22	55%	63,8%
⚠	7	18%	
✗	11	28%	
Total	40		

63'8% de grau d'execució de les **40** línies d'actuació **2019**

Valoració	Nombre d'actuacions	Distribució valoracions	Grau d'execució
✓	20	51%	62,8%
⚠	9	23%	
✗	10	26%	
Total	39		

62'8% de grau d'execució de les **39** línies d'actuació **2020**

Valoració Global 2018-20	Nombre d'actuacions	Distribució valoracions	Grau d'execució
✓	25	54%	67,4%
⚠	12	26%	
✗	9	20%	
Total	46		

67'4% de grau d'execució de les **46** línies d'actuació **període global 2018-2020**

Així doncs el grau d'execució estimat de les 39 línies d'actuació atribuïdes a 2020 ha estat de 62'8%, sense diferència molt gran entre línies específiques, 64'1%, i línies transversals, 57'1%.

Sens dubte el context de 2020 ha influït en el grau d'execució, però tot i així no ha sigut gaire inferior al de 2019, que va ser del 63'8%.

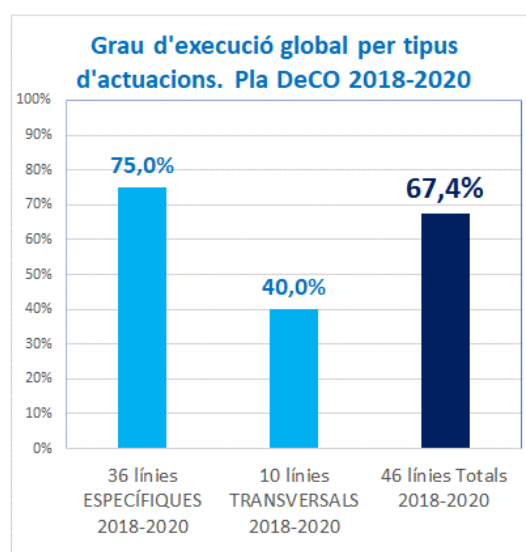
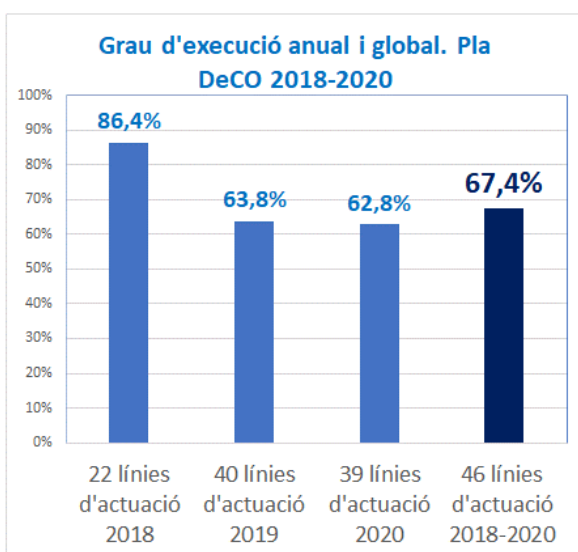
El **grau d'execució** estimat de les 46 línies d'actuació en el **període global** 2018-2020 ha estat de **dos terços, 67'4%**.

En el cas de les **línies específiques** s'estima en el **75'0%** i de les **línies transversals** el **40'0%**, amb un clar biaix en funció del tipus de línia en el balanç global del Pla.

3. Valoració qualitativa

Introducció En el passat informe el relatiu a 2019, realitzat en 2020, és a dir, un cop passats 2/3 del Pla DeCO 2018-2020, s'esmentava que ja es podien avançar conclusions sobre el grau d'execució final, sobre les bondats i les limitacions del Pla en concret i sobre la planificació en general. El motiu d'aquest avenç era que amb l'impacte de la COVID-19, difícilment s'executarien o s'acabaria d'executar actuacions en 2020 si a priori estaven atribuïdes a 2019. És a dir, el que a 2019 es postposà difícilment es faria en 2020. Tot i així en algun cas no ha estat així, si més no en els primers mesos de 2020.

Grau d'execució Centrant-nos en el grau d'execució del conjunt del Pla, del conjunt del trienni 2018-2020, aquest s'estima en una xifra certament millorable, 67%, equivalent a executar dos terços d'allò que es programà, que es va planificar, fa tres anys. Les línies d'actuació més lligades o liderades per una institució o servei concret, amb un grau de novetat menor o que depenien de menys coordinació interserveis han tingut sí un grau d'execució rellevant, el 75%. Aquelles línies d'actuació transversals, la majoria noves, que implicaven nous recursos, noves coordinacions, i un plus de novetat han tingut un nivell d'execució certament baix, el 40%.



Aquestes proporcions òbviament són una mitjana dels diversos graus d'execució, és a dir, no es tracta d'una mitjana entre unes actuacions que s'han executat al 100% i altres 0%, sinó que el ventall de circumstàncies és força variable.

D'altra banda en alguns casos l'execució pròpiament dita no s'ha realitzat tal qual indicava el Pla DeCO 2018-2020 inicial. En algun cas s'ha donat per executat ni que sigui parcialment actuacions que estaven alineades amb allò planificat. Sovint era perquè allò planificat ha estat ultrapassat pel canvi de context, o bé directament perquè allò planificat, a posteriori no es podia executar fil per randa però sí una actuació similar o alineada.

Grau d'execució per tipus d'actuacions El relativament baix grau d'execució del pla global cal atribuir-ho principalment a les **línies transversals**, que per la pròpia naturalesa, tenien un més alt grau de **novetat** i de **coordinació**. Aquestes han tingut un grau estimat, som s'ha fet esment, del 40%. Parcialment implicaven més implementació de nous recursos, tot i així actuacions de les línies específiques també implicaven nous recursos i/o reenfocament de recursos.

Les línies d'actuació específiques, amb el 75% d'execució estimat, ja és una proporció acceptable, però tot i així s'ha revisat les que no s'ha executat o les que han tingut un grau d'execució baix, per en quina mesura calia o no replicar en el Pla DE 2021-2023.

Full de ruta Un cop dit que l'execució global del 67% no és molt alta, cal remarcar que el Pla DeCO es tractava d'un full de ruta per 2018-2020, per desenvolupar actuacions noves, de reforç o de millora o donar-li una volta a algunes actuacions que ja es realitzen habitualment. Cal fer èmfasi que les línies d'actuació del Pla, doncs, no recullen la diversitat d'actuacions que realitzen els serveis i entitats que conformen l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, abans àmbit de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació.

Aquest Pla, doncs, no substituïa sinó que complementava els Plans d'acció de les diverses entitats i serveis. De fet algun servei no s'hi veia reflectit en el Pla DeCO, circumstància que s'ha revisat pel Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023, que tot i que no recull tot el ventall d'actuacions que es realitzen, sí els diversos serveis/àmbits d'actuació s'ha mirat que hi surtin reflectits d'una manera o altra.

... de cara al Pla DE 21-23 A l'informe anual previ ja s'apuntava com a interessant per a la planificació del Pla DE 2021-2023, que un cop feta la proposta de línies d'actuació per part de l'empresa que realitza l'assistència tècnica, calia fer un exercici de co-disseny de les actuacions entre aquesta i els agents (tècnics, direccions tècniques, responsables o caps) que havien de liderar les actuacions. Aquest exercici té per objectiu que alhora que siguin actuacions alineades amb les directrius polítiques també estiguin alineades amb la factibilitat tècnica. De retruc, apropar més el grau d'execució a allò planificat.

La pròpia configuració, desplegament i seguiment d'un Pla com el de 2018-2020 ja té beneficis respecte a desplegar un similar paquet d'actuacions sense un pla paraigües. Un d'ells, el de fer-ne seguiment, és que ja és útil per la planificació del següent període, tant per allò executat com sobretot per allò no executat. Ajuda a valorar les limitacions de la

planificació i a convertir la Planificació en un procés de millora contínua. Un full de ruta com el Pla DeCO 2018-2020 aporta més valor afegit que els recursos destinats a desenvolupar-ho encara que l'execució final hagi estat del 67%, ni que sigui perquè va establir fites, i perquè indicà cap a on havien d'enfocar-se els recursos. I ajuda a planificar pel proper període ajustant més a allò que efectivament s'acabarà executant.

Aquest informe d'avaluació 2020 té una doble visió, l'annual però sobretot la trienal o global atès que es conclou el període del Pla DeCO 2018-2020. Tot i que s'ha conclòs en paral·lel, no abans, al desenvolupament del Pla DE 2021-2023, el seguiment de les actuacions ja s'ha tingut en compte per a la configuració d'aquest proper Pla.

4. Síntesi de valoració per línies d'actuació

A continuació s'exposa una breu síntesi, pàgines 8-11, de totes les actuacions relatives al Pla DeCO, en cadascuna de les línies específiques i línies transversals. S'esmenten totes les línies del Pla, donat que és l'informe final, tot i que en alguns casos l'execució va ser prèvia a 2020.

Línies Específiques

En relació a **afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès (LE1)** es va realitzar l'anàlisi sectorial de l'activitat econòmica per agrupacions de sectors (LE1.1), que tot i així pel canvi de context ja caldria actualitzar-se. S'ha realitzat formació per acompanyament i retenció d'activitat econòmica, proves pilot per detecció de necessitats, participació en projectes externs de retenció i atracció d'inversions, tot i així queda recorregut encara en l'actuació (LE1.2) tal i com estava plantejada a priori. Del Concurs d'iniciatives empresarials tan sols se n'ha realitzat una edició en aquest trienni (LE1.3).

Les línies de **suport al teixit empresarial (LE2)** han tingut un nivell alt d'execució. S'ha realitzat prospecció i seguiment a empreses, també en 2020, adaptades al context, tot i queda camí per recórrer en coordinació de la prospecció (LE2.1). No s'han concretat ajuts locals propis però sí s'han aplicat altres recursos d'ajuts a la pime, com l'assessorament en l'acceleració, itineraris d'innovació, trobades entre startups i indústria local, espais d'experimentació i transferència de tecnologia, exposició 4.0, programa de relleu empresarial "Reempresa", i ajuts econòmics per la contractació de persones aturades (LE2.2). S'ha implementat l'espai de cotreballl La Molla (LE2.3), plenament condicionat i s'hi desenvolupen tallers formatius, però no s'ha aconseguit desenvolupar tot el potencial. Per contra hi ha hagut un desenvolupament alt d'actuacions de suport a l'emprenedoria (LE2.4), amb assessorament i tallers/cursos. S'ha realitzat actuacions d'impuls a projectes d'economia social (LE2.5), tot i que truncat en 2020. En el bienni anterior el projecte Horts socials de GEA i les Jornades d'Economia Social i Solidària. S'ha realitzat actuacions d'impuls a la indústria 4.0, amb Nodus Tech Space i amb el Virtual Lab (LE2.6).

Pel que fa a l'**adequació de l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial (LE3)**, es realitzà l'anàlisi i la metodologia per detecció de necessitats (LE3.1), i la valoració és positiva, però tant sols en l'àmbit d'Ocupació -Barberà Promoció-. Resta pendent alinear la identificació de les necessitats de formació d'empreses del conjunt de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic. L'actuació del mapa de l'oferta formativa (LE3.2) com estava plantejada només es troba en un nivell inicial d'implementació, molt parcial. A més cal replantejar si el mapa de l'oferta formativa és efectiu/eficient intentar mantenir-lo més enllà dels serveis de promoció econòmica/ocupació tal i com estava plantejat. En 2020 s'ha fet un esforç d'adaptació de les formació en modalitat presencial, on-line i semipresencial (*blended learning*), el que no aconsegueix amb la idea inicial de fer un calendari de formacions transversal i especialitzades, propi i adaptat (LE3.3). Com a conseqüència la implementació d'un Pla de difusió i implementació (LE3.4) ha estat molt parcial.

La línia amb més alt grau d'execució ha estat la **implementació de serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses (LE4) i persones**. Dins d'aquesta la que menys les actuacions de millora de l'aplicació Actualitza't i protocols, que tot i que cada cop te més incidència en l'àmbit municipal ja que s'utilitza des de diferents àrees de l'Ajuntament, només es pot parlar de desplegament parcial mentre no s'aprofitei globalment des de el propi àmbit de Desenvolupament Econòmic (LE4.3).

La resta d'actuacions tenen un alt grau d'execució, programa de beques en col·laboració amb el teixit empresarial i amb entitats del territori (LE4.1); potenciació de l'orientació i assessorament laboral i formatiu (LE4.2) amb diversos serveis i programes; s'ha millorat el sistema de valoració continu de serveis per part d'usuaris d'ocupació (LE4.4); s'han realitzat accions divulgatives per donar a conèixer la tasca de Barberà Inserta i assolir més serveis (LE4.5); s'ha afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social amb l'Escola CEP i altres serveis/programes (LE4.6). Aquesta actuació, desenvolupada plenament amb bons resultats, més que la creació d'un Pla d'Acció específic com a tal hi ha tota una relació se serveis i programes de diferents àmbits i àrees coordinats i interrelacionats que persegueixen l'objectiu de l'actuació.

Per la **millora de l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès (LE5)** s'ha realitzat parcialment l'objectiu de LE5.1: sí s'ha realitzat i mantingut una base de dades del comerç local, per contra la realització de l'estudi de les diferents tipologies del mix comercial, el traspàs de dades a l'eina Actualitza't i establir un sistema d'altres i baixes de les llicències d'activitat, no s'ha pogut dur a terme. No s'ha pogut realitzar l'estudi dels hàbits de consum i compra (LE5.2.) en el trienni, però es manté com a objectiu. No ha estat possible planificar les propostes conjuntes de dinamització comercial, si bé amb la nova junta de l'Associació de comerciants Som Comerç, Som Barberà, si s'ha endegat un treball de compartir els projectes d'ambdós estaments (ajuntament i entitat), a fi de complementar les actuacions respectives. No es va poder concretar una proposta d'activitats i esdeveniments comercials però s'ha obert una línia de treball ja en 2019, continuada en 2020, amb l'Associació de Comerciants Som Comerç Som Barberà (LE5.3). S'ha realitzat una campanya de promoció del comerç local conjunta (LE5.4), i a més, amb el context 2020, s'ha adaptat a les circumstàncies, i amb la participació de l'Associació de comerciants Som Comerç, Som Barberà. Ha tingut d'una banda la vessant de la pròpia campanya amb l'eslògan «Barberà dona vida al Comerç» i, d'altra banda, una campanya específica per al Nadal 2020, anomenada «Rasca i Guanya». Finalment, en 2020, els

espais de trobada conjunts per als agents del sector comerç (LE5.5) iniciats en 2019 s'han acabat formalitzant, amb un grup de treball estable, globalment i per àmbits, que facilita la creació de la Taula de Comerç local.

Pel que fa l'**impuls d'estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial (LE6)**, hi ha una polarització, d'una banda, per les actuacions que s'han pogut realitzar, oferiment d'assessoraments personalitzats de diagnosi empresarial, amb professionals externs experts en temes de comerç (LE6.1), que caldrà ampliar atesa l'afectació de la pandèmia en el comerç; i les càpsules professionalitzadores, tallers formatius adreçats al comerç (LE6.3), llevat en 2020 pel context existent; i les que no s'ha pogut realitzar com el programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial (LE6.2) i l'ús de l'Actualitza't com a borsa de treball de referència pel sector comerç (LE6.4).

En l'àmbit de l'**exploració de millores en la inserció social i laboral (LE7)**, es va realitzar una tasca de prospecció empresarial per detectar possibles col·laboradors (LE7.1) en 2018, amb l'objectiu aprofundir en el coneixement dels serveis que l'entitat podia oferir. Més complicat ha estat l'augment de clients privats de Barberà Inserta i per facilitar la contractació del personal d'inserció (LE7.2), amb el que la realitzar parcial de l'actuació plantejada, no s'arribà a tenir l'impacte esperat en la recerca de noves fonts de finançament o aliances i/o col·laboracions. Sí es va rebre formació per donar el millor acompanyament possible al personal d'inserció (LE7.3).

Al voltant de la **millora de l'entorn econòmic, els Polígons d'Activitat Econòmica (LE8)**, s'ha treballat també en 2020 en la regeneració i remodelació de Polígon Ronda Santa Maria "A", i en la millora de la mobilitat sostenible als PAE de Barberà del Vallès, amb la reurbanització de carrers i trams de carrer (LE8.1).

S'ha acomplert amb l'objectiu de promoció de l'associacionisme empresarial als PAE (LE8.2). S'ha treballat un pla per col·laborar amb l'associació ASEMPIAB, augmentant la dinamització de la pròpia associació i la gestió del PAE Santa Maria.

A finals de 2020 finalització dels "Criteris per a la transformació i millora dels Polígon industrial Santa Maria de Barberà del Vallès", per definir estratègies de futur sobre els usos dels PAE (LE8.3), pel que la valoració és positiva tot i que resta pendent, en finalitzar el trienni, la planificació que se'n deriva.

S'ha desenvolupat projectes i accions durant l'any 2020 vinculades a la gestió del PAE Santa Maria (LE8.4): actuacions relatives a la transició energètica, a la tecnologia 5G i tasques relatives al Pla de renovació del sector A del PAE Santa Maria.

Queda molt camí per recórrer en la connexió social i comercial entre els PAE del municipi i el centre urbà (LE8.6), actuació no desenvolupada.

Línies Transversals

Han tingut un nivell d'execució mitjà-alt menys de la meitat d'actuacions anomenades transversals, específicament es pot considerar només 1 un nivell alt i 3 nivell mitjà; mentre les altres 6 actuacions el nivell d'execució ha estat molt baix-gairebé nul.

Concretament en relació a la **millora de la coordinació interna i entre agents de promoció econòmica (LT1)**, s'ha consolidat la Comissió de Desenvolupament Econòmic (LT1.1), el grup de treball vinculat a l'establiment de l'OAE, i s'ha avançat en la renovació

del Consell Econòmic i Social. Per contra no s'ha definit un relat conjunt i compartit (LT1.2) però sí s'ha fet la diagnosi formant part del Pla de Comunicació de Promoció Econòmica. Tampoc s'ha dissenyat protocols de comunicació interns (LT1.3).

En relació a la **millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica (LT2)**, s'ha continuat amb els passos per impulsar l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (LT2.3), primerament virtual en 2020, i a posteriori presencial.

Les altres actuacions finalment no s'han desenvolupat, les que consistien en l'elaboració d'un catàleg unificat de promoció econòmica (LT2.1), que tot i així sí es valorà. D'aquí se'n derivaria la prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes (LT2.2) que no s'ha produït, i que en algun cas seria una prioritat la prestació coordinada. Finalment tampoc s'ha establert un espai de treball conjunt sota les directrius d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, que tampoc s'ha implementat (LT2.4).

La millora del sistema de valoració de serveis a nivell global, sí parcial, de Desenvolupament Econòmic no s'ha produït, però cal posar en valor que són actuacions que ja es desenvolupen en bona part dels serveis (LT2.6).

Finalment, pel que fa a la **millora de la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat (LT3)**, a cavall de 2019-2020 es realitzà un Pla de Comunicació de Promoció Econòmica 2020-2023 (LT3.2), que en sí del trienni també cal dir que no s'implementà. Al llarg del trienni es realitzen actuacions de promoció i difusió dels programes i serveis per part de les diferents entitats i serveis, tot i que no amb els mateixos criteris. Val a dir que hi ha comunicació digital i la presència a les xarxes socials, per exemple, però sense criteris ni comptes comuns (LT3.1). Resta pendent pel proper Pla una certa homogeneïtzació.

5. Fitxes de les línies d'actuació

LE1. Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès

LE1.1. Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica

Descripció: Amb el treball elaborat durant la diagnosi es detecta el marge de millora en la planificació de les polítiques de promoció econòmica i la captació d'inversions. Així doncs, cal conèixer la situació sectorial de l'activitat econòmica i els reptes i oportunitats que ofereix. Amb aquest objectiu es plantegen dues tasques:

1. Cal realitzar un estudi per detectar les tendències en la creació d'empreses i generació d'ocupació, segmentat per sectors i subsector d'activitat econòmica. Es tracta, en definitiva, d'identificar els sectors i clústers en creixement i en procés de recessió per tal d'orientar les polítiques de promoció econòmica i identificar els nínxols d'oportunitat.
2. Abans de configurar estratègies de captació d'inversions és necessari determinar quines són les mancances en cadascun dels sectors que requereixen impuls.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció

Altres actors col·laboradors: AISA, Ajuntament

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost 2018¹: 20.070,80€ Fonts finançament: Diputació de Barcelona (XGL)+ Recursos propis

Indicadors: Realització de l'estudi / Núm. de sectors detectats

¹ Els Pressupost 2018, Font finançament 2018, i Notes relatives, si s'escau, s'han introduït un cop lliurada el document definitiu per part de l'empresa, d'Aleph, que ha realitzat l'assistència tècnica per al desenvolupament del "Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020".

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

S'ha realitzat l'estudi "**Anàlisi sectorial i ocupacional. Barberà del Vallès. 2018**", que compila l'anàlisi sectorial i l'anàlisi d'ocupacions, i que interrelaciona les principals ocupacions amb el sector que les contracta, en fitxes. S'han conjugat fonts d'informació externes amb fonts d'informació interna sobre sectors i gestió de l'oferta laboral.

L'anàlisi s'ha fet agrupant les activitats en 21 sectors. A grans trets **12 dels sectors** tenen tendència positiva de creixement, 3 estant mantenint la dimensió, 3 estan disminuint, i els altres 3 són poc rellevants segons els llocs de treball assalariats que mostra l'afiliació a la Seguretat Social.

D'altra banda s'han detectat 69 ocupacions que destaquen per diferents aspectes en el mercat laboral, i s'han relacionat amb les 21 agrupacions sectorials.

Global 2018-2020 ✓

L'estudi/actuació puntual es desenvolupa plenament. Per tal de que generi més impacte hauria de ser una actuació contínua/actualitzada, que a més de generar informació interna, s'adaptés a les possibles demandes d'inversió/generació d'activitat. També alineat amb altra informació útil com bbdd de naus i solars, localització d'activitat, etc.

LE1.2. Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica

Descripció: Sovint l'atracció d'activitat econòmica al municipi ha estat fortuïta o els serveis de promoció econòmica no hi han intervingut de forma directa. En aquest sentit es detecta cert recorregut per a millorar en l'atracció i l'acompanyament de nova activitat econòmica a la ciutat.

Es proposa elaborar una metodologia que contingui el procediment d'identificació de les empreses que podrien instal·lar-se al municipi, la definició d'una agenda de visites per captar inversors, els mecanismes de contacte, el protocol d'actuació davant una nova instal·lació i el mecanisme de seguiment i els resultats esperats. Aquesta metodologia podria basar-se, per exemple, en la identificació de les empreses que inverteixen en destinacions similars a Barberà del Vallès, per tal de contactar amb elles, determinar si estarien interessats en invertir en el territori i, eventualment, aconseguir la seva inversió.

La identificació dels potencials inversors ha d'anar de la mà de l'establiment d'un servei de suport a les empreses i noves activitats que es vulguin instal·lar a la ciutat amb accions d'assessorament, orientacions i suport en diferents aspectes com ara: selecció de personal, accés a finançament (ajuts i subvencions), bonificacions i desgravacions fiscals per a la contractació, llicències d'activitat econòmica, IAE i altres taxes (com ara de residus, etc.) i agilització dels tràmits administratius per l'inici de l'activitat.

Actors responsables de l'execució: AISA

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Definició de protocol d'atracció d'inversions / Núm. d'empreses assessorades/acompanyades/atretes

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

RETENCIÓ I ATRACCIÓ D'INVERSIÓ EMPRESARIAL VINCULADA A LA INDÚSTRIA

Participació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès **al projecte pilot** de l'AMB de **Retenció i Atracció d'inversió empresarial**.

Identificació de **2 projectes d'inversió i/o creixement empresarial** de dues empreses de Barbera del Vallès.

PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA METRÒPOLIS BARCELONA DE L'AMB

Per atraure diferents projectes d'inversió i activitat econòmica, s'ha incorporat a Barberà del Vallès en els Dossiers que es lliuren a les fires immobiliàries i d'inversors més importants del món amb l'objectiu de presentar als potencials inversors estrangers l'oferta d'espais i serveis disponibles. **Inclusió d'un projecte d'inversió**

immobiliària de Barberà del Vallès en els 2 nous catàlegs de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), *Discover Metropolis Barcelona* i *Office & retail investment in Metropolis Barcelona*.

2019 🕒

Es van realitzar **proves pilot** amb quatre empreses del municipi per **detectar** les **necessitats** d'aquestes empreses en quant a la **inversió al territori local**. Si es fan inversions es una forma de retenir l'empresa, de fet és gairebé més important les actuacions per la retenció que no pas les actuacions per l'atracció. En aquest sentit és millor posar l'èmfasi en l'acompanyament perquè el punt més fort en el cas de Barberà del Vallès és la ubicació.

D'altra banda els tècnics dinamitzadors locals han realitzar un **curs relatiu a l'atracció i a la retenció d'empreses**, amb contingut sobre protocols per portar-ho a terme.

2020 ✓

Es va planificar amb l'AMB i empresa consultora com s'havia de desenvolupar aquesta actuació al municipi. Finalment es van fer entrevistes a **7 empreses** amb les que **es va treballar la retenció d'inversions**. Aquest acompanyament a les empreses s'ha fet de forma individualitzada, en el que sorgien les necessitats i estratègies de cadascuna. Es van tractar diferents aspectes en cadascuna d'elles, doncs. A la majoria de casos es tractava d'inversió per l'ampliació de la nau industrial. Això implicava majoritàriament cercar una nova ubicació, a una nau de major dimensió. Hi ha casos en els requeriments no es complien al municipi, en d'altres s'ha pogut fer l'acompanyament per la cerca al propi municipi. En definitiva s'ha fet seguiment donant resposta a les necessitat de les empreses i s'ha realitzat un informe de cadascun dels casos. Aquest treball, arrel de l'impacte de la pandèmia s'ha allargat i ha estat fins l'abril de 2021.

Tot i que finalitza aquest programa, el projecte segueix en marxa, l'empresa consultora segueix donant suport, i és un servei que s'ha d'anar consolidant.

Global 2018-2020 ✓

S'ha avançat força tant amb proves pilot, tant en formació, com en projecte concret de retenció d'inversions amb casos reals d'empreses, tot i que encara no s'hagi consolidat encara un servei d'atracció i retenció d'activitat. És una línia de treball que s'ha de desenvolupar més.

LE1.3. Concurs d'iniciatives empresarials

Descripció: L'emprenedoria suposa una oportunitat per a Barberà del Vallès a l'hora de crear nova activitat econòmica, però sovint, és un procés difícil i arriscat per a les persones emprenedores, sobretot en les primeres fases de desenvolupament del seu negoci. Amb l'objectiu d'impulsar l'emprenedoria i facilitar-ne el començament, aquesta acció persegueix l'aparició de noves activitats al municipi a través de la realització d'un concurs per empreses de recent o en procés de creació amb component innovador. Es podria organitzar en el marc d'alguna de les iniciatives anual que es duguin a terme a la ciutat i a partir d'unes bases per participar. Caldria tenir en compte a més tots els projectes emprenedors assessorats al llarg dels darrers dos o tres anys. Les empreses que compleixin els requisits i rebin una menció o premi, podran gaudir d'avantatges en relació a serveis o bonificacions per a l'impuls d'aquesta innovació. (Serveis de suport especialitzat, bonificacions al lloguer per establir-se físicament en espais, naus i edificis de titularitat pública o privada que estiguin disponibles a la ciutat, etc.).

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció

Altres actors col·laboradors: AISA, Ajuntament,

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 12.000,00€ Fonts finançament: Recursos propis + Col·laboradors.

Indicadors: Núm. projectes participants / Núm. d'empreses que sobreviuen 2 anys des del concurs

Seguiment i avaluació:

2018 ✗

No s'ha realitzat el Concurs d'iniciatives empresarials. Es preveu realitzar en 2019.

2019 ✓

El 30 de desembre de 2019 es va realitzar la presentació dels 4 projectes finalistes i la entrega de premis del concurs d'Iniciatives Empresarials. La guanyadora va ser Sandra Jurado amb el projecte "Median T la Danza" que es dedica al desenvolupament emocional de joves mitjançant les arts escèniques.

2020 ✗

No s'ha realitzat cap altre concurs. Es realitza la justificació del Concurs d'Iniciatives Empresarials emmarcat en el programa ImpulsESS Barberà dedicat al foment de l'economia social i solidària.

Global 2018-2020 🕒

L'execució s'ha realitzat un cop, al 100%, actuació plantejada per realitzar-se inicialment de forma anual. A més, el nombre de projectes presentats al Concurs va ser baixa, 4 projectes.

LE2. Suport al teixit empresarial

LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses

Descripció: Tot i que ja es produeixen accions de prospecció al municipi, aquesta prospecció no està del tot sistematitzada i coordinada entre els diferents serveis de promoció econòmica de la ciutat. Amb l'objectiu de que no sigui així, es detecten oportunitats de millora i es proposa la realització d'accions de prospecció per disposar d'un mapa de les necessitats i demandes de les empreses del municipi i en particular, avaluar la concordança entre les necessitats del teixit empresarial amb el mercat de treball local. En concret, aquests programes s'haurien de realitzar a través d'un **Pla de Visites a les empreses de Barberà** estructurat a l'entorn d'entrevistes i enquestes i d'un **protocol sistematitzat de prospecció** centrat en:

- Detectar les **necessitats de perfils professionals** del teixit empresarial.
- Identificar les **necessitats formatives** de les empreses.
- Definir **mecanismes de coordinació i col·laboració** formals entre empresa i serveis de promoció econòmica.
- Detectar **altres necessitats** del teixit empresarial, sobre innovació, externalització, etc.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció, AISA, Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament,

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 5.030,00€ Fonts finançament: Recursos propis.

Indicadors: Núm. d'empreses visitades mensualment

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

S'ha realitzat un reforç de la prospecció d'empreses.

En el cas d'AISA – Nodus Barberà s'han realitzat **40 visites a empreses**. Es tracta de prospeccions especialitzades, enguany principalment en l'àmbit de la *Indústria 4.0*, i en l'àmbit de la *Simbiosi industrial*.

En el cas de Fundació Barberà Promoció s'han realitzat **102 visites a empreses** més 827 seguiments, a un total de 415 empreses, en el conjunt de l'any. Els principals motius de prospecció i seguiment han estat relatives a *Pràctiques laborals* i a *Ofertes de treball*, i enguany s'ha posat èmfasi en la *RSC*.

En una següent fase es preveu realitzar un protocol sistematitzat de prospecció i treballar en la línia del disseny de protocols de comunicació interns (entre ells en temes de prospecció i detecció de necessitats) tal i com preveu la LT1.3 d'aquest pla, així com treballar en la línia de prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis com és el cas de la prospecció empresarial, tal i com preveu la LT2.2 d'aquest pla.

2019 ✓

En el cas d'AISA – Nodus Barberà, pel que fa a la prospecció empresarial s'han realitzat **54 visites i reunions amb empreses locals**. També molts seguiments telefònics.

En el cas de Barberà Promoció pel que fa a les prospeccions hem arribat als objectius pel que fa a les prospeccions, en general, de **visites a empreses, 110**, amb l'impacte esperat de gestió d'ofertes i col·laboració de les empreses en les visites i acolliment d'alumnes en la seva fase de pràctiques.

Aquest any també prospecció d'empreses socialment responsables, que ha generat un impacte en les empreses visitades per tal de captar projectes, cercar col·laboracions i tenir les empreses identificades a la base de dades.

Hi hem de sumar les prospeccions fetes en el marc del FentXarxa i Metallvallès.

L'objectiu de proporcionar a les empreses el seu perfil d'usuari per accedir a la borsa de treball, està iniciat a nivell informàtic, però pendent de validació, per tant d'aquest objectiu podem dir que hem fet un 50%.

Globalment, segons el plantejat caldria un pla de visites o prospeccions coordinat a les empreses de Barberà estructurat a l'entorn d'entrevistes i enquestes i d'un protocol sistematitzat de prospecció centrat en els ítems detallats a l'actuació. Mentre això no es produeixi a nivell global estem parlant de que estan "en marxa en tots o majoria dels recursos, 7 sobre 9, però amb camí per recórrer.

2020

S'ha continuat amb la prospecció empresarial, amb visites i reunions amb empreses locals, per tal de dinamitzar el teixit empresarial, mitjançant diferents projectes.

En el cas d'AISA – Nodus Barberà, pel que fa a la prospecció empresarial s'han realitzat **30 visites i reunions amb empreses locals**. També molts seguiments telefònics, en els que s'ha seguit l'evolució dels efectes de la pandèmia en 20 empreses.

En el cas de Barberà Promoció en relació a les prospeccions s'ha arribat als objectius, amb força menys visites presencials, **37 visites a empreses**, i molts més seguiments telefònics i online, 1.027.

Global 2018-2020

S'ha realitzat prospecció i seguiment a empreses, també en 2020, adaptades al context, tot i queda camí per recórrer en la coordinació de la prospecció.

LE2.2. Programa d'ajuts a la petita i mitjana empresa

Descripció: Les petites i mitjanes empreses configuren una part rellevant del teixit empresarial de Barberà del Vallès, aquestes empreses tenen necessitats especials i sovint depenen més intensament dels serveis de promoció econòmica que no pas les empreses més grans. Amb aquest objectiu, es proposa explorar els programes de millora de la competitivitat i productivitat de les pimes que les diferents administracions públiques gestionen. En aquest sentit, es pot reforçar amb línies específiques d'ajuts locals i un programa de suport individualitzat. En aquest sentit, caldria explorar la possibilitat de definir ajudes concretes per a la incentivació de millores internes de les empreses amb el suport de l'administració i professionals especialitzats.

Actors responsables de l'execució: AISA, Ajuntament.

Altres actors col·laboradors: Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 136.738,52€ Fonts finançament: AMB (programa d'Ajuts econòmics per a la contractació de persones aturades", empreses són les beneficiàries)

Indicadors: Núm. d'empreses sol·liciten l'ajut / Grau de satisfacció de les empreses.

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

No s'ha reforçat amb ajuts locals, propis, els *ajuts a la petita i mitjana empresa* però sí s'han cercat i aplicat recursos d'altres institucions, per donar assessorament especialitzat a empreses en temes d'acceleració i itineraris d'innovació, així com s'ha gestionat ajuts econòmics directes per a la contractació de persones aturades.

ASSESSORAMENT ESPECIALITZAT A EMPRESES: ACCELERACIÓ, ITINERARIS D'INNOVACIÓ

Número de **projectes empresarials valorats: 10**

Número de **projectes que inicien programes: 3**

AJUTS ECONÒMICS PER A LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES ATURADES

El programa d'"Ajuts econòmics per a la contractació de persones aturades, que gestiona Fundació Barberà Promoció en nom de l'Ajuntament, fa referència a només una "línia específica d'ajuts locals a la petita i mitjana empresa" entre les possibles. A les empreses participants en 2018 se'ls ha subvencionat 4 mesos del total dels 12, que com a mínim, havien de contractar i les jornades eren complertes. Ambdós aspectes sumats han aconseguit millorar la qualitat de la contractació.

Es va informar personalment de les bases de la convocatòria a les 54 empreses que es van interessar. Van acabar obrint **oferta de treball 31 empreses** per a cobrir 31 llocs de treball i, van rebre l'assessorament del personal tècnic assignat al projecte per anar preparant tota la documentació necessària per sol·licitar la subvenció. Es van interessar en el programa altres 11 empreses més, que finalment no complien requisits, però que van utilitzar la borsa de treball de l'entitat per a oferir un total de 14 llocs de treball.

Van lliurar sol·licitud a registre 6 empreses de les que **5 van adquirir el compromís del programa** i tenen a les persones contractades segons els requisits exigits.

2019

Com a l'exercici anterior no s'ha reforçat amb ajuts locals, propis, els *ajuts a la petita i mitjana empresa* però sí s'han cercat i aplicat recursos d'altres institucions, per donar assessorament especialitzat a empreses en temes d'acceleració i itineraris d'innovació, així com s'ha gestionat ajuts econòmics directes per a la contractació de persones aturades. No es pot parlar, doncs, d'un programa propi d'ajut a la pime, pel que la valoració és de “desplegament parcial”.

ASSESSORAMENT ESPECIALITZAT A EMPRESES: ACCELERACIÓ, ITINERARIS D'INNOVACIÓ

- 3 Empreses participants: EXPORTMETROPOLIS. Internacionalització i inversió.
- 10 Empreses participants: Jornada Startup + Indústria = FUTUR. Trobada entre StartUps i industrials locals.
- 8 Empreses participants: Indústria 4.0. Digitalització i 4rta revolució industrial.
- 11 empreses participants: NODUS TECH SPACE. Espai d'experimentació i transferència de tecnologia.
- 1 empresa participant: Meeting Point 4.0. Exposició de solucions robotitzades per l'interior de les fàbriques.
- 2 empreses participants ACCELERA EL CREIXEMENT. DIBA-Pimec .
- 52 Empreses assessorades en la cessió SERVEI REEMPRESA. Programa de relleu empresarial DIBA-Cecot.

AJUTS ECONÒMICS PER A LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES ATURADES

S'ha fet seguiment amb cada una de les empreses del programa per tal de validar que les subvencions atorgades podem rebre la dotació econòmica aprovada per la junta de govern del nostre ajuntament, tant referents a la contractació, com les accions formatives obligatòries que les empreses han de realitzar per a les persones treballadores contractades en aquest programa.

S'han assolit els objectius i el conseqüent impacte del programa tant en les empreses com en les persones treballadores contractades.

2020

Com en anys anteriors no s'ha reforçat amb ajuts locals, propis, els *ajuts a la petita i mitjana empresa* però sí s'han cercat tots els recursos, i subvencions per aproparles alt teixit empresarial.

AJUTS ECONÒMICS PER A LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES ATURADES

En el marc de la convocatòria del “Pla Metropolità de Suport a les Polítiques Socials Municipals 2020-2023, s'aprovà el projecte de Subvencions a la contractació de persones aturades Sumant esforços empresa i societat 2020-2021. En aquesta nova edició, i amb la intenció d'arribar a un nombre major de contractacions, la formula que s'utilitza es la de subvenció única per contractes de 12 mesos a jornada completa de 7.500 € per persona contractada amb la limitació de 15.000€ en concepte d'ajut. Les bases de convocatòria es va obrir el 14/10/2020 per a un període de 5 mesos o fins a esgotar partida pressupostària

Global 2018-2020

Com a objectiu de concretar ajuts locals propis no s'ha assolit però sí s'han aplicat altres recursos d'ajuts a la pime, com l'assessorament en l'acceleració, itineraris d'innovació, trobades entre startups i indústria local, espais d'experimentació i transferència de tecnologia, exposició 4.0, programa de relleu empresarial "Reempresa", i ajuts econòmics per la contractació de persones aturades.

LE2.3. Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": Físic i/o virtual

Descripció: Durant l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat cert marge de millorar en la prestació de serveis de promoció econòmica a l'emprenedoria. Una de les oportunitats que es presenten és la posada en marxa d'un servei dirigit a fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica existent al territori, especialment d'aquells sectors innovadors d'alt valor afegit. En concret, aquest "espai de foment empresarial" preveu:

- La configuració d'un espai físic de cotreball d'emprenedors/es (sense cost, equivalent per a emprenedors d'un Club de la Feina per a aturats).
- La realització d'accions d'assessorament i acompanyament empresarial a les persones emprenedores.
- Posar en contacte els emprenedors amb experts i empreses especialitzades per afavorir la generació de sinèrgies i mentorings sectorials.
- Dissenyar espais virtuals de trobada i intercanvi entre les persones emprenedores i entre les persones emprenedores i altres actors econòmics-
- Disseny de continguts i materials per a compartir de manera virtual amb les persones emprenedores.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 61.000,00€ Fonts finançament: Diputació de Barcelona + Recursos propis.

Indicadors: Núm. d'usuaris de l'espai de cotreball / Núm. d'empreses emergents consolidades fruit de l'espai de cotreball (sobreviuen més 2 anys).

Seguiment i avaluació:

2018

S'ha condicionat un espai de la Torre d'en Gorgs per convertir-lo en un centre de cotreball d'emprenedoria social, que permet acollir fins a 12 persones que puguin tenir el seu espai de treball, i alhora puguin gaudir de l'assessorament empresarial individualitzat i de formacions específiques sobre emprenedoria. L'espai ha començat a estar operatiu durant el mes d'octubre, moment a partir del qual s'inicià un procés participatiu amb un grup de persones emprenedores per tal de definir de forma col·lectiva les principals funcions i característiques de l'espai. Les persones han format part del grup de treball són **4 projectes d'emprenedora social**: mitjà de comunicació

digital d'àmbit local; un projecte que treballa la gestió emocional a través de la dansa amb jovent; una persona que es dedica al món del disseny; i un projecte de logopèdia.

2019 🟡

L'espai de cotreball La Molla, centre obert a emprenedors per desenvolupar les seves idees de negoci, ha estat accessible pels usuaris al llarg del 2019 però, no s'ha aconseguit captar nous projectes residents.

2020 ❌

Els diversos confinaments arrel de la Covid-19 ha fet que l'espai de cotreball La Molla estigués tancat al públic la major part de l'any 2020.

Global 2018-2020 🟡

Es va configurar l'espai inicialment plantejat. Tot i així, tot i que l'espai LA MOLLA està obert a la ciutadania, no hi ha un ús específic com a centre de cotreball.

LE2.4. Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria

Descripció: En la línia de les accions prèvies d'aquesta línia estratègica, es proposa la creació d'un programa de suport a l'emprenedoria que consisteixi en la realització d'accions de formació especialitzada per al foment de l'emprenedoria i les empreses emergents, ja sigui a les instal·lacions d'AISA a Nodus Barberà o a les de la Fundació Barberà Promoció. Aquestes formacions les impartiran professionals del sector o tècnics especialitzats en emprenedoria.

D'altra banda es constituirà un programa d'intercanvis amb "estades" professionals en d'altres empreses consolidades per als emprenedors novells i els projectes amb més capacitat per transformar el teixit de la ciutat.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 5.500,00€ Fonts finançament: Àrea Metropolitana de Barcelona.

Indicadors: Núm. d'accions de formació fetes / Núm. d'intercanvis entre emprenedors i empreses consolidades

Seguiment i avaluació:

2018 ✔

Enguany s'ha aprofundit en els tallers per a emprenedoria que cofinançava la Diputació de Barcelona. S'han impartit tallers i formacions que tenen com a objectiu millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial de les persones emprenedores i augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. A continuació es detallen un total de **10 tallers/cursos**, que han aplegat **115 assistents**, amb un total de 60 hores lectives, agrupats en les següents temàtiques:

- Emprenedoria: Atreveix-te a emprendre / Puc ser una persona emprenedora ?
- Idees de negoci: Com fer l'estudi de mercat de la teva idea de negoci / Emprendre amb èxit i orientats al mercat.

- Posada en marxa d'empreses i tallers de màrqueting i comercialització: Com captar els primers clients / Facebook i twitter per a emprenedors / Com captar i fidelitzar clients per internet / Kit bàsic de comunicació
- Tallers específics per a dones: Emprendre en Femení / Networking per a dones emprenedores.

No s'ha realitzat el programa específic d'intercanvis amb "estades" professionals en d'altres empreses consolidades per als emprenedors novells. Es valorarà per properes edicions.

2019 ✓

S'ha continuat amb els tallers i formacions, realitzant un total de **6 tallers/cursos**, que han aplegat **89 assistents**, amb un total de 41 hores lectives.

Pel que fa a la formació empresarial:

- Com guanyar diners: model de negoci a internet,
- Esprem Youtube i vídeo màrqueting al teu negoci (dues edicions),
- Finances bàsiques per a emprenedors, i
- Com elaborar un pla de promoció i difusió del meu negoci.

I pel que fa a accions de sensibilització empresarial:

- La teva llibertat és el que més necessita la teva empresa
- Mindfulness en l'entorn empresarial

2020 ✓

Tot i la pandèmia de la COVID-19, s'ha continuat amb els tallers i formacions realitzant un total de **6 tallers/cursos**, que han aplegat **69 assistents**, amb un total de **54 hores** lectives.

Pel que fa a la formació empresarial:

- Com dissenyar una campanya d'email màrqueting des de zero a través de Mailchimp.
- Sobreviure o guanyar-se la vida? Creant un pla de prosperitat.
- El teu web amb WordPress. Taller pràctic de creació de webs corporatives.
- Creativitat per emprendre.
- 10 claus per innovar i créixer a través del teu producte, i
- 10 coses que els autònoms han de saber i ningú els hi explica.

Global 2018-2020 ✓

La línia d'actuació s'ha desenvolupat plenament. S'ha realitzat 22 cursos, a 273 persones i 155 hores lectives en el global dels tres anys.

LE2.5. Impuls a projectes d'economia social

Descripció: L'economia social i solidària (ESS) forma part de les prioritats polítiques de Barberà del Vallès i presenta un cert potencial de creació d'activitat econòmica al municipi. Per això, aquesta acció planteja un impuls a projectes d'ESS orientats a la promoció d'un model productiu alternatiu, fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors socialment. Aquest impuls consisteix en la realització d'accions formatives en els principis de la ESS i les competències transversals per a engegar projectes emprenedors, de sensibilització en els beneficis socials que aquest tipus d'iniciatives aporten a la societat, d'assessorament i de networking per a l'intercanvi de bones pràctiques i experiències.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost¹: 381.000,00€ Fonts finançament: Àrea Metropolitana de Barcelona AMB (Projecte Singulars) + Diputació Barcelona (Espai cotreball) + + SOC (Projecte Enfeina't) + Recursos propis

Indicadors: Núm. de projectes ESS acompanyats. / Núm. d'empreses d'ESS que sobreviuen més de 2 anys. / Núm. activitats realitzades i qualitat d'aquestes.

1 [349.000 Projecte Singulars Horts Socials + 32.000 Foment ESS dins Espai Cotreball]

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

En l'àmbit de l'ESS s'ha realitzat diverses actuacions. D'una banda el projecte "Horts socials de GEA", gestió d'un hort de la zona d'horta comunitària del Riu Ripoll. S'ha **contractat 10 dones en situació d'atur de llarga durada** i una dinamitzadora especialitzada en horticultura per posar en marxa un terreny de 1.500 m2, adequant-lo per poder realitzar tasques de cultiu. S'han establert relacions amb Serveis Socials per donació puntual d'excedents al projecte d'economat social del municipi. Un dels objectius principals del projecte és que les beneficiàries puguin continuar amb la seva vinculació amb la feina d'horticultura de forma autònoma amb un projecte col·lectiu propi en el marc de l'ESS, raó per la qual han rebut formació i assessorament en empenedoria social.

Com a resultats, a data de l'elaboració d'aquest informe, un grup de **4 dones han creat una associació**.

Altres actuacions:

- Jornada d'Economia Social i Solidària: 55 assistents en 1 exposició i 2 tallers.
- Participació en el projecte supramunicipal ESStem Treballant – Projecte Llavors
- Coordinació amb l'Ateneu Cooperatiu.
- Dinamització Grup de treball mixt d'ESS a Barberà del Vallès.

2019 ✓

En relació als projectes d'economia social s'ha realitzat diverses actuacions, sobretot al voltant de la segona edició del projecte Horts socials de GEA i les Jornades d'Economia Social i Solidària dutes a terme en el mes de desembre.

Al febrer es donà continuïtat al projecte **Horts socials de GEA**, gestió d'un hort de la zona d'horta comunitària del riu Ripoll. A través del finançament i suport de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i el Servei d'Ocupació de Catalunya s'executa el "Programa de foment de l'ocupació i cooperativisme per la gestió d'uns horts socials municipals". Es contractaren **7 dones** en situació d'atur de llarga durada, amb un contracte d'un any. També s'ha contractat a una dinamitzadora especialitzada en horticultura. Es continuà amb el treball hortícola, s'establiren relacions amb serveis socials; i s'ha iniciat la donació puntual dels excedents a projectes d'economia social.

A les **Jornades d'Economia Social i Solidària** de Barberà del Vallès, 16-19.des.2019, es promogué la reflexió i la pràctica d'iniciatives que s'emmarquen en aquest sector.

Les **5 accions** de les jornades, 12,5 hores en total, van aplegar un total de **58 assistents**, que valoraren amb un 9'3 el grau de satisfacció.

Taules rodones:

- Habitatge cooperatiu: una alternativa a la venda i al lloguer
- El present i el futur de l'economia social en el sector agroalimentari
- Alternatives de consum a casa nostra

Tallers:

- Desenvolupant idees de negoci ecològiques
- Mindfulness en l'entorn empresarial

2020 ✗

No s'ha realitzat cap actuació en relació a l'impuls a projectes d'Economia Social i Solidària orientats a la promoció d'un model productiu alternatiu.

Global 2018-2020 ✓

S'han realitzat 2 edicions del projecte "Horts socials de GEA", amb un total de 17 dones participants i 2 edicions de les "Jornades sobre Economia Social i Solidària" amb un total de 113 participants. Les edicions s'han realitzat els anys 2018 i 2019. Pel context de 2020, no es pot valorar com a negatiu.

LE2.6. Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0

Descripció: La indústria tradicional està evolucionant cap a altres tendències productives innovadores, mitjançant tècniques com la realitat augmentada o la robòtica. Aquests canvis de paradigma productiu en el sector industrial s'anomenen Indústria 4.0 i des d'AISA es vol continuar impulsant-la.

Aquesta acció consisteix en un conjunt d'actuacions dirigides a la millora de les capacitats del teixit industrial del municipi per a adaptar-se a les noves formes de producció, amb especial èmfasi a la robòtica i la realitat augmentada. Les actuacions específiques poden consistir en organitzar fires i congressos, impartir assessoraments per a sensibilitzar en l'oportunitat que aquestes tendències productives representen per al conjunt del teixit industrial de la ciutat.

Actors responsables de l'execució: AISA.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost¹: 99.600,00€ Fonts finançament: Recursos propis + Subvencions + Partner

Indicadors: Núm. d'esdeveniments de promoció. / Núm. d'assistents als esdeveniments. / Núm. d'empreses adaptades a la indústria 4.0 el 2021 amb el suport d'AISA.

1 a) Adequació espai físic: 21.000'00 €

b) Dinamització Open Virtual LAB Indústria 4.0: Metodologia Excubator 35.000'00 €

Llançament startups 25.000'00 €

c) @e-VIRTUAL: foment de la cultura 4.0 a les escoles: 18.600'00 €

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

ECOSISTEMA RV i AV (NODUS TECH SPACE)

Ecosistema de Realitat Virtual i Augmentada (Nodus Tech Space)

NODUS BARBERÀ VIRTUAL LAB INDÚSTRIA 4.0

Espai de testeig i demostració en tecnologies de realitat virtual i realitat augmentada.

Primer Laboratori municipal de tecnologies emergents de la 4.0 aplicades en benefici de la indústria. És un espai on les empreses poden experimentar i fer un tast tecnològic amb l'objectiu d'apropar i fomentar l'ús i l'aplicació de la Realitat Augmentada i la Visió artificial en entorns professionals.

També es realitzen sessions de sensibilització amb la tecnologia a col·lectius beneficiaris d'accions de formació ocupacional.

- 16 sessions realitzades al Virtual Lab.
- 2 sessions adreçades a col·lectius de Formació Ocupacional.
- 12 sessions adreçades a empreses.
- 52 assistents en total a les diferents sessions.

2019-2020 ✓

- 1.- **AR&VR TALKS, 4 Càpsules formatives** i de divulgació en AR i VR aplicada en entorns industrials.
 - 27/02/19: RA Aplicada al manteniment
 - 19/05/19: RA per a la millora d'eficiència en els processos de muntatge i control de qualitat.
 - 22/10/20: Eines d'assistència tècnica remota per al manteniment de maquinària industrial
 - 14/02/20: Ponència dins el cicle de jornades virtuals indústria 4.0 "Connectat't amb el present"
- 2.- **5 jornades empresarials sectorials**, dirigides a col·lectius professionals.
 - 12/02/19: Sessió indústria 4.0 a grups de Sant Quirze del Vallès
 - 16/05/19: professionals del sector Metall.
 - 25/05/19: professionals del sector Químic.
 - 21/02/20: Segona sessió dirigida a professionals del sector metall.
- 3.- **1 Jornada d'immersió estratègica 4.0 amb exposició de productes:**
 - 04/12/19 "Robòtica mòbil i transport de mercaderies sense conductor AGV's"
- 4.- **EINA d'autodiagnòsdi ADI4.0.**
 - Eina d'autodiagnòsdi aplicada a 75 empreses.
- 5.- **12 Sessions de treball (Workshop ideathon)**
 - Realització de 12 Sessions de treball in situ amb l'empresa per fer aflorar idees i necessitats i identificació de reptes tecnològics 4.0, i lliurament dels corresponents 12 Informes de conclusions de cada sessió de treball a l'empresa participant.
- 6.- **HACKATON Robotech StartupDays.**
 - 26, 27 i 30 novembre 2020: Cap de setmana intens ple de tallers d'experimentació tecnològica i capacitat de talent. 15 participants per resoldre 3 reptes tecnològics. 1 equip finalista.
- 7.- **Incubació 1 STAR-UP de robòtica avançada col·laborativa.** Desembre 2020
- 8.- En paral·lel, **Consolidar una cartera de serveis propi del Nodus Tech Space** que posi en valor l'experimentació, transferència de coneixement i al·lucació tecnològica 4.0

Global 2018-2020

S'ha realitzat, promogut i participat d'un conjunt d'actuacions dirigides a la millora de les capacitats del teixit industrial del municipi per a adaptar-se a les noves formes de producció, amb especial èmfasi en els àmbits de la realitat augmentada i la robòtica.

LE3. Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial

LE3.1. Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitats de formació de persones i empreses

Descripció: Per a elaborar bones polítiques de promoció econòmica en matèria formativa, cal realitzar un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitat de formació de persones i empreses, tenint en compte els reptes i demandes de les persones i del teixit empresarial i amb informació segmentada pels diferents sectors d'activitat. Aquest estudi cal dur-lo a terme en concordança amb les tasques de prospecció empresarial (tasca efectuada a l'acció LE2.1) i té l'objectiu d'ajudar a definir itineraris formatius adequats a les necessitats tant de les persones com de les empreses.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció

Altres actors col·laboradors: AISA/Barberà Inserta/Ajuntament.

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019 –Futur

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de necessitats formatives detectades / Estudi realitzat.

Seguiment i avaluació:

2019 ✓

S'ha realitzat bona part de la "Metodologia i Anàlisi de detecció de necessitats formatives - DNF", que finalitzarà en 2020. S'ha realitzat

1. Acotació d'informació a recollir en prospeccions: revisió dels protocols existents, revisió del l'Actualitza't, tant al perfil tècnic de seguiment com al perfil d'empresa; Recerca d'altres metodologies de DNF de les empreses, a escala nacional com internacional. Revisió de punts en comú i de les qüestions més plantejades.

En aquesta primera fase treball amb tècnics prospectors de Barberà Promoció sobre el mètode de prospecció, canvis proposats en matèria de detecció de necessitats formatives i quins canvis es podrien fer a l'Actualitza't.

2. Adequació de l'eina Actualitza't, a partir del que s'ha acordat a les reunions, tant al perfil tècnic de seguiment com al perfil d'empresa.

3. Es genera un protocol en base als nous procediments a seguir durant la prospecció de necessitats formatives. Es tenen en compte: (1) les qüestions clau a preguntar a les empreses, (2) els principals punts a tenir en compte a l'espai Actualitza't i (3) les possibles respostes que caldrà donar a les empreses contactades.

4. Realització de 3 sessions de Tendències Ocupacionals a la resta de personal tècnic de l'entitat sobre necessitats formatives del teixit empresarial.

En 2020 es realitzarà la (5) Prova pilot de prospecció a 20 empreses, presencial, virtual i telefònicament, (6) l'Anàlisi de necessitats formatives i competencials, i la (7) Proposta de millores d'aplicació i protocol.

2020 ✓

En el primer trimestre es tancà l'estudi amb (5) la Prova pilot de prospecció a empreses, (6) l'Anàlisi de necessitats formatives i competencials, i la (7) Proposta de millores d'aplicació i protocol.

Global 2018-2020 ✓

L'estudi es realitzà i s'implementa, i la valoració és positiva, però tant sols en l'àmbit d'Ocupació (Barberà Promoció). Resta pendent alinear la identificació de les necessitats de formació d'empreses del conjunt de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic.

LE3.2. Mapa de l'oferta formativa

Descripció: El coneixement de la formació que s'imparteix al municipi juga un paper clau a l'hora de coordinar els serveis de promoció econòmica i cohesionar la seva oferta formativa, en aquest sentit cal realitzar una prospecció de tota la formació professionalitzadora que es porta a terme al municipi, tant al sector públic (serveis de promoció econòmica i ocupació) com al sector privat, com al tercer sector, amb l'objectiu de detectar possibles mancances i impulsar l'adequació de l'oferta formativa. A partir d'aquests objectius s'espera afavorir la generació de sinergies entre els diferents serveis de promoció econòmica que ofereixen formacions, així com amb el sector privat i el tercer sector i ajustar el catàleg propi (LE3.3.).

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA, Barberà Inserta.

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Mapa de l'oferta formativa realitzat / Núm. de formacions detectades com a necessàries que manquen al municipi.

Seguiment i avaluació:

2019 ✕

Malgrat no s'ha fet una actuació conjunta des dels serveis de promoció econòmica i ocupació municipal, en el marc del [Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental](#) s'ha fet un estudi exhaustiu sobre l'oferta formativa de formació professional a la comarca-2019 on s'hi ha participat activament en facilitar dades sobre la Formació Professional per a l'Ocupació, i també en la definició de les conclusions finals. Aquest estudi pot ser un bon punt de partida per la detecció de les necessitats formatives professionalitzadores.

2020 🕒

Des de l'entitat, durant el 1er trimestre'20 s'ha fet un redisseny de la sistemàtica de recollida de necessitats formatives de les empreses a nivell intern (BBDD-Actualitza't). Aquesta sistemàtica ha quedat recollida en un protocol estandarditzat. També s'ha aprofitat per implementar el nou protocol a partir de la detecció de necessitats formatives de 20 empreses.

Durant la resta d'any, en cas que s'hagi detectat necessitat formativa d'alguna empresa, aquesta informació s'ha recollit a través de la BBDD i s'ha donat resposta.

Tanmateix, s'ha detectat que atesa la situació d'emergència sanitària actual les empreses han deixat com a secundari la formació dels/de les treballadors/es, així com la prèvia detecció de necessitats formatives.

Aquesta actuació ha quedat pendent d'acabar d'implementar per manca de recursos humans específics que es puguin dedicar a la tasca de recollida de necessitats formatives.

Global 2018-2020

L'actuació com estava plantejada només es troba en un nivell inicial d'implementació, molt parcial. A més cal replantejar si el mapa de l'oferta formativa és efectiu/eficient intentar mantenir-lo més enllà dels serveis de promoció econòmica/ocupació. La conclusió seria molt possiblement no.

LE3.3. Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades, propi i adaptat

Descripció: Un cop identificades les necessitats formatives, es proposa l'articulació d'una oferta formativa professionalitzadora d'alt valor, calendaritzada i adaptada a les demandes del teixit empresarial i mercat de treball. En definitiva, es tracta de definir uns circuits i itineraris formatius adaptats a les empreses i centrats en els sectors clau de l'economia de la ciutat que contribueixin a la professionalització de les persones i la seva adaptació al mercat de treball (formació dual, programes formatius flexibles adaptats a les empreses, etc.) i que es pugui impartir, almenys en part, des de la pròpia administració.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA, Barberà Inserta.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2020– Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Calendari definit / Núm. de noves formacions ofertes

Seguiment i avaluació:

2020

Durant l'any 2020 s'han executats els cursos de Formació Professional per a l'Ocupació subvencionats pel SOC. Es van dur a terme un total de 6 cursos en modalitat presencial, on line o blended learning, en funció del calendari d'execució i les mesures sanitàries implantades en aquell moment.

La decisió de les accions formatives a dur a terme depèn especialment d'aquelles especialitats que el SOC identifica com a prioritàries. Per tant, malgrat no s'ha fet un estudi local exhaustiu, sí es disposa de la informació del SOC, que ajuda a prendre la decisió de quins cursos sol·licitar o no.

Tanmateix, cal avançar en la inversió econòmica d'aconseguir acreditar noves especialitats formatives més adaptades a les necessitats reals del teixit productiu territorial.

Global 2018-2020

Malgrat sempre hi ha un camí per recórrer en l'adaptació de les necessitats formatives a les empreses en 2020 s'ha fet un esforç d'adaptació de les formacions en modalitat presencial, on-line i semipresencial (*blended learning*).

LE3.4. Pla de difusió i implementació

Descripció: Es proposa la realització d'un pla de difusió i implementació de l'oferta formativa generada al municipi. Per a avaluar la viabilitat d'implantar aquestes formacions caldrà tenir en compte els estudis realitzats que determinin: l'oferta d'estudis que podria tenir demanda per part dels sectors amb potencial de futur al municipi (LE.3.2), el model de provisió d'aquesta oferta educativa amb determinació del nombre i tipologia de centres i que la impartirien (LE.3.3). Així mateix, l'anàlisi inclouria, també, la determinació dels òrgans que serien responsables de la obertura i posada en marxa i de la gestió de les formacions.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA, Barberà Inserta.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018-2019-2020– Futur

Pressupost¹: 38.557,70€ Fonts finançament: Generalitat de Catalunya (Garantia Juvenil) + Recursos propis.

Indicadors: Núm. d'anuncis publicats / Núm. de cursos ofertats.

1 Barberà Promoció: 9.157'70 €

Barberà Inserta: 29.400'00 €

Seguiment i avaluació:

2018

Segons la definició d'aquesta actuació, no és una actuació pertinent per 2018. Està relacionada amb les actuacions LE3.1, LE3.2 i LE3.3 i en la calendarització es situaria al final d'aquestes, a executar en 2020.

2019

Malgrat l'actuació no s'ha posat en marxa, l'aprovació del Pla de Comunicació dels serveis de Promoció Econòmica i Ocupació al 1er trimestre'20 ha tingut com a efecte la difusió sistemàtica de l'oferta formativa de manera estable i continuada. S'avaluarà en 2020, segons valoració anterior.

2020 🚫

Durant el 2on trimestre de 2020 ja no es va comptar amb la figura de la persona tècnica de comunicació. Per tant la difusió dels cursos s'ha vist afectada negativament.

De tota manera, quedarà pendent afinar en l'execució d'accions formatives que realment responguin realment a les necessitats formatives de les empreses.

Global 2018-2020 🚫

El pla de difusió ha tingut una implementació parcial.

LE4. Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses

LE4.1. "La meva primera experiència laboral"

Descripció: A Barberà del Vallès, els joves sense experiència professional son un segment de població amb especial dificultat per a inserir-se al mercat laboral. En aquest sentit, aquesta acció pretén articular un programa de beques i una borsa de treball que faciliti la inserció al mercat laboral de joves sense experiència professional. És especialment rellevant enfortir els lligams entre els serveis de promoció econòmica, el teixit empresarial i els centres d'excel·lència educativa propers, com ara la Universitat Autònoma de Barcelona (a través de xerrades amb alumnes, jornades, i l'articulació d'un programa específic, etc.).

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, Barberà Inserta.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. De beques atorgades / Núm. de joves inserits.

Seguiment i avaluació:

2019 ✓

La Fundació Barberà Promoció disposa d'un programa de beques en col·laboració amb el teixit empresarial i amb entitats del territori. L'objectiu d'aquest programa és garantir la igualtat d'oportunitats envers els estudis.

Aquest programa es divideix en el següent paquet de beques:

- **Beques Zing.** Amb la signatura d'un conveni de col·laboració amb la Fundació Nous Cims, i des del curs 2018-2019, s'atorguen beques a joves que segueixen els seus estudis reglats després de finalitzar un PFI.
Al llarg del 2019, s'han gestionat i tramitat un total de **4 beques**. Fem [hipervincle de notícia](#) del dia en que es realitza el lliurament de les beques.
- **Beques Hans-Peter Riester.** En col·laboració amb l'empresa Kao Corporation SA i l'Institut La Romànica, i des del curs 2016-2017, s'atorguen beques a alumnat de formació professional de Química del Institut La Romànica.
Al llarg del 2019, s'han lliurat un total de **3 beques**. Fem [hipervincle de notícia](#) del dia en que es realitza el lliurament de les beques.
- **Beques Ministerio de Educación.** Malgrat aquestes beques estan disponibles a nivell estatal i es presten a qualsevol persona amb els requisits necessaris, des de Barberà Promoció hem detectat que hi ha molts joves que no només desconeixen l'existència d'aquestes beques sinó que, en molts casos, no tenen els recursos per poder sol·licitar-les. És per això que la funció de Barberà Promoció és la de gestionar i tramitar aquestes beques.
Al llarg del 2019, s'han gestionat i tramitat un total de **19 beques**.

2020 ✓

La Fundació Barberà Promoció disposa d'un programa de beques en col·laboració amb el teixit empresarial i amb entitats del territori. L'objectiu d'aquest programa és garantir la igualtat d'oportunitats envers els estudis.

Aquest programa es divideix en el següent paquet de beques:

- **Beques Zing.** Amb la signatura d'un conveni de col·laboració amb la Fundació Nous Cims. Des del curs 2018-2019, s'atorguen beques a joves que segueixen els seus estudis reglats després de finalitzar un PFI.
Al llarg del 2020, s'han gestionat i tramitat un total de **5 beques**.
- **Beques Hans-Peter Riester.** En col·laboració amb l'empresa Kao Corporation SA i l'Institut La Romànica. Des del curs 2016-2017, s'atorguen beques a alumnat de formació professional de Química del Institut La Romànica.
Al llarg del 2020, s'han lliurat un total de **6 beques**.
- **Beques Ministerio de Educación.** Malgrat aquestes beques estan disponibles a nivell estatal i es presten a qualsevol persona amb els requisits necessaris, des de Barberà Promoció hem detectat que hi ha molts joves que no només desconeixen l'existència d'aquestes beques sinó que, en molts casos, no tenen els recursos per poder sol·licitar-les. És per això que la funció de Barberà Promoció és la de gestionar i tramitar aquestes beques.
Al llarg del 2020, s'han gestionat i tramitat un total de **11 beques**.

Global 2018-2020 ✓

L'actuació s'ha desenvolupat plenament, amb la gestió-tramitació cada any de tres tipus de beques.

LE4.2. Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament

Descripció: Durant la diagnosi s'ha detectat que sovint les persones usuàries que atenen a serveis d'orientació i assessorament tenen dificultats afegides a les que poden considerar-se fruit de la situació del mercat laboral. En aquest sentit, la present acció contribueix a potenciar els sistemes d'orientació i assessorament, amb visió integral de l'acompanyament a la persona que vagi més enllà de la pròpia inserció, ja que existeixen diferents aspectes i necessitats a satisfer més enllà que les purament laborals per a la inserció social i laboral de les persones. En aquest sentit, cal identificar els àmbits que poden formar part d'aquest acompanyament integral i definir els circuit i mecanismes per tal de poder prestar aquest servei. Aquest servei requerirà de la coordinació entre diversos àmbits de l'Ajuntament i per tant cal cercar mecanismes de coordinació eficaços.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Barberà Inserta, Ajuntament (Serveis Socials)

Prioritat: Curt termini **Cronograma:** 2018-2019-2020– Futur

Pressupost: 82.224,07€ **Fonts finançament:** Generalitat de Catalunya (UBICAT + ORIENTA+30)

Indicadors: Protocol d'orientació integral implementat.

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

L'orientació ha estat l'antesala i clau per a que les persones participants en els diferents serveis i programes que desplega la Fundació Barberà Promoció realitzin un itinerari formatiu professional adequat a la seva demanda, perfil i oferta del mercat laboral. En el cas de persones amb situacions d'emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable, també des de l'orientació, s'ha treballat per a que les persones s'activin prelaboralment a partir de promoure l'enfortiment de l'autoestima, competències personals, paper social, cohesió i integració social com elements clau per a la millora de la l'ocupabilitat i, en definitiva, de la qualitat de vida de les persones i treballant amb visió integral de l'acompanyament a la persona. Destaquen els resultats assolits amb l'**Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal**, que ha donat més nivell d'atenció a la ciutadania en general i ha atès les necessitats d'activació prelaboral de les persones en exclusió social, o en risc de partir-la. Els resultats han estat la participació de **137 persones** en **53 tallers** inclosos en els quatre blocs d'activitats que promou l'Escola CEP: **I. Horta**, 5 tallers; **II. Arts i Oficis**, 6 tallers; **III. Orientació sociolaboral**, 40 tallers; i **III. Creixem fent comunitat**, 2 tallers.

També destacar pel que fa als serveis d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària el **Servei de Recepció Inicial**, amb 285 entrevistes per apuntar-se a l'entitat, 32 d'orientació inicial, i les **62 entrevistes a persones aturades amb situacions vulnerables** i el **Servei de Feinoteca a la carta**, amb **190 persones participants** i **80 d'elles participant en taller grupals de cerca**.

Quant al **Servei de Mesures Actives d'Inserció** destacar que s'ha reforçat la recepció inicial a 46 persones amb situacions vulnerables (amb 44 tutories individuals i 1 grupal adreçada a 11 persones), s'ha potenciat tot el treball de l'Escola CEP, i s'ha realitzat **50 reunions de treball en xarxa** local o supralocal **per millorar la transició atur al treball**

de la ciutadania de les que **17 són de la CSL - Comissió Sociolaboral**, destacant l'aprovació del protocol intern d'actuació de la CSL i els 3 tipus de grups de treball que inclou (Grup Tècnic Polític – GTPCSL, 1 reunió; Grup Tècnic – GTCSL, 4 reunions; Grups d'Atenció en Xarxa – GAXCSL que es divideixen en diversos tipus de GAX segons la línia d'actuació a treballar, 12 reunions). Les **altres 33 reunions** ha estat de treball en xarxa local o supralocal i s'han realitzat amb: Comissió Tècnica del Protocol de Violència Masclista (2); Comissió del Projecte Educatiu de Ciutat (2) i al Grup de l'Impuls de l'APS de la Comissió de Coordinació Pedagògica (3), del Consell Municipal Educació; Grup de treball del programa integral per a persones majors de 30 anys desocupades de llarga durada Orienta + 30, realitzat de forma agrupada amb el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Badia del Vallès i de l'Ajuntament de Sabadell (Vapor Llonch); Fundació ECOM de Sabadell [atenció de persones amb discapacitat física] i ACCEDER, Fundació Secretariat Gitano de Sabadell (10); Grups de treball de l'Estratègia territorial de la CRiRC (4); Grup de treball Inserció laboral de la Xarxa Municipis Catalunya LGTB dinamitzada per Barcelona Activa (1); Projecte Capsines, realitzat pel QUIT - Institut d'Estudis del Treball de la UAB (1).

Quant als programes d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària destacar el volum de persones ateses, els resultats d'inserció assolits i el bon nivell de satisfacció que han estat valorats, així com que les persones que hi ha pogut participar, en funció del perfil i places disponibles, són les que han pogut rebre més atenció personalitzada ja que algun d'aquests programes són els que permeten tenir personal orientador:

- **Programa Orienta't** -orientació per a la inserció formativa, laboral i social-: **528 participants, 33% inserció laboral i 9,8 satisfacció**, cofinançat per la Diputació de Barcelona, donant suport al Servei de Recepció inicial i el Servei de Feinoteca a la carta.
- **Hort de la Torre d'en Gorgs - Mesura Activa Inserció: 32 participants**, prioritàriament en situacions vulnerables, **41% inserció laboral i 9'1 satisfacció**, cofinançat per la Diputació de Barcelona i que ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.
- **Programa integral per a persones majors de 30 anys desocupades de llarga durada Orienta +30: 42 participants, 55% inserció laboral o formativa, 7'3 satisfacció**, subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i que ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.
- **Programa SLOASI – Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania: 36 participants, 39% inserció laboral o formativa i 9'8 satisfacció**, cofinançat per Contracte Programa del Departament d'Afers Socials i família de la Generalitat i que Serveis Socials i Salut de l'Ajuntament de Barberà del Vallès transfereix la gestió a Barberà Promoció i que ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.
- Programa **UBICAT** - acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social: **113 participants, 51% inserció laboral, formativa o social, 9'2 satisfacció**, subvencionat pel SOC, ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.

ORIENTACIÓ SOCIOLABORAL I DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA:

L'orientació és l'antesala i clau per a que les persones participants en els diferents serveis i programes que desplega la Fundació Barberà Promoció realitzin un itinerari formatiu professional adequat a la seva demanda, perfil i oferta del mercat laboral. En el cas de persones amb situacions d'emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable, també des de l'orientació, s'ha treballat per a que les persones s'activin prelaboralment a partir de promoure l'enfortiment de l'autoestima, competències personals, paper social, cohesió i integració social com elements clau per a la millora de la l'ocupabilitat i, en definitiva, de la qualitat de vida de les persones, treballant l'acompanyament de la persones des d'una visió integral i en xarxa amb altres serveis locals d'atenció a les persones.

Quant als **Serveis d'Orientació Sociolaboral i Dinamització Comunitària**: els resultats assolits han estat:

- Des del **Servei de Recepció Inicial**, s'ha realitzat **276** Entrevistes per Apuntar-se a l'entitat, **46** Entrevistes d'Orientació Inicial a persones aturades i **76** Entrevistes d'Orientació Inicial a persones aturades amb situacions vulnerables.
- Des del **Servei de Feinateca a la carta**, s'han realitzat amb **212 persones participants**, **135** d'elles participant en taller grupals de cerca, realitzant-se un total de **345 acompanyaments**, **distribuïts en 149 tallers**. Com a **Punt d'informació i orientació de l'ICQP** (que som des de maig 2013, sent centre de referència de municipis propers) **s'ha informat a 16 persones** individualment, i s'han realitzat un total de 5 enviaments, informant de les convocatòries publicades per fer els processos d'acreditació, a totes les persones que estan inscrites per a rebre aquesta informació des del 2013 i que no s'han donat de baixa per tal de rebre-la.
- Des del **Servei de Mesures Actives d'Inserció** destacar:
 - S'ha reforçat la recepció inicial a **42 persones amb situacions vulnerables**
 - S'ha potenciat tot el treball de **l'Escola CEP- Cultiu d'Empoderament Professional i Personal**, atenent a **179 persones**, 138 donades d'alta en programes subvencionats i 41 que no haguessin pogut realitzar les activitats per no poder entrar als programes subvencionats degut a places que ofereixen o perfil que demanen per entrar-hi i per tant, ha permès donar més nivell d'atenció a la ciutadania en general i ha atès les necessitats d'activació prelaboral de les persones en exclusió social, o en risc de partir-la. Des de l'Escola CEP s'han realitzat **77 accions grupals** (que sumen 762 acompanyaments) incloses en els quatre blocs d'activitats que promou l'Escola CEP: **I. Orientació Sociolaboral**, 33 tallers, 7 visites a recursos del municipi per la millora de l'ocupabilitat i 7 visites a empreses del municipi; **II. Arts i Oficis**, 11 tallers; **III. Horta i Jardineria**, 3 tallers i **III. Creixem fent comunitat**, 10 accions grupals
 - S'han realitzat **45 reunions de treball en xarxa per millorar la transició atur al treball de la ciutadania** de les que **24 són de la CSL - Comissió Sociolaboral**, destacant la consolidació del protocol intern d'actuació de la CSL i els 3 tipus de grups de treball que inclou (**Grup Tècnic Polític – GTPCSL**, 1 reunió; **Grup Tècnic – GTCSL**, 4 reunions; **Grups d'Atenció en Xarxa – GAXCSL** que es divideixen en diversos tipus de GAX segons la línia d'actuació a treballar, 19 reunions que han

estat: **GAX Serveis Socials i Barberà Promoció**- 5 reunions; **GAX SIAD i Barberà Promoció** - 1 reunió, **GAX Barberà Inserta i Barberà Promoció** - 3 reunions, **GAX ADEI – Acreditació Dificultats Especials Inserció** - 1 reunió, on hi participen Serveis Socials i Barberà Promoció - al llarg de l'any s'ha coordinat la tramitació de **49 acreditacions**; **GAX RGC- Renda Garantida de Ciutadania** – 2 reunions on hi participen OTG de Barberà del Vallès, Serveis Socials i Barberà Promoció per tal de consensuar i coordinar els circuits efectius, i com resoldre les incidències en relació a la tramitació i percepció de la Renda Garantida de Ciutadania que està encara en fase inicial; **GAX Dinamització Comunitària**, 6 reunions: entre Barberà Promoció i els serveis locals de Participació Ciutadana – Voluntariat - Nouvingudes - Mediació - 4 reunions i entre Cultura i Barberà Promoció - 2 reunions.

Les **altres 33 reunions** ha estat de treball en xarxa local i supralocal i s'han realitzat amb: **CME - Consell Municipal Educació**: Comissió Impulsora del PEC - Projecte Educatiu de Ciutat - 4 reunions; Actes de presentació del PEC - participació en les 2 jornades fetes el 2019; Comissió Coordinació Pedagògica - Grup de treball per l'Impuls APS - 4 reunions; Jornada per presentar l'APS a les entitats del municipi – participació a la jornada CTET - Comissió de treball del Consell Municipal d'Educació – 3 reunions; **Comissió tècnica del Protocol per l'abordatge integral de la violència masclista en l'àmbit de la parella**– 2 reunions; **Pla Local de Salut**: Grup impulsor Pla Local de Salut – 3 reunions; Grup de treball recepta social – 2 reunions; **Grup de Treball Ocupació – Trans de BarcelonActiva** - 2 reunions; **Jornada Translaboral** – Sabadell – participació a 1 jornada

Quant als **Programes d'Orientació Sociolaboral i Dinamització Comunitària** destacar el volum de persones ateses, els resultats d'inserció assolits i el bon nivell de satisfacció que han estat valorats; així com que les persones que hi han pogut participar, en funció del perfil i places disponibles, són les que han pogut rebre més atenció personalitzada ja que aquests programes són els que permeten tenir personal orientador:

- **Programa Orienta't - orientació per a la inserció formativa, laboral i social**:- **546 participants, amb un 257 persones inserides laboralment.** És un programa que dóna suport tècnic per atendre a totes les persones que passen pels serveis bàsics d'orientació comentats anteriorment i està cofinançat pel Servei de Mercat de Treball de la Diputació de Barcelona.
- **Programa SLOASI – Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania**: **44 participants, 30% d'inserció laboral o formativa, 9'3 satisfacció.**, cofinançat per Contracte Programa del Departament d'Afers Socials i família de la Generalitat i que Serveis Socials i Salut de l'Ajuntament de Barberà del Vallès transfereix la gestió a Barberà Promoció i que ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.

Programa **UBICAT - acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social**: **46 participants, 28% inserció laboral, formativa o social, 9'0 satisfacció**, subvencionat pel SOC, ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.

ESCOLA TREBALL

El Programa TET és una actuació singular adreçada a persones joves d'entre 15 i 24 anys on es realitzen les següents actuacions:

- Dinamitzar i coordinar el treball en xarxa dels diferents professionals de la comunitat educativa del territori vinculats a la Transició Escola Treball a partir de la Comissió per la Transició Escola Treball del Consell Municipal d'Educació de Barberà del Vallès.

Destacar la feina realitzada pel Grup de Treball "Tutories TET" que pretén coordinar l'atenció integral a oferir a les i els joves entre professionals del municipi així com realitzar la tasca d'acció tutorial i acompanyament de manera coordinada i complementària. Les persones que formen part d'aquest grup de treball són: educadores socials - Secció de Serveis Socials i Salut de l'Ajuntament de Barberà del Vallès; tècnica de Joventut - Secció de Col·lectius Socials i Cultura de l'Ajuntament de Barberà del Vallès; i tutor TET - Fundació Barberà Promoció.

Al llarg del 2019 s'han realitzat un total de **5 reunions**.

- Fer un acompanyament, que vagi més enllà de la pròpia inserció, dels i de les joves en el seu procés de transició educativa i/o transició de l'escola al treball a partir d'un/a tutor/a Transició Escola Treball. Aquesta figura ofereix acompanyaments acadèmics, laborals i emocionals. Destacar la figura de l'Agent de Salut (en coordinació amb la Secció de Salut i la Secció de Joventut de l'Ajuntament de Barberà del Vallès) que dona suport als i a les joves pel que fa a consultes relatives a qüestions de salut.

Al llarg del 2019 s'han realitzat un total de **209 acompanyaments**.

Pel que fa a l'Agent de Salut, s'han realitzat un total de **46 atencions individuals** (derivades de consultes específiques de salut) i **4 reunions** de coordinació entre Joventut, Salut i Barberà Promoció.

2020

ORIENTACIÓ SOCIOLABORAL I DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA:

S'ha acomplert plenament l'actuació de potenciar l'orientació i assessorament, amb visió integral de l'acompanyament a la persona més enllà de la pròpia inserció.

Quant als **Serveis d'Orientació Sociolaboral i Dinamització Comunitària**: els resultats assolits han estat:

- Des del **Servei de Recepció Inicial**, s'ha realitzat 273 Entrevistes per Apuntar-se a l'entitat, 43 Entrevistes d'Orientació Inicial a persones aturades i 115 Entrevistes d'Orientació Inicial a persones aturades amb situacions vulnerables.
- Des del **Servei de Feinoteca a la carta**, s'han realitzat amb 98 persones participants, la majoria via on-line tenint en compte la situació COVID
- Com a **Punt d'informació i orientació de l'ICQP** s'informa individualment a persones.

- Des del **Servei de Mesures Actives d'Inserció** destacar que s'ha reforçat la recepció inicial a **52 persones amb situacions vulnerables**.
- S'ha tramitat 26 acreditacions ACTIVA que documenten l'activitat de la persona a l'entitat per millorar la seva ocupabilitat
- S'ha consolidat tot el treball de l'**Escola CEP- Cultiu d'Empoderament Professional i Personal**, tot i que en gran majoria ha estat via on-line per la situació del covid i alguns tallers o visites a empreses i entitats no s'ha pogut fer. Els resultats han estat: atenció a **107 persones**.
- S'han realitzat reunions de treball en xarxa per millorar la transició atur al treball de la ciutadania

Quant als **Programes d'Orientació Sociolaboral i Dinamització Comunitària** destacar el volum de persones ateses, els resultats d'inserció assolits i la bona valoració del nivell de satisfacció; així com que les persones que hi han pogut participar, en funció del perfil i places disponibles, són les que han pogut rebre més atenció personalitzada ja que aquests programes són els que permeten tenir personal orientador:

- Programa **Orienta't** - orientació per a la inserció formativa, laboral i social:- **484 participants**,
- Programa SLOASI – Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania: **34 participants**.
- Programa UBICAT - acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social: **44 participants**.

ESCOLA TREBALL

El Programa TET és una actuació singular adreçada a persones joves d'entre 15 i 24 anys on es realitzen les següents actuacions:

- Dinamitzar i coordinar el treball en xarxa dels diferents professionals de la comunitat educativa del territori vinculats a la Transició Escola Treball a partir de la Comissió per la Transició Escola Treball del Consell Municipal d'Educació de Barberà del Vallès.
El Grup de Treball "Tutories TET" coordina l'atenció integral a oferir al jovent pels professionals local i realitza les tutories i acompanyaments coordinada i complementàriament. Formen part del grup de treball educadores socials de la Secció de Serveis Socials i Salut de l'Ajuntament; tècnica de Joventut de la Secció de Col·lectius Socials i Cultura de l'Ajuntament; i tutor TET de Barberà Promoció.
Al llarg del 2020 s'han realitzat un total de **4 reunions**.
- Acompanyament acadèmic, laboral i emocional, més enllà de la pròpia inserció, del jovent en el seu procés de transició educativa i/o transició de l'escola al treball a partir d'un/a tutor/a Transició Escola Treball. Al llarg del 2020 s'han realitzat un total de **58 Entrevistes d'Orientació Inicial i 211 acompanyaments individuals**.

Global 2018-2020 ✓

L'actuació s'ha desenvolupat plenament, amb serveis i programes d'orientació i assessorament laboral i formatiu, per als diferents col·lectius d'edat dins de la població activa.

LE4.3. Impuls de l'eina Actualitza't

Descripció: La plataforma de gestió d'ofertes i perfils professionals Actualitza't té un gran potencial tot i que són necessàries algunes accions per millorar el seu ús i gestió. En particular, es proposa la realització de:

- **Un Protocol d'ús** que defineixi i formalitzi els mecanismes d'introducció de dades dels perfils professionals, demandes i ofertes disponibles de les empreses.
- **Formació i orientacions** als tècnics dels serveis de promoció econòmica sobre l'ús i particularitats del programa.
- **Actualització i inversions** de millora de la plataforma digital, per adaptar-la a les demandes dels sol·licitants d'ocupació (per exemple, poder adjuntar diferents models de CV a la plataforma, etc.) i empreses.
- **Difusió del programa** per tal de convertir-lo en una de les eines de referència per a la cerca de feina a la ciutat i d'apropar-lo tant als demandats d'ocupació com a les empreses. En concret, es proposen accions de bonificació per a les empreses i comerços que facin ús de la plataforma.

Actors responsables de l'execució:	Fundació Barberà Promoció
Altres actors col·laboradors:	Barberà Inserta, AISA, Ajuntament.
Prioritat:	Curt termini
Cronograma:	2018 – 2019 – 2020 – Futur
Pressupost ¹ :	21.182,50€
Fonts finançament:	Diputació de Barcelona +Recursos propis
Indicadors:	Protocol d'ús implementat / % tècnics de promoció econòmica formats / Grau utilització interna de la plataforma / Núm. d'empreses utilitzant el programa.

¹ Barberà Promoció: 16.282'50 €

Barberà Inserta: 4.900'00 €

Seguiment i avaluació:

2018

L'aplicació Actualitza't és l'eina transversal dels serveis i programes que recull la traçabilitat de persones i empreses beneficiàries de serveis de Barberà Promoció i per extensió de Promoció econòmica i s'utilitza des de diferents àrees de l'Ajuntament.

Enguany s'ha començat l'**adaptació del codi** i la base de dades a un nou servidor per tal de complir amb els nous estàndards de seguretat. S'ha establert la metodologia per realitzar i compartir els protocols dels processos vinculats a l'aplicació Actualitza't i s'ha realitzat els **primers protocols** tasca que es preveu consolidar en 2019, atès que en 2018 ha estat una actuació molt parcial. El grau d'utilització interna a Barberà Promoció és absolut, en creixement a tot Promoció econòmica. Els minitallers es realitzaran a 2019. La possibilitat d'adaptació de l'aplicació han estat lluny de les demandes de millora, realització molt parcial. No s'ha rebut la font de finançament de la Diputació de Barcelona.

2019

L'aplicació Actualitza't cada cop te més incidència en l'àmbit municipal ja que s'utilitza des de diferents àrees de l'Ajuntament i es preveu que tingui un paper rellevant a la nova Oficina d'Atenció a l'Empresa.

Durant aquest any s'ha fet especial èmfasi en **adaptar tot el codi de l'Actualitza't**, així com la base de dades, a unes noves versions del llenguatge per tal de millorar la seguretat i adaptar-lo a versions més actuals.

S'han actualitza't, ampliat i creat nous **protocols** dels processos vinculats a l'aplicació Actualitza't dels serveis i programes de l'entitat.

2020 ✓

Durant aquest any s'ha fet especial èmfasi en desenvolupar la part de **l'empresa**, per tal de què les empreses puguin gestionar les seves ofertes i veure els candidats que nosaltres el hi seleccionem.

S'han actualitza't, ampliat i creat nous protocols dels processos vinculats a l'aplicació Actualitza't dels serveis i programes de l'entitat.

Global 2018-2020 🕒

L'eina es va desenvolupant, incorporant nous ítems/apartats. Tot i així hi ha un gap rellevant entre la possibilitat d'adaptació de l'aplicació i les demandes de millora o desenvolupament i expectatives.

LE4.4. Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris

Descripció: A l'hora de prestar serveis de promoció econòmica cal disposar de sistemes de valoració eficaços que permetin rebre un retorn directe de les valoracions dels usuaris. Amb aquest objectiu, aquesta acció preveu l'establiment o reforç d'un sistema de valoracions qualitatiu per a detectar potencials millores en la prestació dels serveis d'ocupació. Aquest sistema de valoració continu consistirà en el disseny d'una enquesta model que es farà arribar, ja sigui en format físic o digital, als usuaris dels serveis de promoció econòmica de manera periòdica. Alternativament, a les instal·lacions on es duguin a terme un alt nombre d'activitats, s'instal·laran màquines de valoració amb un sistema informàtic alimentat per les dades que hi introdueixin els usuaris mitjançant una pantalla tàtil.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Barberà Inserta, Ajuntament.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Sistema de valoracions instaurat % valoracions d'usuaris/total usuaris

Seguiment i avaluació:

2019 ✓

A Fundació Barberà Promoció ja es realitzaven qüestionaris de satisfacció a bona part de serveis i programes. En el cas de programes en molts casos amb format i contingut subjecte a entitat que aporta finançament.

S'ha millorat el sistema de valoració dels serveis i programes per part d'usuaris a les diverses àrees de l'entitat que atenen a persones i empreses: Orientació, Escola Treball, Formació, Ocupació i Assessorament empresarial. En concret s'ha realitzat:

- Implementació de **qüestionaris nous** de satisfacció en serveis on no n'hi havia
- Millora del **contingut** i/o **format** de qüestionaris ja existents.
- Creat de nou la **versió on-line** de qüestionaris o s'ha complementat.
- **Homogeneïtzació**, quan era possible, del sistema de valoració dels qüestionaris.
- **Adaptació** a les característiques de cada àrea: qüestionaris curt/llarg, persones/empreses, usuaris/formadors.

L'actuació finalitzarà en 2020 amb la realització del "Tutorial tractament enquestes valoració".

2020 ✓

Es realitzà l'adequació millora en el cas de Barberà Promoció, així mateix en el cas de Barberà Inserta.

Global 2018-2020 ✓

S'avança en la millora dels sistemes de valoració del servei per part d'usuaris, amb la valoració en serveis on no n'hi havia, millorant els continguts i formats, i fent les versions on-line.

LE4.5. Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta

Descripció: S'ha detectat certa sensibilitat per part de diferents agents econòmics en vers a la tasca realitzada per Barberà Inserta i la difusió dels seus serveis pot incrementar el seu nombre de clients i també les oportunitats per als seus usuaris i treballadors. En aquest sentit es proposa la difusió dels serveis oferts per part de Barberà Inserta a les empreses, entitats, associacions, a les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i el seu entorn territorial més proper. Aquesta difusió s'ha de dur a terme a través de diversos canals: en els processos de prospecció empresarial (LE2.4.), a través de comunicació digital selectiva aprofitant altra informació a comunicar, en trobades periòdiques o puntuals i en actes i jornades tècniques o específiques.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta.

Altres actors col·laboradors: AISA, Ajuntament.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018-2019-2020 – Futur

Pressupost: 350,00€ Fonts finançament: Recursos propis.

Indicadors: Núm. d'empreses informades.

Nota: S'afegeix 2019 i 2020 per a desenvolupar l'actuació

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

Durant el període octubre-desembre 2018 s'han fet accions de prospecció empresarial per fomentar la RSC (responsabilitat social corporativa) de les empreses amb el suport de la contractació d'una prospectora RSC.

S'han enviat, mitjançant correu electrònic, informació dels objectius de l'empresa d'inserció i dels serveis que ofereix a 177 empreses de Barberà del Vallès que treballen la RSC.

S'han realitzat **21 visites i 181 seguiments** a 177 empreses, per a la identificació de possibles noves empreses col·laboradores amb Barberà Inserta

De la prospecció realitzada s'ha donat informació dels objectius de l'empresa d'inserció i s'han demanat **10 pressupostos** de jardineria, neteja i serveis de subcontractació de manufacturats, dels quals tots han estat acceptats.

Aquesta acció també es durà a terme durant el 2019, any en que es pretén fer una difusió de flyers dels serveis de Barberà Inserta a les 177 empreses prospectades al 2018.

2019 ✓

S'han continuat fent accions de prospecció empresarial per fomentar la RSC de les empreses. El resultat ha sigut la contractació de dos serveis: manipulats (10 hores setmanals) i neteja (4 hores setmanals).

També s'han realitzat accions divulgatives per donar a conèixer la tasca de Barberà Inserta i assolir més serveis. En total s'han repartit 15.000 flyers en la zona urbana i industrial i s'han penjat cartells pels carrers i equipaments municipals, el resultat d'aquesta acció ha sigut la contractació de serveis puntuals de jardineria i neteja.

A més a més, s'ha publicat un anunci en el diari Independent donant a conèixer els serveis de l'empresa i la seva tasca social.

El 2019 ha sigut un any de consolidació de Barberà Inserta com un agent actiu dins del municipi, participant en comissions i grups de treball vinculades a l'àmbit socioeducatiu i la igualtat de gènere:

- Comissió Transició Escola Treball i Grup de Treball Aps.
- Comissió Impulsora EducoB
- Comissió Tècnica de Seguiment del Protocol per a l'Abordatge Integral de la Violència Masclista
- Comissió Tècnica Sociolaboral i grups de treball específics.

També s'ha assistit a jornades, formacions i conferències que han permès ampliar els coneixements sobre els recursos municipals i crear vincles professionals que enforteixen i permeten un treball en xarxa més òptim.

Finalment, Barberà Inserta ha fet la seva tasca de prospecció habitual tant en la recerca de serveis com la inserció del personal d'itinerari. Aquesta prospecció comporta la difusió, contacte telemàtic i visita a les empreses interessades. També es fidelitza a la clientela privada i se li expliquen tots els serveis que ofereix l'empresa, a més de la important tasca social que duu a terme.

2020 🕒

S'ha continuat amb la difusió per diversos canals, amb les limitacions pròpies vinculades a l'impacte de la COVID19.

Global 2018-2020 ✓

Actuació desenvolupada, s'ha difós els serveis oferts de Barberà Inserta a empreses, entitats, i associacions, i internament a l'Ajuntament de Barberà del Vallès. S'ha realitzat per diversos canals.

LE4.6. Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social

Descripció: A Barberà del Vallès, així com al seu entorn territorial i a Catalunya en general, es detecten certs col·lectius amb uns processos d'inserció laboral complicats. En aquest sentit, aquesta acció pretén desenvolupar un Pla d'Acció específic per a establir els mecanismes que afavoreixin la integració social dels col·lectius amb més dificultats, en especial les dones, les persones amb discapacitat i els joves amb baix nivell d'estudis. Aquest Pla inclourà mecanismes tals com sessions de sensibilització al teixit empresarial i social del municipi sobre la importància d'inserir aquests col·lectius i l'establiment de quotes i bonificacions per a facilitar-ne la inserció.

Actors responsables de l'execució:		Fundació Barberà Promoció
Altres actors col·laboradors:		AISA, Barberà Inserta, Ajuntament.
Prioritat:	Mig termini	Cronograma: 2018-2019-2020– Futur
Pressupost:	40.000,00€	Fonts finançament: Generalitat de Catalunya (SLOASI)
Indicadors:	Δ% inserció col·lectius vulnerables	
Seguiment i avaluació:		

2018 ✓

Entre els objectius de diversos serveis i programes de Barberà Promoció es troba establir els mecanismes que afavoreixin la integració social dels col·lectius amb més dificultats, en especial les dones, les persones amb discapacitat i els joves amb baix nivell d'estudis (*vegeu en detall a Memòria d'activitats 2018 de l'entitat*). No s'ha creat un Pla d'Acció específic com a tal sinó que hi ha tota una relació de serveis i programes de diferents àmbits i àrees coordinats i interrelacionats.

Com a exemple, l'**Escola CEP -Cultiu d'Empoderament Professional i Personal-**d'Orientació ha donat suport a les accions realitzades per Transició Escola Treball, les realitzades per Formació, i ha reactivat l'impuls als Plans d'Ocupació, per afavorir la integració social dels col·lectius que té en especial objectiu aquesta sublínia LE4.6 i que són dones, persones amb discapacitat i joves amb baix nivell d'estudis. També ha promogut l'atenció integral i vetllat per la integració social dels altres col·lectius amb més dificultats, en especial les persones aturades de llarga durada, les persones aturades majors de 45 anys i les persones en emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable. Ha atès a **137 persones**.

També destacar els programes d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària que atenen a persones amb dificultats especials d'inserció i que són: Hort de la Torre d'En Gorgs- mesura activa inserció- (32 participants), programa Orienta + 30 (42 participants), programa SLOASI (36 participants) i programa UBICAT (113 participants).

En l'àmbit dels joves amb baix nivell d'estudis, es desenvolupen per exemple els Programes de Formació i inserció i el Programa Integral, d'on cal destacar les metodologies al voltant de l'**Aprenentatge servei** i l'**acompanyament continu**. Com a resultats quantitatius, un **77%** i **73% d'inserció laboral o promoció formativa**, respectivament, i un **9'3** i **9'0 de grau de satisfacció**, respectivament.

En general s'ha desenvolupat actuacions de formació i contractació amb els Plans d'Ocupació, per a persones amb més dificultats d'inserció. Com a exemple, el projecte de Vetlladors/s (dones), el de Manteniment de Xarxes d'Aigua i clavegueram (joves). En total **65 plans d'ocupació**, en programes amb diferents característiques.

Així mateix, en l'àmbit de les bonificacions i sensibilització al teixit empresarial s'ha gestionat el programa 4+8, d'atorgament d'assignacions econòmiques a empreses per a la contractació de persones aturades: **54 empreses interessades i 31 ofertes**.

En un altre projecte amb col·lectiu específic, Horts socials de GEA es contractaren **10 dones** en situació d'atur de llarga durada, projecte que incloïa pla formatiu, i alhora assessorament en empenedoria social, 752 hores en total.

En relació a un altre col·lectiu, per exemple, en virtut del "Conveni Marc de Col·laboració entre la Fundació Tallers de Catalunya i la Fundació Barberà Promoció de l'Ajuntament de Barberà del Vallès", es facilita a la FTC l'espai necessari a la Torre d'en Gorgs, per al desenvolupament de serveis integrals d'orientació, acompanyament i suport a la inserció de les persones amb discapacitat i/o malaltia mental, SIOAS en 2018. Enguany **64 persones ateses**, amb 451 assistències, i **inserció global del 31%**, d'on cal destacar el 23% d'inserció entre les 26 persones amb discapacitat severa.

2019 ✓

Com en l'anterior anualitat no s'ha creat un Pla d'Acció específic com a tal sinó que hi ha tota una relació de serveis i programes de diferents àmbits i àrees coordinats i interrelacionats que persegueixen l'objectiu d'aquesta actuació.

L'Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal- ha continuat amb el suport a les accions realitzades pels serveis d'orientació que vetllen per la transició atur treball de la ciutadania, a les accions de transició escola treball, a les realitzades per la formació professionalitzadora i ha reactivat l'impuls als plans d'ocupació, tot afavorint la integració social dels col·lectius d'aquesta línia 4.6. **També ha promogut l'atenció integral i vetllat per la integració social dels altres col·lectius amb més dificultats**, en especial persones aturades de llarga durada, persones aturades majors de 45 anys i les persones en emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable. Ha atès a **179 persones**.

També destacar els programes d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària que atenen a persones amb dificultats especials d'inserció i que són: programa UBICAT, **46 participants**, programa SLOASI, **44 participants**.

En l'àmbit dels joves amb baix nivell d'estudis, es desenvolupen per exemple els Programes de Formació i Inserció. Com a resultats quantitatius, un **20% i 60% d'inserció laboral i continuïtat formativa**, respectivament.

En general s'ha desenvolupat actuacions de formació i contractació amb els Plans d'Ocupació, per a persones amb més dificultats d'inserció. Com a exemple, si més no la majoria de les **16** del programa Treball i formació: Reforç en el servei de recollida de residus i neteja viària, 2, Manteniment de Parcs i jardins, 4, Manteniment i reparació de centres educatius, 4, Accessibilitat de Voreres, 2, Reforç brigada verda pel manteniment del Parc Fluvial del Riu Ripoll, 3, i Agent Cívica, 1; les **14** del projecte de Vetlladores/res de Diputació de Barcelona; i les **8** persones del Programa Enfeina't.

En relació a persones amb discapacitat, en virtut del “Conveni Marc de Col·laboració entre la Fundació Tallers de Catalunya i la Fundació Barberà Promoció de l'Ajuntament de Barberà del Vallès”, es van atendre 74 persones. La **inserció global** va ser del **39,7%**, d'on cal destacar el 28,6% d'inserció entre les persones amb discapacitat severa, i el 57,7% entre les persones amb discapacitat no severa.

2020

Com en l'anterior anualitat no s'ha creat un Pla d'Acció específic com a tal sinó que hi ha tota una relació de serveis i programes de diferents àmbits i àrees coordinats i interrelacionats que persegueixen l'objectiu d'aquesta actuació.

L'Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal- ha continuat amb el suport a les accions realitzades pels serveis d'orientació que vetllen per la transició atur treball de la ciutadania, a les accions de transició escola treball, a les realitzades per la formació professionalitzadora i ha reactivat l'impuls als plans d'ocupació, tot afavorint la integració social dels col·lectius d'aquesta línia 4.6. **També ha promogut l'atenció integral i vetllat per la integració social dels altres col·lectius amb més dificultats**, en especial persones aturades de llarga durada, persones aturades majors de 45 anys i les persones en emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable. Ha atès a **107 persones**.

També destacar els programes d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària que atenen a persones amb dificultats especials d'inserció i que són: programa UBICAT, **44 participants**, programa SLOASI, **34 participants**.

Global 2018-2020

L'actuació s'ha desenvolupat plenament i amb bons resultats. Més que la creació d'un Pla d'Acció específic com a tal hi ha tota una relació de serveis i programes de diferents àmbits i àrees coordinats i interrelacionats que persegueixen l'objectiu de l'actuació.

LE5. Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès

LE5.1. Realització d'un cens i mapa de mix comercial

Descripció: La falta de dades sòlides sobre la realitat comercial és un repte transversal al conjunt de la ciutat. Per això, es proposa la realització d'un **cens actualitzable de les activitats comercials** amb informació de:

- Nombre total de comerços existents;
- Altes i baixes de l'activitat comercial
- Dades de contacte de les empreses
- Borsa única de locals buits sense activitat aparent.

A partir d'aquest treball s'estudiaran les diferents tipologies del **mix comercial** de Barberà del Vallès i les mancances que presentin els seus establiments.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament.

Altres actors col·laboradors: AISA, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – Futur

Pressupost: 5.081,70€ Fonts finançament: Generalitat de Catalunya (Garantia Juvenil)

Indicadors: Núm. de comerços censats % de locals buits a la borsa

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

Durant el 2018 s'ha anat actualitzant la Base de Dades dels establiments comercials i de serveis de la ciutat, essent el nombre resultant de **616 els establiments censats i prop d'un centenar els locals comercials buits**. Es disposa de la dades de tots ells, si bé l'actualització de les altes i baixes comercials no està en permanent actualització, ja que el treball realitzat ha estat un treball de camp, però no tenim cap mecanisme establert amb el departament d'Activitats, que és qui atorga les llicències i inscriu les baixes.

D'altra banda, la introducció de totes aquestes dades a l'**APP de Comerç**, permet disposar d'un mapa on es visualitzen les zones de major densitat comercial, així com la segmentació per sectors d'activitat.

Manquen per fer, tant l'estudi de les diferents tipologies del mix comercial com el traspass de dades a l'eina Actualitza't, com establir un sistema fiable i constant amb les altes i baixes de les llicències d'activitat, a fi de mantenir una Base de Dades eficient.

2019 ✓

Durant el 2019 es va mantenir un cert grau d'actualització de la Base de Dades, però no es va poder fer el treball de camp de visita a nous establiments comercials i de

serveis i tampoc la revisió d'establiments tancats durant l'any. Manca per fer l'estudi del mix comercial.

2020 ✓

Amb la pandèmia, l'afectació als establiments comercials ha estat molt notable i no s'ha pogut fer un treball de camp per actualitzar la Base de Dades. No obstant per altres mitjans si que s'ha mantingut i accentuat el contacte amb els establiments, podent-se fer un manteniment relativament actualitzat.

Global 2018-2020 ✓

Si bé l'objectiu de disposar d'una base de dades del sector comercial i de serveis de la ciutat s'ha pogut fer i mantenir, la realització de l'estudi de les diferents tipologies del mix comercial, el traspàs de dades a l'eina Actualitza't i establir un sistema fiable i constant amb les altes i baixes de les llicències d'activitat, a fi de mantenir una Base de Dades eficient, no s'ha pogut portar a terme.

Esdevé necessari continuar amb aquest projecte per al futur Pla DE 21-23 i més després de la sotragada que ha patit el comerç.

LE5.2. Estudi dels hàbits de consum i compra

Descripció: A l'hora d'elaborar una política d'impuls al comerç municipal de manera eficaç, cal realitzar un estudi per conèixer els hàbits comercials de la població de Barberà i identificar noves tendències i reptes del sector. Estudi centrat en: QUÈ compren, QUAN compren, PER QUÈ compren en un establiment o altre i ON. Aquest estudi permetrà comptar amb un coneixement, molt més específic del actual, sobre els hàbits de consum i de compra a la ciutat i afavorirà que tota actuació que tingui com a objectiu millorar la situació del comerç al municipi sigui més acurada, i per tant, tingui major impacte.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament.

Altres actors col·laboradors:

Prioritat:	Mig termini	Cronograma: 2019 – Futur
------------	-------------	--------------------------

Pressupost:	5.000,00€	Fonts finançament:
-------------	-----------	--------------------

Indicadors:	Estudi realitzat.
-------------	-------------------

Seguiment i avaluació:

2019 ✖

Durant l'any 2019 no es va poder valorar la conveniència de fer-la.

2020 ✖

Es va projectar la realització dels Estudis d'hàbits de consum i compra, però amb la situació sanitària es va desestimar el treball de camp per enguany, estant prevista la seva realització per al 2021

Global 2018-2020 ✖

Donat que es van fer uns Estudis a l'any 2017, és convenient continuar amb aquests elements d'anàlisi. Per circumstàncies de conjuntura econòmica es va desestimar de fer-los al 2020, tal com estava planificat, i es portaran a terme al 2021.

LE5.3. Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials

Descripció: La dinamització al carrer dels eixos comercials impulsa el consum i l'activitat comercial al municipi. En aquest sentit cal, la definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials: fires de productes locals, tasts i activitats participatives, shopping nights, food-trucks, dinamització dels eixos comercials els dissabtes, etc. Aquest programa comptarà amb un mínim de cinc accions anuals i s'incentivarà la màxima participació del teixit comercial i associatiu de la ciutat per a convertir els esdeveniments organitzats en una oportunitat no només per al comerç de Barberà del Vallès sinó per al conjunt de la societat.

Actors responsables de l'execució:	Ajuntament (Comerç)		
Altres actors col·laboradors:	Associacions de Comerciants		
Prioritat:	Mig termini	Cronograma:	2019 – Futur
Pressupost:	Fonts finançament:		
Indicadors:	Núm. d'activitats organitzades anualment		
Seguiment i avaluació:			

2019 ✖

Es van endegar converses amb l'Associació de Comerciants Som Comerç Som Barberà per mirar d'articular un seguit de propostes conjuntes de dinamització comercial, però amb les circumstàncies de la manca de recursos humans dedicats exclusivament a l'àmbit de Comerç, no es va poder dur a terme la concreció de la proposta d'activitats.

2020 🕒

No ha estat possible planificar les propostes conjuntes de dinamització comercial, si bé amb la nova junta de l'Associació de comerciants Som Comerç, Som Barberà, si s'ha endegat un treball de compartir els projectes d'ambdós estaments (ajuntament i entitat), a fi de complementar les actuacions respectives.

Global 2018-2020 🕒

Ha estat una proposta que per diferents circumstàncies no s'ha pogut aplicar, però que esdevé necessària per al futur.

LE5.4. Disseny d'una campanya de promoció del comerç local conjunta

Descripció: Aquesta acció respon a la necessitat de dissenyar una campanya de promoció del comerç local conjunta que posi en valor els principals atractius del sector a la ciutat mitjançant diferents materials de promoció tant en suport físic com digital, estratègies de posicionament web i de visibilització a les xarxes socials, etc.

Per a l'elaboració d'aquesta campanya cal la participació del teixit comercial de la ciutat tant en el seu disseny com en la seva posada en marxa. Així doncs, s'establirà un procés de participació oberta en el qual hi puguin participar tots els comerços i canals de comunicació per a recollir propostes i valoracions amb l'objectiu de millorar l'impacte de la campanya.

Actors responsables de l'execució:	Ajuntament (Comerç)		
Altres actors col·laboradors:	Associacions de Comerciants		
Prioritat:	Mig termini	Cronograma:	2020 – Futur
Pressupost:		Fonts finançament:	
Indicadors:	Campanya dissenyada		
Seguiment i avaluació:			

2020 ✓

Si bé ja estava prevista el desenvolupament d'aquesta línia, arran de la crisi sanitària provocada per la Covid-19 i la conseqüent crisi econòmica ha estat imprescindible endegar una gran campanya de promoció del comerç local, amb la participació de l'Associació de comerciants Som Comerç, Som Barberà, complementant-se amb les seves pròpies. Aquesta campanya ha tingut dues vessants: d'una banda, la pròpia campanya amb l'eslògan «Barberà dona vida al Comerç» i, d'altra banda, una campanya específica per al Nadal 2020, amb el nom de «Rasca i Guanya» on s'ha obsequiat 10.000 productes a la ciutadania i 3.000 € en vals de compra, amb una gran acceptació i participació ciutadana.

Global 2018-2020 ✓

Assolit l'objectiu traçat en aquest Pla DeCO 2018-2020 i amb esperit de continuïtat de cara al futur.

LE5.5. Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector

Descripció: El teixit comercial de Barberà del Vallès presenta l'oportunitat d'impulsar una major cooperació entre professionals del comerç al municipi. En aquest sentit la present acció pretén l'articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector comercial: es proposa la realització de taules de trobada sectorials de caràcter anual amb la participació dels agents per generar sinergies entre ells, conèixer la seves necessitats i orientar possibles actuacions futures encaminades a satisfer les seves mancances i necessitats i millorar-ne la situació.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: Associacions de Comerciants

Prioritat: Llarg termini Cronograma: 2019 – Futur

Pressupost: 500,00€ Fonts finançament:

Indicadors: Núm. d'assistents a les taules rodones anuals

Seguiment i avaluació:

2019 ✗

Malgrat es van dur a terme diferents reunions amb l'Associació de Comerciants Som Comerç Som Barberà, no es va acabar d'articular el mecanisme per fer-ho de manera periòdica i amb una organització concreta.

2020 ✓

A conseqüència de la pandèmia, aquests espais de trobada es van portar a terme de manera global i sectorial (restauració, mercadet, ...) i s'ha anat perfilant un àmbit de col·laboració entre l'ajuntament i el comerç i serveis de la ciutat, el que ha portat a concretar un Grup de treball estable, que possibiliti la creació de la Taula de Comerç local.

Global 2018-2020 ✓

S'ha constituït un Grup de treball, format per diferents representants de tots els àmbits de comerç de proximitat de la ciutat, que faciliti la constitució de la taula de Comerç Local, que es concretarà en el Pla DE 2021-2023.

LE5.6. Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès

Descripció: Aquesta acció segueix la identificació, per part de l'acció LE5.1, dels sectors amb potencial de creixement dins del sector comercial de Barberà del Vallès i suposa un impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès (franquícies i marques de referència en el seu segment de mercat) que generin un "efecte atracció" amb externalitats positives en la creació de llocs de treball i la dinamització de les zones comercials de la ciutat. Aquest impuls es centrarà en una campanya d'atracció activa d'aquests negocis al municipi mitjançant contactes periòdics i possibles bonificacions a la seva instal·lació a la ciutat.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Llarg termini Cronograma: [Futur](#)

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de comerços tractors atrets

Seguiment i avaluació:

Global 2018-2020

Aquesta línia d'actuació era una proposta de futur, no plantejada inicialment pel període 2018-2020. No s'ha pogut portar a terme cap actuació concreta en aquest període.

LE6. Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial

LE6.1. Accions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial

Descripció: Els comerços presenten sovint una especialització molt elevada en el seu camp professional, però a vegades, cada comerç presenta també algunes mancances en coneixements transversals concrets. Amb l'objectiu de corregir aquestes mancances, aquesta acció presenta actuacions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial dels comerços, per tal de detectar possibles millores en la gestió i orientació de les activitats. Aquests assessoraments es duran a terme tant a l'establiment del comerç com a les instal·lacions de l'Ajuntament i seran impartides per personal tècnic especialitzat. Caldria, inicialment identificar els establiments potencialment interessats i dur a terme una primera tasca de diagnosi inicial. A partir de la detecció de les mancances concretes caldrà dur a terme un Pla de Treball per impulsar les millores concretes en cada establiment.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: Associacions de Comerciants

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019-2020 – Futur

Pressupost 2018: 1800,00€ Fonts finançament:

Pressupost 2019: 1800,00€

Indicadors: Núm. d'accions d'assessorament i diagnosi

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

Després de fer-ne una difusió genèrica a tots els establiments comercials i de serveis que tenim censat, aquesta línia de treball ha permès la realització d'**assessoraments personalitzats propis a tres establiments**, dos establiments comercials que ho han sol·licitat i a un establiment que va optar per la línia Comerç 21 de la Diputació de Barcelona. Ambdues prestacions han estat realitzades per professionals externs experts en temes de comerç.

Pel que fa al cost de l'actuació ha estat de 500 € del pressupost municipal i 0 € pels establiments que han optat per aquesta via i de 2.500 € per a la Diputació de Barcelona i 125 € per a l'establiment que ha optat per l'assessorament més profund ofert per aquella institució, conjuntament amb la Cecot.

2019 ✓

Es va continuar amb l'oferiment **d'assessorament individualitzat** als establiments comercials i de serveis i es va fer l'acció en un establiment comercial.

2020 ✓

Malgrat la greu situació del comerç local, es va continuar amb l'ofertament d'assessorament individualitzat als establiments comercials i de serveis i es va fer l'acció en un establiment comercial, complementant-se amb un servei de Pimec i la Diputació de Barcelona, on també s'hi va acollir un altre establiment.

Global 2018-2020

La línia endegada s'ha anat portant a terme i segurament caldrà ampliar-la en el nou Pla DE 21-23, atesa la greu afectació econòmica que la pandèmia ha tingut en l'àmbit del Comerç.

LE6.2. Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial

Descripció: Durant l'elaboració de la diagnosi s'han detectat necessitats pel que fa a l'urbanisme comercial del municipi, entre aquestes hi figuren l'establiment de carrers de vianants i la millora dels accessos als eixos comercials. En aquest sentit, cal l'elaboració d'un programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial de Barberà del Vallès que detecti les necessitats concretes de l'urbanisme comercial. Aquest programa consistirà en millores de l'accessibilitat, de la mobilitat sostenible, de l'aparcament, de la senyalització dels eixos comercials i de les zones per a vianants, etc..

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç), Serveis Territorials, Policia Local.

Altres actors col·laboradors:

Prioritat:	Mig termini	Cronograma: 2020 – Futur
Pressupost :	Fonts finançament:	
Indicadors:	Núm. d'intervencions urbanístiques / Núm. de senyals als eixos comercials instal·lats	
Seguiment i avaluació:		

2020 ✗

No s'ha pogut portar a terme.

Global 2018-2020 ✗

No s'ha pogut portar a terme.

LE6.3. Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç

Descripció: S'ha detectat que el teixit comercial de Barberà del Vallès pot tenir mancances en alguns àmbits formatius, tot i estar format per grans professionals. Per a cobrir aquestes mancances, aquesta acció planteja la realització de formacions, específiques i transversals, d'alt valor per la millora de les competències de les persones professionals del comerç. Aquesta formació estarà orientada a temes com poden ser la gestió empresarial, els idiomes, les noves tecnologies, l'e-commerce, l'ús de les xarxes socials i eines digitals, i les necessitats específiques dels diferents subsectors que es detectin a les accions d'assessorament i diagnòstic individualitzat de l'acció LE.6.1. Aquestes formacions es duran a terme, segons la seva magnitud i objectiu, a les instal·lacions de la Fundació Barberà Promoció o bé a Nodus Barberà.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: AISA, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018-2019-2020 – Futur

Pressupost 2018: 3000,00€

Fonts finançament:

Pressupost 2019: 3000,00€

Indicadors: Núm. de formacions realitzades

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

A l'any 2018 es van dur a terme les següents sessions formatives adreçades al comerç amb l'assistència de **30 persones en 3 tallers**:

- Taller del Lettering – 15 de maig
- Taller comerç de futur – 16 de maig
- Taller de xarxes socials – 22 i 23 de maig

Es va portar a terme a la Torre d'en Gorgs, tant per la proximitat amb les establiments com per disposar del Punt Òmnia amb ordinadors per a cada assistent. El cost va ser de 3.050 €.

2019 ✓

Es van dur a terme dues sessions formatives amb l'assistència de **20 persones en 2 tallers**:

- Taller "Crear fotografies atractives amb el mòbil per publicitar amb èxit el nostre negoci, a càrrec d'Anna Biosca, fotògrafa i community manager, que es va dur a terme el 4 i 8 d'abril, amb una participació de 14 persones inscrites
- Taller "Google per el comerç urbà", realitzat per Dani Molina, consultor web, els dies 10 i 11 d'abril i amb una participació de 6 persones inscrites.

2020 ✖

L'afectació de l'estat d'alarma al sector comerç i el canvi de prioritats de l'actuació municipal excepcional de l'any 2020 ha comportat que no s'hagi realitzat aquesta activitat.

Global 2018-2020 ✔

Es va dur a terme els anys 2018 i 2019, però no s'ha pogut portar a terme el 2020. De cara al futur, és precís definir nous àmbits de formació per endegar nous projectes atractius per al comerç.

LE6.4. Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç

Descripció: Al llarg de l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat el gran potencial que pot tindre l'ús de l'eina Actualitza't per ajudar al comerç i a les persones desocupades de la ciutat. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç. Aquesta promoció preveu millorar la difusió de l'eina entre el teixit comercial de la ciutat, facilitar l'accés del sector a la plataforma i la seva borsa de treball. Aquestes accions de promoció i difusió aniran acompanyades de petites càpsules formatives sobre l'ús de l'eina a les persones professionals del sector comercial que així ho vulguin, impartides a les instal·lacions de l'Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i/o a Nodus Barberà.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament

Altres actors col·laboradors: AISA, Fundació Barberà Promoció, Barberà Inserta

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de comerços que utilitzen la plataforma

Seguiment i avaluació:

2019 ✖

No es va poder dur a terme. Resta pendent.

2020 ✖

No es va poder dur a terme. Resta pendent.

Global 2018-2020 ✖

No es va poder dur a terme. Resta pendent.

LE6.5. Manual de bones pràctiques comercials

Descripció: Compartir bones pràctiques comercials, que disposin d'impacte positiu contrastat, poden ajudar al conjunt del sector comercial de Barberà del Vallès a funcionar millor i ser més competitius i exitosos. En aquest sentit, aquesta acció planteja l'edició d'un manual que reculli informació d'interès per a millorar la qualitat dels comerços, com recomanacions i orientacions sobre gestió comercial, imatge i màrqueting, ajudes i subvencions per als comerços i les principals normatives que regulen l'activitat comercial local.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Llarg termini Cronograma: [Futur](#)

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Edició del manual

Seguiment i avaluació:

Global 2018-2020

Resta pendent. Aquesta línia d'actuació era una proposta de futur, no plantejada inicialment pel període 2018-2020.

LE7. Explorar les millores en inserció social i laboral

Cal incloure l'**Escola CEP – Cultiu d'Empoderament Professional i Personal** com una de les línies de LE7 – Explorar les millores en inserció social i laboral ja que dona resposta a les necessitats que presenten les persones aturades i, prioritàriament, les que es troben en risc exclusió social o ja la pateixen per trobar-se en emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable. En coordinació amb els altres serveis i programes d'orientació, aconsegueix **atendre a més persones i activar prelaboralment** a les que es troben deteriorades per fer cerca, oferint tant els tallers clàssics de tècniques de cerca de feina com tallers d'orientació sociolaboral i tallers que utilitzen eines com l'horta, el coneixement d'arts i oficis i les **activitats grupals per créixer fent comunitat que promouen una atenció integral que millora l'ocupabilitat i capacitat de realitzar una cerca activa i efectiva**, la integració i cohesió social i, en definitiva, la qualitat de vida de les persones.

LE7.1. Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix

Descripció: A partir de la diagnosi es detecten nombroses entitats al municipi sensibles a la tasca social que realitza Barberà Inserta i els serveis que ofereix. Per tant, sembla que existeix marge per aprofundir en el desenvolupament dels serveis que ofereix tant a les empreses com al conjunt de la societat. En aquest sentit, es recomana valorar el reforç del Pla d'Acció de Barberà Inserta per tal d'identificar possibles nous clients entre el teixit comercial del municipi.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018–Futur

Pressupost 2018: 710,00€ Fonts finançament: Recursos propis

Indicadors: Estudi organitzatiu realitzat / Estudi de serveis realitzat / Pla d'Acció reforçat

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

Al llarg del darrer trimestre de 2018 s'ha fet una tasca intensiva de detecció d'empreses amb compromís de responsabilitat social de diferents sectors productius de la nostra població que vulguin compartir, sumar i vertebrar experiències i actuacions en matèria d'ocupació.

S'ha reforçat el Pla d'acció amb la potenciació d'aquest àmbit de prospecció, en el de recerca d'empreses amb Responsabilitat Social Corporativa s'han realitzat 21 visites i 181 seguiments a 177 empreses, per a la identificació de possibles noves empreses col·laboradores amb Barberà Inserta.

S'han presentat com a **possibles col·laboradors** per la subcontractació de serveis de manufacturats amb les empreses, Industrias Angra SL, Eliance Service & Support SL, Chocolates Solé i Adria SL, amb aquesta última hi ha un projecte de col·laboració per la creació d'un CETI, Centre Especial de Treball d'Inserció, a Barberà del Vallès.

Global 2018-2020 ✓

Es va realitzar una tasca de prospecció empresarial per detectar possibles col·laboradors i aprofundir en el coneixement dels serveis que l'entitat podia oferir.

LE7.2. Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions

Descripció: A partir de l'acció anterior, la LE.7.1, s'obre l'oportunitat de valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions amb diferents actors del territori, amb l'objectiu de donar a conèixer la tasca i els serveis de Barberà Inserta i les possibles sinergies que se'n poden derivar. Amb aquestes potencials aliances, col·laboracions i noves fonts de finançament, serà més fàcil assolir els objectius definits al Pla d'Acció de l'entitat.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost 2018: Fonts finançament:

Indicadors: € Valor noves fonts de finançament / Núm. noves aliances i col·laboracions

Nota: S'endarrereix valoració per 2019. No contemplat al pla d'acció 2018.

Seguiment i avaluació:

2019 ✓

Al llarg del 2019, s'ha treballat per augmentar els clients privats fent difusió de Barberà Inserta, en variis medis com ja s'ha explicat en el punt LE4.5

A més, també s'ha participat en dues jornades de networking amb l'objectiu de prospectar serveis i facilitar la contractació del personal d'inserció.

- **Converses amb el Mercat de Treball**, 24.11.19, Fira de Sabadell.
- **Business With Social Value**, 17.12.19, Palau de Congressos de Catalunya.

Aquestes dues accions han donat com a resultat 58 reunions in situ amb empreses, 2 col·laboracions, una de les quals va finalitzar al 2020 amb la contractació d'una persona d'inserció.

El personal de Barberà Inserta també s'ha format per assolir noves fonts de finançament en matèria de contractació pública. Ha participat en tres jornades vinculades relacionades amb aquest tema:

- 25.11.19 **Com presentar-se a una licitació**. Consell Comarcal Vallès Occidental
- 29.11.19 **Jornada de contractació pública**. Barcelona Activa - PIMEC
- 12.12.19 **Contractació Reservada, inclusió social**. FEICAT

L'objectiu pel 2020 és augmentar el volum de clients privats i públics per poder continuar amb la important tasca que fa Barberà Inserta de contractar a persones vinculades a Serveis Socials del municipi i facilitar la seva inserció laboral al mercat laboral ordinari.

Global 2018-2020 🕒

Es va realitzar l'actuació plantejada, de forma parcial, sense arribar però a tenir l'impacte esperat en la recerca de noves fonts de finançament o aliances i/o col·laboracions.

LE7.3. Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta

Descripció: Al llarg de la diagnosi s'ha detectat que els perfils d'usuari de Barberà Inserta sovint tenen necessitats manifestes, que van més enllà de les purament ocupacionals, que impedeixen o dificulten la seva inserció laboral i social. En aquest sentit, cal la preparació addicional del personal de Barberà Inserta en matèria d'atenció psico-emocional per encarar amb més oportunitats aquestes necessitats dels diferents perfils d'usuari. Aquesta preparació addicional tindrà forma d'activitats formatives per a complementar el perfil professional del seu personal amb aquestes competències i coneixements.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: % personal de BI format en atenció psico-emocional

Seguiment i avaluació:

2019 ✓

Al llarg del 2019 el personal d'estructura ha realitzat les següents formacions per donar el millor acompanyament possible al personal d'inserció:

- Tècnic de producció i Tècnica d'inserció:
Intel·ligència emocional. 30 hores PIMEC
- Tècnic de producció i Cap d'Administració:
Coaching. 30 hores. PIMEC
- Tècnica d'inserció:
Protocol intervenció assetjament sexual. 15 hores. Fundació Paco Puerto
- Tècnica d'inserció:
Nenes i nens que pateixen la violència de gènere en la parella. Oficina polítiques de gènere BdV.

Molt sovint les persones d'itinerari tenen històries de vida molt complexes i venen amb un estat d'ansietat molt elevat i un nivell d'autoestima molt baix. Les tutories individuals, gràcies al vincle creat amb el personal tècnic, es converteixen en l'oportunitat de compartir problemes personals que s'allunyen del marc laboral i que no poden ser desatesos. És per això, que l'equip tècnic de Barberà Inserta ha volgut estar preparat per saber com fer una bona acollida i contenció en situacions límit, així com conèixer els recursos on es pot derivar a la persona en els casos que s'ha considerat necessari.

Global 2018-2020 ✓

Actuació realitzada, al llarg del 2019 personal de l'entitat va realitzar formacions per donar el millor acompanyament a perfils amb necessitats concretes.

LE8. Millora de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès

LE8.1. Pla de manteniment i millora als PAE

Descripció: Durant la diagnosi s'han detectat certes mancances als PAE de la ciutat que cal satisfer. En aquest sentit, es proposa un estudi sobre l'estat dels polígons que permeti conèixer en quin estat es troben, quines accions haurien de ser prioritàries i l'anàlisi dels costos previs a l'elaboració d'un Pla de Manteniment i millora integral dels PAE. Aquest Pla es centraria en elements transversals com els aspectes urbanístics, d'accessos, de senyalització, d'enllumenament, d'aparcament o de mobilitat sostenible (servei de bicicletes elèctriques i carrils bici del centre urbà als PAE), entre d'altres.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Estudi de costos fet / Pla de manteniment i millora als PAE realitzat

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

PLA COMPLEMENTARI DE MODERNITZACIÓ DE POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA (PAE). DIPUTACIÓ DE BARCELONA.

Dins la línia de subvencions del Servei de Teixit Productiu, participació en el Pla de Modernització de Polígons dotat amb 30 milions d'euros per al finançament d'inversions de gran impacte als polígons d'activitat econòmica de la demarcació de Barcelona.

MILLORA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE ALS PAE DE BARBERÀ DEL VALLÈS és el projecte presentat a 1a convocatòria [15 milions d'euros atorgats a 22 municipis].

Cost de l'obra de 941.600€, 630.000€ atorgats a Barberà del Vallès

- **224,25 hectàrees de millora**
- **650 empreses beneficiàries i 9.000 treballadors/es beneficiaris/es**
- **6 km de carril bici**

S'ha iniciat la **reurbanització carrer Circumval·lació i tram de Juan de la Cierva**, obra d'àmbit industrial concret, però és alhora una obra de ciutat ja que a més de permetre a les persones usuàries de les indústries del sector gaudir d'unes millors condicions d'accessibilitat i serveis, modernitzant-se tot l'àmbit, també s'inclouen millores d'accessibilitat i millora de l'entorn a equipaments i dependències municipals com l'Escola del Bosc o l'Institut de Can Planas, el Tanatori Municipal i l'Edifici Sabemsa (on s'ubica l'empresa municipal Sabemsa i l'Àrea de Territori i Medi Ambient de l'Ajuntament de Barberà). I també es tracta d'un àmbit que interactua amb el Parc Fluvial del Riu Ripoll i on es veuran millorades les zones de contacte entre zones urbanitzades i zones verdes i forestals del parc.

2019-2020 ✓

REGENERACIÓ I REMODELACIÓ DE RONDA SANTA MARIA "A". DE POLÍGON INDUSTRIAL A PARC EMPRESARIAL és el projecte presentat a la 2a convocatòria [15 milions d'euros atorgats a 27 municipis]:

Cost de l'obra de 1.100.000€, 750.000€ atorgats a Barberà del Vallès

- **40 hectàrees de millora**
- **250 empreses beneficiàries**
- **2.800 treballadors/es beneficiaris/es**

S'han fet reunions amb Polígon A per ajustar aspectes del Projecte. Col·laboració d'ASEMPIAB amb aportacions al projecte.

El projecte executiu, redactat al llarg de 2020, queda aprovat definitivament i en fase de licitació al desembre de 2020, un cop superades les fases d'exposició pública i resolució d'al·legacions.

MILLORA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE ALS PAE DE BARBERÀ DEL VALLÈS és el projecte presentat a 1a convocatòria [15 milions d'euros atorgats a 22 municipis].

S'ha posat en marxa l'execució de les obres. S'acaba a l'agost 2020. Aquestes consisteixen en carril bici des de Barberà fins als Polígons Santiga i Can Salvatella, així com pavimentació i il·luminació a l'Avinguda Torre d'en Mateu.

Global 2018-2020 ✓

S'ha realitzat millores en els PAE de Barberà del Vallès. S'ha realitzat actuacions de millora de la mobilitat sostenibles, s'ha reurbanitzat carrers i trams de carrers del PAE.

D'altra banda, s'ha col·laborat amb l'Associació ASEMPAIB per ajustar aspectes del Projecte de regeneració i remodelació de la Ronda Santa Maria, en fase de licitació al finalitzar 2020.

LE8.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE

Descripció: A la diagnosi es detecta que els PAE's de Barberà del Vallès compten amb un baix associacionisme empresarial. En aquest sentit cal incentivar l'establiment de mecanismes de cooperació entre el teixit empresarial dels PAE, de manera que s'erigeixin com a interlocutors representatius de les seves peticions i necessitats davant l'administració. Aquestes accions de promoció es centraran en actes de sensibilització sobre els beneficis de l'associacionisme com per exemple campanyes d'informació online.

Actors responsables de l'execució: AISA, Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors:

Prioritat:	Curt termini	Cronograma: 2018-2019– Futur
Pressupost 2018 :	% dedicació personal propi	Fonts finançament: Recursos propis
Indicadors:	Núm. de noves associacions empresarials als PAE	
Nota:	S'ha modificat actors responsables i actors col·laboradors	
Seguiment i avaluació:		

2018 ✓

Participació a projecte pilot de l'AMB de foment de l'associacionisme empresarial als PAE'S. S'ha establert un pla d'acció per incrementar el número d'associats a l'Associació d'Empresaris del Polígon A.

2019 ✓

Es participà en un **projecte pilot** de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) on es treballa l'associacionisme en els Polígons d'Activitat Econòmica (PAE). En el cas de Barberà del Vallès es va treballar el tema sobretot amb el Polígon "A".

Ahora s'està treballant la signatura d'un conveni entre l'Ajuntament de Barberà del Vallès i els PAE.

Així també s'està treballant en el pla d'actuació de l'ASEMPIAB [Associació d'Empreses del Polígon A de Barberà del Vallès] per l'augment de socis de la citada associació.

2020 ✓

Fruit del projecte pilot de l'AMB, s'aconsegueix un pla d'ocupació també provinent de l'AMB, consistent en un recurs tècnic dedicat en exclusiva a la dinamització de l'associació ASEMPIAB i a la gestió del PAE Santa Maria, on aquesta associació opera.

Llavors, les línies de treball treballades s'han basat en el pla d'actuació elaborat al 2019 i consisteixen en:

- . Estructura de govern, organització i funcionament: creació d'un pressupost anual, increment del número de reunions internes, habilitació de la gestió comptable i fiscal de l'entitat i creació d'un pla d'acció anual.

- . Activitats i serveis als associats: creació d'un catàleg de projectes i serveis, celebració de jornades d'intercanvi, coneixement de l'ecosistema d'aprovisionament dels membres de l'entitat.
- . Comunicació interna i externa: Nova imatge corporativa, web i xarxes socials, difusió d'informació d'interès.
- . Captació de socis: objectiu d'assolir un 30% de representativitat (un total de 45 socis), activació del cobrament de quotes en assolir la fita d'associats. Execució d'un pressupost.

Global 2018-2020 ✓

S'ha acomplert amb l'objectiu de promoció de l'associacionisme empresarial als PAE. S'ha treballat un pla per col·laborar amb l'associació ASEMPIAB, augmentant la dinamització de la pròpia associació i la gestió del PAE Santa Maria.

LE8.3. Estratègia de futur sobre els usos dels PAE

Descripció: Durant la diagnosi s'ha detectat que els PAE urbans presenten certes mancances i obsolescències que els converteixen en espais menys atractius, per a segons quines activitats econòmiques com la indústria convencional, que altres espais. En aquest sentit, cal replantejar els usos urbanístics dels PAE urbans i promocionar l'atracció d'activitats més lleugeres que la indústria convencional a les naus i els espais d'aquests PAE, per les quals estan més adaptades. En aquest sentit, es proposa elaborar un estudi que valori les possibilitats dels PAE urbans i les maneres d'atreure-hi activitats industrials més lleugeres i tecnificades, més adients que la indústria convencional per a aquests espais, i n'estableixi l'estratègia a seguir en els propers anys.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost 2018 : % dedicació personal propi Fonts finançament: Recursos propis

Indicadors: Estudi d'activitat industrial realitzat / Núm. de naus reutilitzades

Nota: Es treu l'actuació de 2018 i s'endarrereix per la seva valoració en 2019.

Seguiment i avaluació:

2019 ✓

En 2019 s'està realitzant estudi sobre els **“Criteris per a la transformació i millora dels Polígon industrial Santa Maria de Barberà del Vallès”**, amb el suport de la Diputació de Barcelona.

L'objectiu de l'estudi és establir la diagnosi de la problemàtica en matèria urbanística del polígon industrial Santa Maria de Barberà del Vallès, plantejant estratègies o alternatives de com fer-hi front i concretant les seves característiques fonamentals.

Finalitzat a començaments de 2020, servirà de base per establir-hi les estratègies d'actuació urbanística.

2020 ⚠

L'estudi va ser lliurat a l'ajuntament al desembre de 2020, i per aquesta causa encara no s'han pogut prendre decisions ni elaborar cap planificació al respecte

Global 2018-2020 ⚠

Valoració positiva tot i que desplegament parcial de l'actuació, atès que sí s'ha realitzat un estudi sobre els criteris per a la transformació i millora del PAE Ronda Santa Maria, annex al cas urbà. Resta pendent, en finalitzar el trienni, la planificació que se'n deriva.

LE8.4. Valorar la figura d'un gestor PAE

Descripció: En relació amb l'estudi resultant de l'acció anterior, la LE.8.3, i l'estratègia marcada pel futur dels PAE's, es pretén incrementar la col·laboració públic-privada en l'àmbit dels PAE. Una forma d'impulsar aquesta col·laboració podria ser l'existència de la figura d'un gestor de polígons que actués com a interlocutor de l'administració davant les empreses i associacions empresarials dels PAE. Aquesta figura pot ser de nova creació o a partir de l'impuls d'alguna entitat representativa dels PAE's amb capacitat d'interlocució i actuació.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: Creació de la figura del gestor de polígons

Seguiment i avaluació:

2019

En 2019 no es va concloure però ja en 2020 s'ha valorat la figura de gestor/a de PAE's i al setembre 2020 es contracta per un any aquest perfil tècnic.

El/la gestor/a de PAE's treballarà amb una perspectiva integrada les activitats i recursos que afecten al PAE (Polígon industrial Ronda Santa Maria, polígon A), des de la interlocució amb les empreses ubicades al polígon o que s'hi ubiquen fins a la cerca proactiva de projectes en benefici dels polígons.

El/la gestor/a de PAE's s'implicarà en els interessos i necessitats així com amb les seves empreses i altres agents que hi intervenen, com l'Associació d'Empreses del Polígon A. Com a objectius, doncs, l'increment del número de socis a l'Associació del Polígon A, la identificació de serveis a les empreses no coberts, establir amb les empreses del polígon una alta interrelació, aconseguir la participació de les empreses en el seguiment de l'execució del Pla de Renovació polígon A, i identificar possibles actuacions per resoldre les necessitats o minimitzar els problemes detectats al polígon.

2020

Els projectes i accions engegades durant l'any 2020 com conseqüència de les gestió del PAE Santa Maria, han estat:

- Transició energètica: s'ha realitzat l'alineament amb l'estratègia de transició energètica de l'ajuntament de Barberà del Vallès i l'associació ASEMPIAB mitjançant la difusió de subvencions provinents de diferents fons i de les bonificacions fiscals locals pel foment d'instal·lació de producció d'energia fotovoltaica, així mateix s'ha informat, sensibilitzat i dinamitzat sobre l'establiment de una comunitat energètica local.

- Tecnologia 5G: s'ha dut a terme dues accions per a la implementació d'una prova pilot de tecnologia 5G als PAE i/o empreses ubicades als PAE del municipi en col·laboració amb el Mobile World Congres, l'AMB i l'associació ASEMPIAB. Una primera acció, consistent en un webinar obert on s'explicaven els principals trets d'aquesta tecnologia i exemples d'aplicació, la qual es completava amb un workshop amb empreses on treballar possibles casos d'ús. Posteriorment, s'ha elaborat un informe de resultats.
- Pla de renovació del sector A del PAE Santa Maria: s'ha treballat la comunicació amb les empreses en les fases inicials del projecte, organitzant una jornada telemàtica informativa prèvia a la seva fase d'exposició pública. Posteriorment s'ha treballat conjuntament amb les empreses i l'associació ASEMPIAB per recollir possibles al·legacions al projecte fins la seva aprovació definitiva.

Global 2018-2020

S'ha desenvolupat projectes i accions durant l'any 2020 vinculades a la gestió del PAE Santa Maria: actuacions relatives a la transició energètica, a la tecnologia 5G i tasques relatives al Pla de renovació del sector A del PAE Santa Maria.

LE8.5. Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans

Descripció: Els PAE urbans tenen necessitats a cobrir en la gestió dels espais i de la convivència, a més, cal actuar sobre les naus buides i/o obsoletes per a posar-les al mercat amb garanties. En aquest sentit, cal un treball de caracterització de l'espai industrial disponible al municipi amb l'objectiu de disposar d'una metodologia per captar inversions. En aquest sentit, es proposa caracteritzar l'espai industrial del conjunt del municipi. Aquesta caracterització recopilaria informació sobre dimensió, grau d'ocupació, usos, ubicació, plànols, oferta, ens i persona de contacte, entre d'altres. Addicionalment, amb la informació identificada es podria configurar una eina digital que, allotjada a la web municipal, permetria accedir a informació sobre els PAE segons la seva localització, extensió i grau d'ocupació, nombre d'empreses actives i oferta de transport públic, respecte a cinc àmbits -caracterització del PAE, urbanització i infraestructures, oferta de sòl i naus, Serveis i activitats industrials-, incloent-hi imatges de l'oferta, de l'estat dels PAE, etc.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Llarg termini Cronograma: [Futur](#)

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de naus millorades

Seguiment i avaluació:

Global 2018-2020

Aquesta línia d'actuació era una proposta de futur, no plantejada inicialment pel període 2018-2020. No s'ha pogut portar a terme cap actuació concreta en aquest període.

Si més no l'Ajuntament de Barberà del Vallès té un conveni signat amb el Consell Comarcal del Vallès Occidental pel qual, anualment, el Consell confecciona un cens d'activitats i empreses ubicades als PAE de Barberà.

Aquest sistema d'informació municipal es nodreix d'altres fonts com són:

- Cens d'empreses i recollida de dades de l'estat dels polígons metropolitans realitzat per l'AMB durant 2020, informació que es plasmarà en una plataforma web amb la caracterització dels PAE metropolitans al 2021.
- Plataforma de l'oferta de sòl i sostre industrial de l'AMB.
- Plataforma amb la caracterització dels PAE del Consell comarcal del Vallès Occidental.

LE8.6. Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE

Descripció: Durant l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat una certa desconexió social i comercial entre els PAE del municipi i el centre urbà, en aquest sentit, d'una banda cal afavorir que les empreses dels PAE de Barberà del Vallès contractin residents al municipi, consolidant els beneficis socials i ambientals que això suposa. Les accions dirigides a afavorir aquest objectiu consistiran en campanyes de sensibilització i bonificacions al contractar residents al municipi.

D'altra banda, es fomentarà que els treballadors localitzats als PAE de la ciutat consumeixin als comerços de Barberà del Vallès. En aquest sentit, es duran a terme accions d'informació i sensibilització als PAE a la vegada que el teixit comercial valorarà adaptar horaris i descomptes als hàbits de consum de les persones treballadores dels PAE.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament, Barberà Promoció, AISA.

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: Δ % de contractacions a residents / Δ % del consum als comerços de la ciutat.

Seguiment i avaluació:

2019

Pel que fa a les bonificacions per contractació de residents per part d'empreses locals **s'ha gestionat l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la contractació de persones aturades**. Enguany a les empreses participants se'ls hi subvencionen 4 mesos de 12 que han de contractar, en lloc dels 6 de l'edició anterior. Per contra enguany les jornades laborals havien de ser complertes i el contracte mínim de 12 mesos.

S'informà personalment de les bases de convocatòria a 54 empreses interessades, 31 van obrir oferta de treball (31 llocs de treball), van rebre l'assessorament per preparar la documentació necessària per sol·licitar la subvenció. Altres no complien requisits, però van utilitzar la borsa de treball per a oferir un total de 14 llocs de treball.

Lliuraren la **sol·licitud a registre 6 empreses**, de les que 5 van adquirir el compromís del programa i varen contractar segons els requisits exigits. A l'octubre 2019 van anar finalitzant les contractacions i es comprovà el compliment de bases de convocatòria per a realitzar els darrers pagaments a les empreses. Dels 5 contractes subvencionats per l'AMB, 3 persones continuen contractades per les mateixes empreses.

2020

Línia d'actuació que no s'ha desenvolupat.

Global 2018-2020

Línia d'actuació que no s'ha desenvolupat. Val a dir que aquesta "certa desconexió social i comercial entre els PAE del municipi i el centre urbà" no és exclusiu del municipi.

LT1. Millorar la coordinació de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica

LT1.1. Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis

Descripció: Un dels aspectes a millorar que s'ha detectat com a prioritari a la diagnosi és la necessitat de dotar d'espais de trobada i coordinació al conjunt dels serveis de promoció econòmica del municipi i altres actors rellevants. En aquest sentit es contempla l'establiment de tres comissions:

- La **Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social**, es proposa l'articulació d'un espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis de promoció econòmica en forma de taula de treball des d'on definir estratègies compartides.
- La **Comissió municipal d'Empresa**, com a espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis d'Ajuntament i entitats per definir estratègies compartides versus el teixit empresarial.
- El **Consell Econòmic i Social**, com a òrgan consultiu i de participació, en el qual participen els agents socials i econòmics representatius de Barberà del Vallès.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019– Futur

Pressupost 2018¹: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de comissions operatives

1 % de dedicació de gerències/responsables d'àmbits dins de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació.

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

S'establí la **Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social** el 14.09.18 amb les gerències/responsables d'AISA, de Fundació Barberà Promoció i Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. Així mateix en forma part la responsable de l'Observatori econòmic i social.

Es valora la necessitat d'una comissió a nivell municipal, que tingui la finalitat genèrica de tractar de forma transversal els temes relacionats amb les empreses, i específicament l'atenció i promoció del teixit empresarial en base a la col·laboració entre els diferents serveis/departament/àmbits que tenen relació amb el teixit empresarial. La "**Comissió municipal d'Empresa**" seria, si s'escau, una comissió transversal de tots els serveis/àmbits de l'Ajuntament, a liderar per aquest. S'acordà revisió de document sobre possible articulació de Comissió municipal d'Empresa, per valorar a la reunió 1a de 2019 elevar-lo si s'esqueia per a la seva valoració a l'Ajuntament.

Respecte un possible **Consell Econòmic i Social** cal valorar si és viable i vàlid, en funció de les noves tendències en aquests tipus d'espais de concertació i debat, pel que s'acorda revisar altres experiències.

2019 ✓

Consolidació de la **Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social**.

Sobre la possible articulació d'una **Comissió municipal d'Empresa** es deixà en *stand by* mentre avançaven els treballs d'una comissió transversal per desenvolupar l'Oficina d'Atenció a l'Empresa.

En relació a un **Consell Econòmic i Social** s'ha valorat reprendre el seu desenvolupament en 2020. És prevista la constitució en el darrer quadrimestre de 2020.

2020 ✓

Canvi de nomenclatura de la Comissió de Promoció Econòmica i Social a la de **Comissió de Desenvolupament Econòmic**.

S'ha reprès el desenvolupament del **Consell Econòmic i Social**, amb previsió de reactivar el seu funcionament formalment, i amb actualització de la composició dels seus membres, mitjançant aprovació via Ple municipal, en 2021.

Global 2018-2020 ✓

Es consolida la Comissió de Desenvolupament Econòmic, incorporant-se així mateix el/la responsable polític de l'àmbit i el/la Cap de l'Àrea municipal de la qual depèn, que ha fet seguiment del Pla DeCO 2018-2020, i seguiment de l'elaboració del Pla DE 2021-2023.

Tot i la no formalització de la Comissió municipal d'Empresa, es crea el grup de treball o comissió transversal per desenvolupar l'OAE.

Finalment, s'ha reprès el desenvolupament del Consell Econòmic i Social.

LT1.2. Definició d'un relat conjunt i compartit

Descripció: Fins ara s'ha detectat certa descoordinació i dissonància entre les estratègies seguides pels diferents serveis de promoció econòmica del municipi. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en definir un relat conjunt i compartit dels serveis de promoció econòmica: es tracta de definir uns objectius i un full de ruta compartit entre els diferents serveis, amb un relat, marca i imatge conjunta, de cara a persones i empreses. D'aquesta manera s'incentiven sinergies entre els serveis i en millora la coordinació i difusió.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Relat definit i difós

Seguiment i avaluació:

2019 ✖

No s'ha definit un relat conjunt i compartit dels serveis de promoció econòmica, tal i com es proposa en l'actuació, amb un full de ruta compartit entre els diferents serveis, amb un relat, marca i imatge conjunta.

Global 2018-2020 ✖

No s'ha definit un relat conjunt i compartit dels serveis de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic.

LT1.3. Disseny de protocols de comunicació interns

Descripció: Durant la diagnosi es detecta que la comunicació entre serveis és informal i fruit de la bona actitud dels seus equips tècnics més que no pas d'uns protocols sistematitzats. En aquests sentit, aquesta acció contempla el disseny de protocols de comunicació interns, amb l'objectiu de millorar i fer més eficient la comunicació entre equips de treball i direccions dels diferents serveis. Aquests protocols contemplarien la sistematització de les comunicacions en determinats supòsits, com per exemple, el trasllat d'informació sobre necessitats detectades a les empreses durant una activitat de prospecció al conjunt dels serveis de promoció econòmica, etc.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Protocol de comunicació intern dissenyat.

Seguiment i avaluació:

2019 ✖

No s'ha dissenyat protocols de comunicació interns, amb l'objectiu de millorar i fer més eficient la comunicació entre equips de treball i direccions dels diferents serveis.

Si s'ha sistematitzat l'exemple que es posa a l'enunciat, iniciat en 2019 i finalitzat en 2020, sobre el trasllat d'informació sobre necessitats detectades a les empreses durant una activitat de prospecció al conjunt dels serveis de promoció econòmica, fruit de l'actuació "LE3.1. Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitat de formació de persones i empreses", però no com un pla específic de disseny de protocols de comunicació interns.

Global 2018-2020 ✖

No s'ha desenvolupat l'actuació com estava plantejada.

LT2. Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica

LT2.1. Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica

Descripció: El primer pas per a millorar el model de gestió és la realització d'un catàleg conjunt i unificat de serveis de promoció econòmica, que tingui en compte les particularitats de cadascun dels agents i eviti duplicitats en la prestació dels programes. Per elaborar aquest catàleg cal conèixer al detall els serveis que actualment ofereix cada entitat de promoció econòmica de la ciutat i, després, acordar transversalment la seva nova oferta. Aquesta acció es pot dur a terme un cop definits els potencials canvis o ajustaments en el serveis que cada entitat pot fer.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Catàleg de serveis elaborat

Seguiment i avaluació:

2019 ✗

No s'ha elaborat un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica, és a dir, de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic.

Global 2018-2020 ✗

No s'ha elaborat un catàleg unificat de serveis de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic.

La pròpia Comissió de Desenvolupament Econòmic prioritzà la possibilitat de que es sol·licités el nou "Recurs tècnic" del Catàleg XGL 2019 relatiu als "Plans d'Actuació de Mandat municipals", el que era incompatible amb la sol·licitud del recurs "Cartes de Serveis/Catàleg de Serveis" de la pròpia Diputació de Barcelona.

LT2.2. Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes

Descripció Un cop definit el catàleg, es proposa la implementació i coordinació d'accions conjuntes entre els serveis d'AISA-Nodus, Barberà Promoció, Comerç, mercats i turisme i d'altres serveis de l'administració (com ara els Serveis Territorials). En particular, per la tipologia de serveis dels tres agents, hi ha recorregut per portar a terme accions conjuntes de: gestió de tràmits administratius, serveis d'assessorament i orientació a les empreses; prospecció empresarial i formació professionalitzadora.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de serveis i programes prestats conjuntament

Seguiment i avaluació:

2019 ✖

Pel que respecta als serveis de **formació**, es comparteix l'oferta formativa que es porta a terme per part de l'àrea de Promoció Econòmica i Ocupació entre les diferents àrees municipals.

2020 ✖

No s'ha fet cap avenç en aquesta línia d'actuació.

Global 2018-2020 ✖

No s'ha realitzat prestació conjunta i coordinada de serveis i programes com els plantejats. Sí a la primera se de la pandèmia COVID'19 es varen fer accions conjuntes d'informació, orientació/assessorament a autònoms i empreses.

LT2.3. Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada

Descripció: Tant les persones usuàries com les empreses del municipi haurien de disposar d'un espai o un mecanisme per tal d'adreçar les seves peticions vinculades a l'àmbit de promoció econòmica. Aquest espai ha d'esdevenir un punt de referència únic de cara a l'usuari on poder efectuar totes les gestions necessàries. Aquest espai podria prendre la forma de **"l'Oficina Única d'Empresa"** en la qual hi estarien implicades totes les entitats i organismes que intervenen en promoció econòmica, i així, facilitar els tràmits als usuaris que podran dedicar temps i esforços a dinamitzar l'economia i crear ocupació.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019 – Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Oficina única d'empresa constituïda / Núm. de gestions realitzades

Nota: Valoració en 2018 si sol·licitar en 2019 subvenció per assistència externa per "Oficina Única d'Empresa". La valoració es podria realitzar en el marc de la "Comissió Municipal d'Empresa" (veure LT1.1.)

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

A la reunió de 14.09.18 de la "Comissió de Promoció econòmica i social" és proposà tractar el tema de l'Oficina Única d'Empresa en el marc de la "Comissió municipal d'Empresa", si s'esqueia.

En el darrer trimestre es prioritza des de la Regidoria tirar endavant l'Oficina Única d'Empresa, amb el que es realitzen inicialment dues visites a les OAE de Rubí i Sant Boi, amb trajectòries i característiques diferents, on es copsa que a Rubí amb un front office de 3 tècnics i un back-office amb els diferents serveis relatius a l'empresa i que en el cas de Sant Boi és més un Catàleg de Serveis.

També s'ha realitzat la primera reunió tècnica amb tots els responsables tècnics de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i empreses municipals que ofereixen serveis a les empreses, emprenedors, autònoms i comerç. A la reunió s'ha acordat la necessitat de posar en marxa en el nostre Ajuntament una OAE i comencem per sol·licitar ajuts a l'AMB i Diputació de Barcelona

Paral·lelament s'ha sol·licitat suport a l'AMB amb un recurs tècnic i suport econòmic a la Diputació de Barcelona.

2019-2020 ✓

OBJECTIU 1. Posada en marxa OAE Virtual juliol 2020. Oficina d'Atenció a l'Empresa presencial OBERTURA OAE BDV octubre del 2020. Assoliment: 30%. S'ha treballat:

- a).- Catàleg de tràmits i serveis: versió 1, pendent de revisió
- b).- Configuració del servei:

- Recursos humans: Modificació organigrama Ajuntament, relació de llocs de treball, definició procés de selecció.
- Infraestructura: Planificació procés de reforma.

OBJECTIU 2. Definir la cartera de serveis de l'OAE. Definir aspectes organitzatius del servei. Elaborar un manual d'organització i funcionament de l'OAE. Assoliment: 80%.

Amb l'empresa consultora, Daleph, i els tècnics competencials dels diferents serveis es treballa proposta de catàleg de tràmits i serveis de sorgida amb la identificació dels tràmits i serveis a les empreses que desenvolupen les diferents unitats. Posteriorment es revisarà pels tècnics competencials i durant 2020 s'elabora catàleg definitiu.

OBJECTIU 3. Dotar a l'OAE d'un personal especialitzat en el tracte, capaç de donar un tracte professional i adequat. Formació específica pel personal del Front office. Procés de selecció setembre-octubre 2020.

OBJECTIU 4. Assegurar la viabilitat del bon funcionament de l'OAE. Establir els mecanismes de relació i coordinació entre el Back office i el Front office. Desembre 2020.

OBJECTIU 5. Dotar l'Oficina d'una imatge que transmeti els valors propis del servei i difondre la creació del nou servei adequadament. Dissenyar la imatge corporativa i elaborar el pla de comunicació. Imatge corporativa pròpia acompanyat d'un pla de comunicació i difusió del servei. Juny-juliol 2020 i fins desembre.

Global 2018-2020 ✓

S'ha avançat en el desenvolupament de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, en 2020 de forma virtual, amb una cartera de serveis. Queda pendent la dotació de personal de l'OAE (en curs), els protocols de relació i coordinació entre el back office i el front office, i endegar en general l'estructura i funcionament de l'OAE presencial.

LT2.4. Establir un espai de treball conjunt

Descripció: En la línia de les accions anteriors, i a partir de la definició d'un catàleg de serveis unificat, es proposa la definició d'espais de treball tècnics i especialitzats de promoció econòmica comuns per alguns dels serveis de d'AISA-Nodus, Barberà Promoció i Comerç, Mercats i Turisme. En aquesta línia, caldria avaluar la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis. Alguns dels serveis que podrien implementar-se de forma compartida són: prospecció, formació específica i assessorament i suport a les empreses.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social nomenat / Núm. de serveis prestats conjuntament

Nota: . Sobre el 1r tema "catàleg de serveis unificat" en 2018 valoració de sol·licitud de recurs d'assistència tècnica a Diputació de Barcelona per realització de Catàleg de Serveis. En primer lloc valoració de si realització de "Catàleg de Serveis" de tots els àmbits dels serveis de l'Ajuntament. En cas contrari valoració de realització per l'àmbit "Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació.

. Sobre el 2n tema "cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social" és una valoració/decisió política.

Seguiment i avaluació:

2018 ✕

El Catàleg de serveis unificat està programat per 2019 segons actuació "LT2.1 Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica". En 2018 es consultà a la Diputació pel Recurs tècnic "Cartes de serveis": quin era el format del producte resultant, si catàleg de serveis o carta de serveis; qui el realitzaria, si la Diputació o una consultora; i finalment si es pot demanar només des de l'Ajuntament o des d'una entitat de promoció econòmica. El termini de sol·licitud 2018 s'exhaurí el 02/04/18 abans que s'aprovés el Pla DeCO 2018-2020.

La Comissió de Promoció econòmica i social, segons el parlat amb la Cap del Servei d'Assistència a l'Organització Municipal (Diputació Barcelona) i atenent a les seves recomanacions, acorda fer el "Catàleg de Serveis" a nivell intern sense sol·licitar el Recurs tècnic, atès que la Diputació s'ofereixen a dedicar-nos una sessió de treball per tal de fer valoració conjunta. Els motius són: 1. Al cap i a la fi el gruix de la feina seria interna; 2. Cada any només es pot demanar un recurs del Programa "Millora de l'organització ens locals"; 3. Es pot demanar el recurs per fer el Catàleg de serveis d'àmbit DeCO però l'habitual és sol·licitar-lo per tot l'Ajuntament o bé una Carta de serveis per un àmbit; 4. l'adequació web hauria de ser interna.

En relació al 2n tema, la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis, no es contempla en aquest any.

2019 ✖

En 2019 no s'ha desenvolupat l'actuació relatiu a la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis.

Així mateix no s'ha desenvolupar la implementació de serveis de forma compartida: prospecció, formació específica, i assessorament i suport a les empreses.

2020 ✖

El mateix que en 2019.

Global 2018-2020 ✖

No s'ha desenvolupat l'actuació relatiu a la possibilitat de disposar d'un/a Cap de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, encarregat/da de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis.

Tampoc no s'ha desenvolupat la implementació de serveis de forma compartida com prospecció, formació específica, i assessorament i suport a les empreses, tot i que sí s'han realitzat accions conjuntes puntuals i es preveu treballar de forma conjunta en projectes puntuals.

LT2.5. Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis

Descripció: Un cop definits els programes i accions conjunts i específics dels serveis de Promoció Econòmica, es proposa adequar els espais físics i virtuals necessaris per a la seva correcta implementació, per exemple creant aules virtuals de formació, dotant les aules físiques de les eines digitals de recerca de feina necessàries, homologant els espais de formació a la normativa vigent per a poder obtenir certificats de professionalització, etc.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Llarg termini Cronograma: [Futur](#)

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. d'espais adequats

Seguiment i avaluació:

[Futur](#)

Encara que no arrel de la definició de programes i accions conjunts i específics dels serveis de Desenvolupament Econòmic, sinó més aviat arrel de l'impacte de la crisi COVID19 i mesures associades, sí s'han adequat espais físics i virtuals necessaris per a la seva correcta implementació. S'ha avançat en les aules virtuals de formació, i es segueix avançant en l'homologació d'espais de formació a la normativa vigent per a poder obtenir certificats de professionalització.

LT2.6. Sistema de valoració de serveis

Descripció: Per a establir mecanismes que ajudin al conjunt dels serveis de promoció econòmica a millorar i rebre retorn sobre els serveis que ofereixen, cal establir un sistema de valoració qualitatiu amb indicadors clars del conjunt dels serveis de promoció econòmica per tal de detectar potencials aspectes de millora. Aquest sistema de valoració qualitatiu pot tindre format d'enquesta, de bústia de suggeriments a la millora dels serveis o en la realització d'enquestes presencials o telefòniques a una mostra representativa dels usuaris.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Sistema de valoració establert

Seguiment i avaluació:

2019 ✖

En aquesta anualitat ens hem centrat en la millora del sistema de valoració de serveis i programes de Fundació Barberà Promoció. No és fins a desembre 2019-febrer 2020 que hem realitzat el primer contacte per donar suport a la valoració dels serveis de les altres entitats/serveis dels àmbits de Desenvolupament Econòmic.

2020 ✖

S'ha realitzat contacte i/o millores concretes del sistema de valoració de serveis, AISA i Barberà Inserta, però sense arribar a un sistema de valoració qualitatiu i transversal del conjunt de serveis de Desenvolupament Econòmic.

Global 2018-2020 ✖

S'ha avançat en la millora de contingut i format del sistema de valoració de serveis per part d'usuaris (LE4.4.) però no en el sistema global de valoració dels serveis, amb enquestes afegides representatives o bústia de suggeriments, tal i com plantejava aquesta línia d'actuació (LT2.6.).

LT3. Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat

LT3.1. Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica

Descripció: Durant la diagnosi s'ha detectat que bona part de la població i bona part del teixit empresarial del municipi no coneix els programes i serveis de promoció econòmica. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en definir mecanismes de publicitat i difusió de les accions dels serveis de promoció econòmica per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses. En aquest sentit, serà especialment important la comunicació digital i la presència activa a les xarxes socials, per exemple, amb un compte comú de promoció econòmica a les xarxes socials.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. aparicions a les xarxes socials

Seguiment i avaluació:

2019

Es realitzen actuacions de publicitat i difusió de les accions dels serveis de promoció econòmica per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses, tot i que no una línia d'actuació amb els mateixos criteris.

També hi ha comunicació digital i la presència a les xarxes socials, per exemple, però sense criteris ni comptes comuns de promoció econòmica.

2020

El mateix que en 2019.

Global 2018-2020

La conclusió global es que sí es realitzen actuacions de publicitat i difusió de les accions dels serveis de Desenvolupament Econòmic per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses, però no s'ha avançat en la implementació d'uns mateixos criteris, ni en la rendibilització de canals de comunicació.

Així mateix hi ha comunicació digital i la presència a les xarxes socials, per exemple, de fet s'afegeixen xarxes o canals de comunicació però sense planificació d'objectiu, públic objectiu, etc.

LT3.2. Sensibilització interna i externa sobre els serveis

Descripció: Aquesta acció consisteix en la posada en marxa d'una campanya de sensibilització, tant interna com externa, sobre els serveis de promoció econòmica i ocupació de Barberà del Vallès. Vinculada a l'acció anterior, la LT3.1., es proposa, mitjançant els mateixos mecanismes de publicitat i difusió, la concreció de missatges que posin en valor i sensibilitzin les empreses i la ciutadania sobre la tasca realitzada des de les institucions.

A aquest efecte es proposa l'elaboració d'un Pla de Comunicació que haurà de decidir, entre d'altres aspectes, les eines que s'empraran, la freqüència de les accions de comunicació que es portaran a terme, els agents encarregats d'implementar-les i les temàtiques i públic de cada acció. Alguns exemples d'eines que pot acabar incorporant el Pla de Comunicació podrien ser l'organització d'un dia l'any per celebrar esdeveniments de difusió sobre les tasques de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica, o bé l'organització d'un esdeveniment en el marc de la festa local, o l'elaboració de newsletter anuals sobre la tasca de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica a difondre per mitjà de la web municipal.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Δ d'empreses i usuaris dels serveis

Seguiment i avaluació:

2019 ✓

A la segona meitat de 2019 es realitzà l'informe **Anàlisi del relat** de la promoció econòmica a Barberà del Vallès i en el mateix període i començaments de 2020 s'ha desenvolupat el **Pla de Comunicació de la Promoció Econòmica 2020-2023**. En aquest s'analitzaven elements de Comunicació interna i Comunicació externa, es proposava protocol per a l'edició de l'Agenda, model de nota de premsa, protocol per a l'edició de les pàgines de promoció econòmica a la revista, i la gestió de la comunicació via Xarxes socials, entre altres.

2020 ✓

A començament de 2020 es va concloure amb el **Pla de Comunicació de la Promoció Econòmica 2020-2023**, però no es va implementar.

Global 2018-2020 ✓

Desplegament parcial de l'actuació, amb la realització del Pla de Comunicació de la Promoció Econòmica 2020-2023, però pendent la seva implementació i alineació amb la planificació