

Pla d'acció 2025

Fundació Barberà Promoció

Índex

1. Objectius i context de Fundació Barberà Promoció.....	3
1.1. Objectius i planificació.....	3
1.2. Context jurídic.....	4
2. Context territorial i socioeconòmic.....	6
2.1. Context supramunicipal.....	6
2.2. Trajectòria i situació socioeconòmica local	7
2.3.1. Síntesi i conclusions per a la planificació 2025	7
2.3.2. Ocupació i contractació.....	9
2.3.2. Atur i expedients de regulació	12
3. Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció	17
4. Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció	19
Eix 1. Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats.....	19
1.1 Millorar la qualificació professional de les persones	19
1.2 Promoure l'ocupació de qualitat.....	20
1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats	20
Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors.....	21
2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses	21
2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses	21
2.3 Afavorir l'Economia Social i solidària i la RSE.....	22
Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua	23
3.1 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa	23
3.2 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació	23
3.3 Garantir la transparència i la comunicació.....	24
Eix 4. Economia verda	24
4.1 Sensibilitzar i formar les empreses vers l'economia verda	24
4.2 Minimitzar l'impacte ambiental	24
Eix 5. Transformació digital.....	25
5.1 Reduir la bretxa digital	25
5.2 Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital.....	25
5.3 Potenciar les tecnologies en el núvol.....	25
5. Graella síntesi i Fitxes descriptives.....	25

1. Objectius i context de Fundació Barberà Promoció

1.1. Objectius i planificació

La Fundació Pública Barberà Promoció és una entitat sense afany de lucre, vinculada a l'Ajuntament de Barberà del Vallès i considerada com un ens de gestió públic municipal, que té com a objectius principals els següents:

- Treballar per a la promoció i el desenvolupament econòmic, laboral i social de Barberà del Vallès, portant a terme processos de cooperació, concertació socials i econòmica entre els diferents agents socials i econòmics del territori.
- Desenvolupar i executar tots aquells projectes i/o serveis de promoció econòmica i de desenvolupament local que promogui l'Ajuntament de Barberà del Vallès.
- Promocionar i millorar els mecanismes d'educació i formació no reglada a Barberà del Vallès, a efectes de facilitar als joves un itinerari formatiu professional, avançar en la qualificació professional dels adults i entrar en el món laboral.
- Fomentar i promocionar la formació professional ocupacional, al llarg de la vida, per a la millora de la capacitat professional de treballadors en situació d'atur.
- Fomentar l'ocupació de col·lectius desfavorits i de difícil inserció. Planificar i executar programes i accions d'orientació, ocupació i formació per afavorir, tant la inserció laboral de tot tipus de col·lectius en condicions d'igualtat d'oportunitats, com l'esperit emprenedor per posar en marxa i consolidar un negoci.
- Optimitzar les possibilitats d'ocupació garantint la igualtat en el dret a l'accés al treball. Realització d'estudis, recull i anàlisi de dades socioeconòmiques, prospeccions empresarials i establiment d'itineraris ocupacionals que tinguin en compte la informació i orientació professional, assessorament per assolir un treball, i totes aquelles accions que millorin l'ocupabilitat de les persones.

La relació completa dels objectius principals es detallen als Estatuts de la Fundació Barberà Promoció. Així mateix emmarcat en la missió i visió de l'entitat, per a la **planificació de l'entitat** es tenen en compte:

- Les directrius per 2025 de l'Equip de Govern municipal 2023-2027
- Pla d'Actuació Municipal 2024-2027 (PAM 24-27), Ajuntament de Barberà del Vallès.
- El Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-2027, Ajuntament de Barberà del Vallès, en elaboració a data de tancament d'aquest pla de l'entitat.
- Informes de seguiment i avaluació anual del propi Pla d'actuació 2023 i 2024 de l'entitat

A Fundació Barberà Promoció creiem en el treball en xarxa, treballar en grup sumant coneixements i competències, per la gestió eficient tant dels recursos com dels projectes. A més a més, aquest treball en xarxa millora la professionalització i enriqueix les estructures que formen l'entitat, i així mateix el treball en equip entre entitats genera confiança i que facilita l'aparició de projectes de col·laboració, ja sigui entre entitats com interdepartamental. En aquest sentit tenim la voluntat d'implicar-nos i treballar amb administracions, empreses, entitats socials, i en general altres organitzacions amb les que l'entitat pugui compartir objectius.

1.2. Context jurídic

Llei Orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera. D'acord amb l'article 3 de la Llei Orgànica 2/2012 d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, l'elaboració, aprovació i execució dels Pressupostos i demés actuacions que afectin a ingressos i despeses s'elaboraran dins del marc d'estabilitat pressupostària, és a dir, amb equilibri financer.

L'estabilitat pressupostària, consagrada constitucionalment, és base per impulsar el creixement i la creació d'ocupació en l'economia espanyola, per garantir el benestar dels ciutadans, crear oportunitats als emprenedors i oferir una perspectiva de futur més pròspera, justa i solidària.

Pel compliment de l'objectiu de sostenibilitat financera les operacions financeres estaran sotmeses al principi de prudència financera.

Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern regula i garanteix la transparència de l'activitat pública i el dret d'accés dels ciutadans a la informació i la documentació públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic. Aquesta Llei estableix i regula les bases del règim jurídic de les administracions públiques, els principis del sistema de responsabilitat de les administracions públiques i de la potestat sancionadora, així com l'organització i el funcionament de l'Administració General de l'Estat i del seu sector públic institucional per a l'exercici de les seves activitats.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques . Aquesta Llei té per objecte regular els requisits de validesa i eficàcia dels actes administratius, el procediment administratiu comú a totes les administracions públiques, incloent el sancionador i el de reclamació de

responsabilitat de les administracions públiques, així com els principis als quals s'ha d'ajustar l'exercici de la iniciativa legislativa i la potestat reglamentària.

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP). Aquesta llei va entrar en vigor el 9 de març de 2018 i té per objecte regular la contractació del sector públic, a fi de garantir que s'ajusti als principis de llibertat d'accés a les licitacions, publicitat i transparència dels procediments, i no-discriminació i igualtat de tracte entre els licitadors; i d'assegurar, en connexió amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de la despesa, i el principi d'integritat, una utilització eficient dels fons destinats a la realització d'obres, l'adquisició de béns i la contractació de serveis mitjançant l'exigència de la definició prèvia de les necessitats que s'han de satisfer, la salvaguarda de la lliure competència i la selecció de l'oferta econòmicament més avantatjosa.

Reial Decret Legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic.

D'acord amb aquest Reial Decret Legislatiu, el marc jurídic del personal treballador d'una empresa pública es regeix en la majoria d'aspectes per l'Estatut dels Treballadors i pel conveni col·lectiu aplicable, amb els matisos que imposa l'aplicació directa, en les empreses públiques, de determinats articles de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, principalment, en allò relatiu al procediment de selecció i accés a l'ocupació.

Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. Té per objecte adaptar l'ordenament jurídic espanyol al Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i el Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de les seves dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i completar-ne les disposicions i garantir els drets digitals de la ciutadania de conformitat amb el manament que estableix l'article 18.4 de la Constitució.

2. Context territorial i socioeconòmic

2.1. Context supramunicipal

Les previsions de l'FMI per a Espanya milloren en mig punt percentual i situen el creixement del 2024 en el 2,4 %, per l'impuls del consum i la recuperació de la inversió. Igualment el 2n trimestre el PIB català s'accelera, amb un creixement molt significatiu (2,9 % interanual) i de nou per sobre de la zona euro, segons "Nota de Conjuntura Econòmica. Dept. Economia i Hisenda. Generalitat de Catalunya. Agost 2024".

L'economia catalana ja acumula tres anys de creixement interanual superior a la zona euro. Es manté el bon ritme, tot i el context de feblesa de l'economia de la zona euro, la persistència de tensions inflacionistes als serveis, els alts tipus d'interès (tot i que han començat a reduir-se, aquest mateix octubre un altre 0,25 punts) i les incerteses globals.

Per sectors econòmics, el sector industrial reforça la seva expansió i els serveis continuen amb un impuls notable. El VAB industrial s'accelera a un ritme elevat, amb una millora consolidada i força generalitzada per subsectors. Destaca el dinamisme de la fabricació de productes informàtics i d'equips elèctrics, de la indústria de l'automoció i també en els productes químicofarmacèutics i els alimentaris. Aquest context català beneficiaria a Barberà del Vallès atès el seu teixit industrial.

Pel que fa als serveis continuen mantenint un ritme sòlid, impulsats pels serveis tecnològics, els serveis a les empreses i el turisme i l'hostaleria. La construcció s'accelera, després d'haver-se moderat el 2023 per l'enduriment de les condicions financeres.

El consum mantindria un creixement positiu gràcies a la bona evolució del mercat de treball, la recuperació dels salaris i la menor incertesa respecte als tipus d'interès, que alhora es moderen perquè també la inflació s'estabilitza.

El mercat de treball es manté dinàmic, amb un nou màxim de 3,8 milions d'afiliacions. El segon trimestre del 2024 l'afiliació manté un creixement destacat (2,6 % interanual), i assoleix un nou rècord. L'ocupació EPA creix un 1,9 % interanual, inferior al ritme del trimestre anterior, però continua la fortalesa de l'ocupació indefinida. El mateix succeeix a nivell municipal, amb rècord a Barberà del Vallès a juny de 2024 pel que fa a l'ocupació resident ocupada.

La taxa d'atur continua en els valors més baixos des del 2008. La taxa d'atur d'Espanya és d'un 11,3 %, inferior a la de fa un any, i la de la zona euro també es manté en mínims, 6,4 %. Tendència que alhora es reflecteix a nivell de Catalunya i a nivell municipal.

2.2. Trajectòria i situació socioeconòmica local

2.3.1. Síntesi i conclusions per a la planificació 2025

L'activitat econòmica i l'ocupació en l'àmbit local mostra una fortalesa rellevant fins als darrers indicadors publicats a tancament del present Pla d'acció, amb bones perspectives a curt termini a nivell de Catalunya.

En relació amb l'ocupació:

- La població resident ocupada manté la tendència d'augment tot i els alts i baixos estacionals en els darrers dotze mesos (jun'23-jun'24).
- Així mateix, el nombre d'empreses (amb assalariats) es manté estable en el darrer any, amb una lleugera disminució interanual de 1,1%.
- Els llocs de treball associats a aquestes empreses (treball assalariat) s'ha mantingut estable, amb signe positiu, 0'6%.
- Per contra, el treball autònom segueix una evolució amb petits alts i baixos, però ja per sota de l'interval 1.900-2.000 persones, dels precedents. Al 2n trimestre de 2024 hi ha 1.883 treballadores autònomes, un -2,4% menys interanual.

En relació amb l'atur i els col·lectius:

- La taxa d'atur de Barberà es manté per sota del nivell de la comarca, al nivell de la província i just per sobre del nivell català. L'evolució en el darrer any ha estat positiva, a la baixa, amb tendència a l'estabilitat.
- El nombre d'EROs aplicats continua disminuint, en el darrer any (jun'23-jun'24) han estat gairebé residuals, encadenant diversos mesos sense expedients de regulació, si més no d'extinció de la relació contractual.
- La proporció de persones aturades de llarga durada és similar a la de Catalunya, però el diferencial per gènere continua sent alt (tant al municipi com a Catalunya), 54% entre les dones per 45% entre els homes.
- La durada mitjana de l'atur de les dones, continua essent més alta que la durada de la demanda d'atur dels homes.
- La proporció de població estrangera aturada registrada ha disminuït gairebé dos punts respecte el global de la població aturada, fins el 9'8%.
- Hi ha al voltant de 678 persones aturades registrades sense prestació o subsidi, que representen el 47,8% del total de persones aturades. La taxa de cobertura de l'atur registrat puja 3,6 punts percentuals respecte a fa un any, juny de 2023.

Tenint en compte tres paràmetres, (i) l'evolució recent, (ii) la situació actual i (iii) les taxes d'atur estimades, es consideren com a col·lectius prioritaris, ordenats grosso modo de més a menys prioritaris:

- Dona major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.
- Home major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.
- Homes de 16 a 24 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.
- Dones de 45 a 54 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.

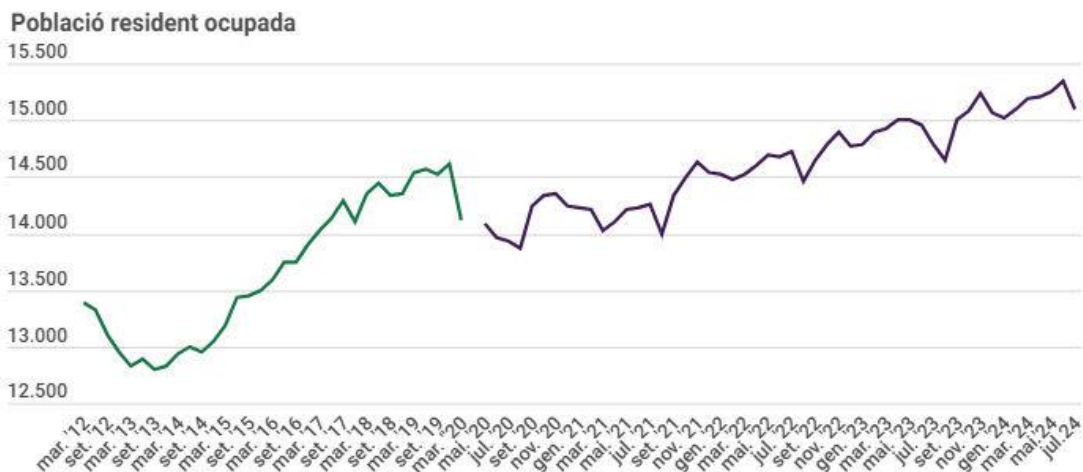
En tots els casos en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur i amb nivell formatiu fins a educació secundària obligatòria.

Nota a tancament d'informe: la present diagnosi local s'ha realitzat en el tercer trimestre de 2024 amb la informació disponible fins a juny (segon trimestre). A tancament del document [21/10/24], però, ja es disposa de les dades d'atur registrat al Setembre, 1.468, xifra que s'ha mantingut estable en el darrer mes i en el darrer any, on tot just el passat Setembre eren 1.501 persones. Es confirma de nou, la solidesa de la conjuntura socioeconòmica, i específicament de Barberà del Vallès, recolzada per les mesures contracíclicues i de suport als col·lectius més desafavorits. L'atur a Barberà s'ha mantingut estable en el conjunt dels darrers dotze mesos, amb una reducció afegida, mantenint la taxa d'atur al nivell de la mitjana de Catalunya. El context socioeconòmic és similar al de dotze mesos enrere, de fet amb bones perspectives, per fi amb reducció dels tipus d'interès. El criteri ha de ser de manteniment del volum de prestació del servei, fent èmfasi en els col·lectius de més dificultat d'inserció, d'atur cronificat en un context de baix atur registrat, amb accions més qualitatives, sense augmentar-ne la quantitat.

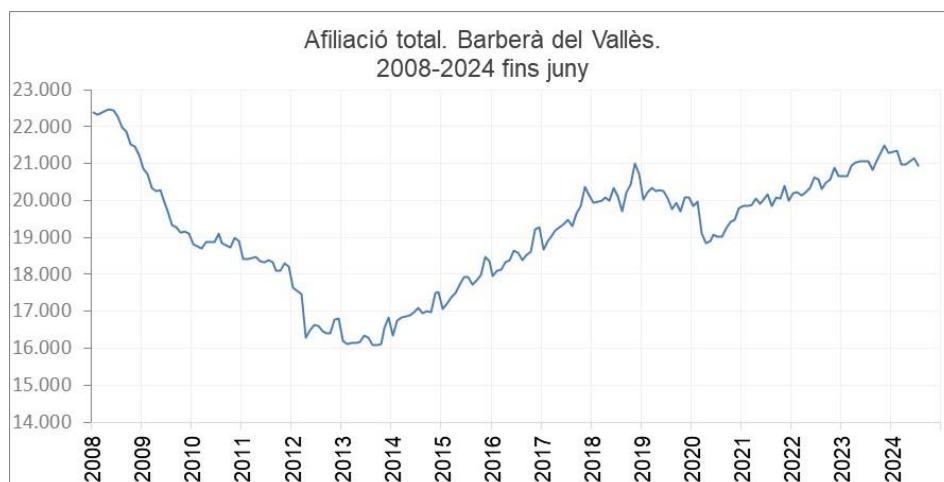
2.3.2. Ocupació i contractació

Empreses, llocs de treball i població resident ocupada

La **població resident ocupada augmenta progressivament** des de la primera meitat de l'any 2020, quan es va produir un descens a causa de la pandèmia. El novembre de 2021 s'assolí el valor de la situació pre-crisi, i **els valors més elevats es registren en les dates més recents, assolint el màxim a juny de 2024 (15.350).**



La tendència mostra un augment progressiu amb diversos pics on la **població resident ocupada** decau, en concret aquestes caigudes coincideixen amb el mes de juliol i d'agost, marcat per la finalització de contractes temporal en període de vacances, com es dona en el cas del sector de l'educació i el comerç en molts casos. En 2024 s'ha repetit aquesta situació, si més no amb les darreres dades de juliol. Tot i les fluctuacions detectades, fins ara la tendència és a l'alça i s'ha deixat enrere els valors previs a la pandèmia.



Des que es va tocar "terra" en l'abril del 2020 la tendència de l'**afiliació total** és de pujada amb alts i baixos. Si més no fins el 2n trimestre de 2024, on ja es pot parlar

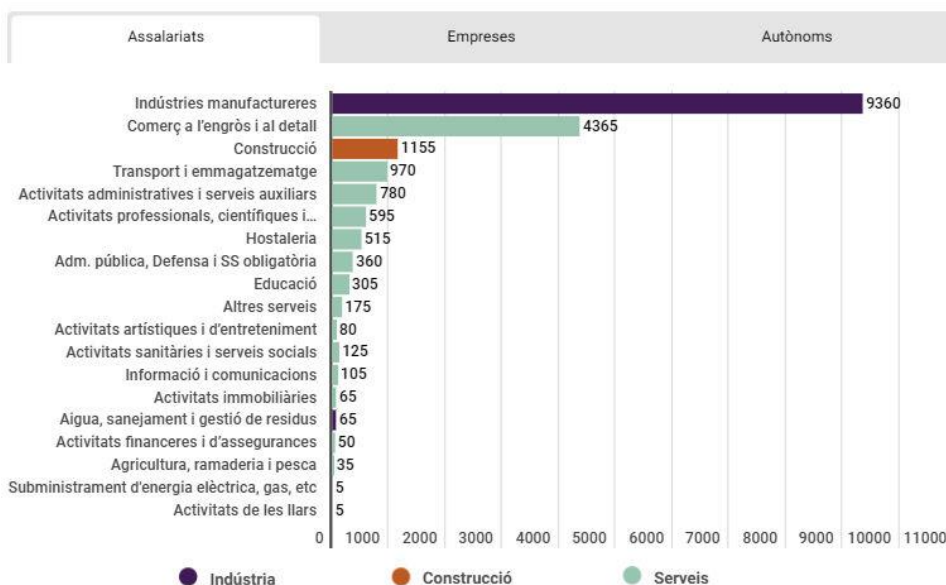
d'estancament de l'afiliació total donades variacions interanuals entre +0,5 i -0,5%. L'afiliació total es situa a mitjans de 2024 en els **21.000 llocs de treball**.

Amb les **empreses** amb persones assalariades ens trobem amb una certa disminució en els darrers dotze mesos. Les dades corresponents al segon trimestre del 2024 mostren un total de 1.273 empreses, un 1,1% menys en comparació amb el segon trimestre de 2023.

Els **llocs de treball assalariats** han tingut signe positiu en la variació anual, 0'6%, tot i que ja es pot parlar d'estabilització de la xifra al voltant dels 19.000. Això sí la xifra ja allunyada per sobre l'existent a la pre-crisi. Les **treballadores autònomes**, que ja varen disminuir fa un any tornen a fer-ho, aquest cop amb un 2,4%, baixant per sota de l'interval 1.900-2.000 en el que s'havia situat la xifra en els cinc anys previs (2017-2023). Concretament a juny de 2024 són 1.883 persones autònomes.

El gran volum de **persones assalariades** treballa en el sector de la indústria, un dels grans motors econòmics del territori. **Per seccions d'activitats** destaca, en primer lloc, les indústries manufactureres amb 9.360 persones assalariades al segon trimestre de 2024, amb una xifra gairebé idèntica a la de 2023.

Empreses i treballadors/res per seccions d'activitat



* Les dades referents a les persones autònomes són de l'Idescat i corresponen al nombre d'afiliacions, no d'afiliats. El número total no coincideix amb la sèrie del primer gràfic de la infografia.

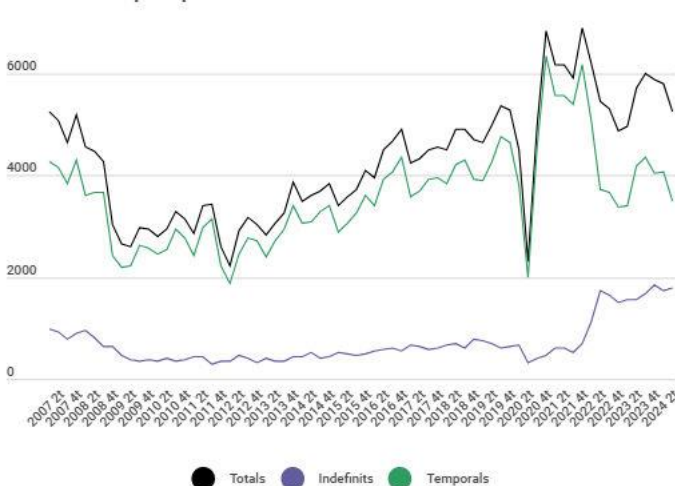
Seguidament del comerç a l'engròs i al detall on treballen 4.365 persones assalariades, amb una variació anual de -3,9%. També són rellevants les reduccions a l'Hostaleria, Activitats artístiques i d'entreteniment, Informació i comunicacions, i Activitats immobiliàries.

Per contra ha estat rellevant l'augment d'assalariats a la Construcció i dins dels Serveis a les Activitats administratives, a l'Educació, Activitats sanitàries i serveis socials i Altres serveis.

Contractació laboral

A finals de 2021 entrà en vigor la llei de mesures urgents de reforma laboral, la garantia de l'estabilitat en l'ocupació i la transformació del mercat de treball. Un dels objectius principals era acabar amb l'excessiva temporalitat laboral, que dificulta l'execució plena dels drets de la ciutadania i que provoca la destrucció sistemàtica d'ocupació en cada crisi econòmica.

Contractació per tipus



Gràcies a la llei es produí un canvi de tendència augmentà l'estabilitat laboral en el territori, més contractació indefinida de forma rellevant. Alhora es reflectí en la disminució de contractes totals fins a finals de 2022, el que no era negatiu sinó que volia dir la substitució de diversos temporals per un indefinit.

Des d'aleshores hi ha hagut un nivell estable i alt de contractació indefinida, amb alts i baixos en la contractació temporal fruit de l'estacionalitat, que es reflectia en un nivell d'ocupació alt, i atur baix. Això si més no fins el 2n trimestre de 2024.

En el tercer trimestre de 2024, s'observa un cert refredament de la contractació laboral i en conjunt del nivell d'ocupació. Són dades les d'aquest estiu, més enllà de l'estacionalitat, que mostren un estancament en la reducció de l'atur i l'augment de l'ocupació de diversos anys, només truncada temporalment per la pandèmia.

2.3.2. Atur i expedients de regulació

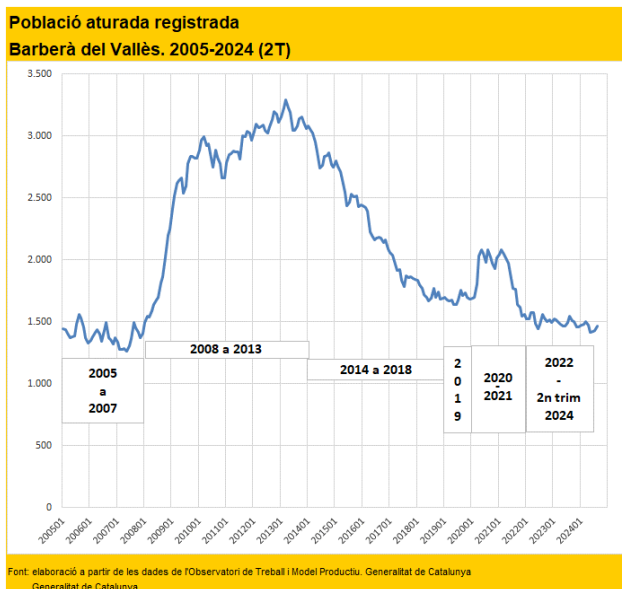
Situació global de l'atur: nivell i taxa d'atur registrat

L'atur a partir del mes d'abril de 2021 va començar una tendència a la baixa que s'ha allargat fins, si més no, el 2n trimestre de 2024, quan es situa en 1.419 persones aturades registrades. La reducció interanual ha estat de **3,1%** (jun'23-jun'24).

La taxa d'atur estimada és de 8,5% al juny, doncs, sis dècimes per sota la taxa comarcal, 9,1%, i tres per sobre la catalana, 8,2%, segons la metodologia, compartida en l'àmbit local, de la Generalitat de Catalunya. En el tercer trimestre, (juliol-agost fins ara), s'observa un alentiment de la reducció de l'atur, més enllà de l'estacionalitat estival. Tot i així a l'agost de 2024 l'atur registrat segueix sent inferior al de l'agost de 2023.

Breu retrospectiva de l'atur:

- **2008-2013**, crisi amb creixement interanual fort i sostingut de l'atur 2008-2010, i creixement significatiu en 2012-2013, quan els indicadors macroeconòmics van començar a revertir-se.
- **2014-2018**, recuperació i decrement fort de l'atur. Des de mitjans de 2017 s'alentí el decreixement, i en 2019 ja es preveia un estancament.
- **2019**, descomptant l'efecte estacional, l'atur registrat torna a augmentar per primer cop des de 2013.
- **2020**, esclat de la crisi COVID, i disminució brusca de l'activitat per les mesures de prevenció, i contenció de l'atur gràcies a les polítiques contracícliques.
- **2021**, retorn progressiu a la normalitat, reactivació de l'economia, es tornà a la generació d'ocupació i disminució de l'atur, al llarg de l'any 2022 i fins 2024.
- **2024**, continua la reducció de l'atur fins, si més no, el segon trimestre.



Expedients de regulació d'ocupació, evolució recent

Els Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació van ser una eina imprescindible per la contenció de l'ocupació, i per evitar la pèrdua de llocs de treball, durant la crisi covid, en el període crític de mitjans de 2020 a mitjans de 2021.

Des de 2022, els **EROs autoritzats** ja varen disminuir a xifres pre-crisi, període de bona conjuntura. I ja en el darrer any fins juny de 2024 les xifres s'han reduït fins a nivells molt baixos, tan sols s'ha autoritzat 1 ERO per extinció de contracte, afectant a 16 treballadors/res. S'ha autoritzat també en aquest darrer any 2 expedients per suspensió temporal, en aquest cas afectant a 25 persones en conjunt.

Atur per sexe i edat

El nombre de persones que es troben en situació d'atur és desigual segons les seves característiques (gènere i grups d'edat).

Els col·lectius amb més taxa d'atur al segon trimestre del 2024 coincideixen gairebé tots amb aquells de fa un any. En concret són quatre dels cinc de dotze mesos enrere. Així les **taxes d'atur** dels grups que tenen al voltant o més d'un punt percentual per sobre la mitjana, a juny de 2024 són:

Dones: De 55 a 64 anys: 20,8%,
De 45 a 54 anys: 8,9% i

Homes: De 55 a 64 anys: 10,6% i
De 16 a 24 anys: 9,1%

Atur registral per edat i sexe.
Barberà del Vallès. Juny 2024

	Dones	Homes	Total
De 16 a 24 anys	47	63	110
De 25 a 34 anys	92	91	183
De 35 a 44 anys	154	104	258
De 45 a 54 anys	217	134	351
De 55 a 64 anys	334	183	517
Total	844	575	1.419

Font de les dades: Estimació pròpia en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, a partir de la Taxa d'atur registral i els aturats registrats del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social

Taxa d'atur registral per edat i sexe.
Barberà del Vallès. Juny 2024

	Dones	Homes	Total
De 16 a 24 anys	7,0%	9,1%	8,1%
De 25 a 34 anys	6,7%	6,4%	6,6%
De 35 a 44 anys	7,5%	4,9%	6,2%
De 45 a 54 anys	8,9%	5,0%	6,8%
De 55 a 64 anys	20,8%	10,6%	15,5%
Total	10,4%	6,7%	8,5%

Font de les dades: Estimació pròpia en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, a partir de la Taxa d'atur registral i els aturats registrats del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social

La taula mostra que els col·lectius més afectats són, per sexe, les dones i, per edat, les persones de 55 a 64 anys, i en segon lloc els joves de 16 a 24 anys.

En el cas de les dones la taxa d'atur es situa en 10,4%, gairebé 4 punts percentuals superior a la taxa d'atur dels homes, essent una tendència estructural i que no es redueix gaire en períodes d'atur relativament baix.

En el cas de persones de 55 anys i més anys es troben dins de la mateixa situació, tenen com a grup un 15,5% d'atur registrat. Aquesta tendència també s'observa com estructural i dins del propi grup, les dones són les que tenen una taxa d'atur superior, 10 punts percentuals per sobre els homes.

Atur de llarga durada

L'atur de llarga durada ha augmentat a Barberà del Vallès en **7,6 punts percentuals** respecte al segon trimestre del 2023, arribant al 50,7%. Aquesta augment ha trencat la tendència dels 12 mesos previs, relacionada amb una disminució continuada de l'atur. Ha baixat més entre els que porten menys temps, més rotació de població que està un cert temps a l'atur i torna a treballar, en front a una població a l'atur de més llarga durada, amb major relativa dificultat de sortir de la situació d'atur. I dins d'aquest grup amb més d'1 any d'atur es troba una proporció rellevant de demandes superiors als 24 mesos, quelcom habitual en situacions de baix atur, situacions parcialment degudes a prejubilacions.

Respecte al biaix de gènere, ha augmentat respecte al segon trimestre de 2023. Actualment la diferència entre les dones i els homes amb una demanda de llarga durada ha tornat a augmentar fins els 9 punts percentuals, donat que entre les dones és el 54,4% i entre els homes el 45,4%.

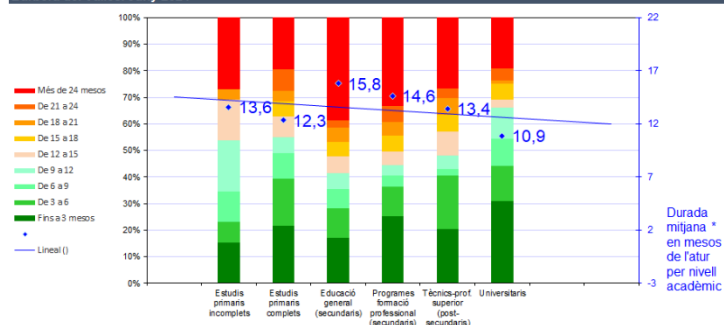
A Barberà del Vallès l'atur de llarga durada de les dones que era habitualment més elevat que al conjunt de Catalunya, però enguany ja només ho és unes dècimes, en termes estadístics s'ha igualat. I pel que fa als homes és molt similar

En síntesi, es manté la tendència confirmada als dos anteriors plans d'acció. **L'atur de llarga durada s'ha igualat entre territoris** pel que fa al total, essent un percentatge similar entre Barberà del Vallès i Catalunya, 50,7% i 49,9%. Respecte al biaix de gènere persisteix per igual en cada territori sent molt similar al municipi respecte a Catalunya, on també és de 9 i escaig punts percentuals.

Durada mitjana a l'atur segons nivell acadèmic

La durada mitjana de l'atur registrat en el cas de les dones és de 15 mesos, tornant a la xifra de fa 2 anys. En el cas dels homes és de 13 mesos, just per sobre la mateixa mitjana d'un any enrere. Mitjanes altes perquè hi ha un gruix de persones amb demanda registrada de més de 24 mesos, 440 de les 1.419, un 31%. Dins d'aquest subgrup hi ha un nombre rellevant de persones en situació de "prejubilació". D'aquestes n'hi ha de baixes incentivades, que no donen dret a prestació per desocupació, i n'hi ha de lligades a acomiadaments, que consisteixen en que les indemnitzacions i compensacions pel cessament aprofiten l'encaix entre prestacions i subsidis que acompanya a les persones treballadores fins a la jubilació. Són inactius a efectes d'EPA, que majoritàriament no cerquen ocupació, però estan registrades a les oficines.

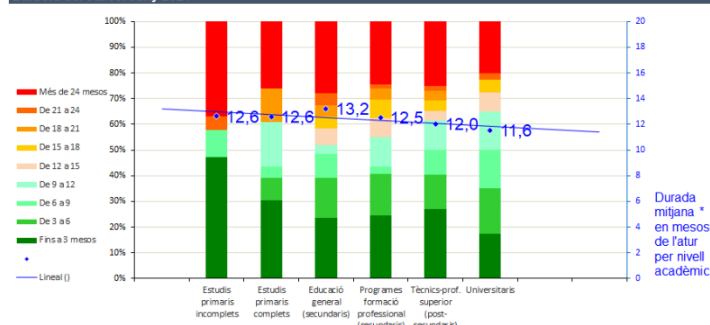
Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Dones
Barberà del Vallès. Juny 2024



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya

Notes: * Estimació de la durada mitjana amb el punt mig de l'interval. En el cas de ">24 mesos" s'ha utilitzat com a punt mig 2
* Sense estudis a nivell immediatament superior i "Altres estudis" a l'inferior perquè els resultats siguin més robustos (són menys de 10 persones)

Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Homes
Barberà del Vallès. Juny 2024



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya

Notes: * Estimació de la durada mitjana amb el punt mig de l'interval. En el cas de ">24 mesos" s'ha utilitzat com a punt mig 27 mesos
* Sense estudis a nivell immediatament superior i "Altres estudis" a l'inferior perquè els resultats siguin més robustos (són menys de 10 persones)

Lectura dels gràfics: les barres mostren la distribució percentual (eix esquerre) de la durada de l'atur per nivell acadèmic.

Els punts mostren la durada mitjana en mesos de l'atur (eix dret), també per estudis.

La tendència habitual mostrava que la durada mitjana de la demanda d'ocupació és més alta com més baix el nivell acadèmic. Actualment aquesta relació no és tant clara, atès l'estabilització de la taxa d'atur en un nivell relativament baix.

El que persisteix és que la durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte dels homes.

Atur segons nacionalitat

La **població aturada registrada estrangera** és de 139 persones, que representen l'9,8% del total de 1.419 persones aturades registrades el juny de 2024. Aquesta proporció gairebé dos punts inferior a la de juny de 2023, proporció que s'havia mantingut estable amb anterioritat.

Cobertura de prestacions per desocupació

La taxa de cobertura de l'atur va caure a finals de 2020 i s'atribuïa al fet que el gruix de les noves persones aturades es produïa a causa de la no renovació o no realització de nous contractes temporals, atesa la crisi covid.

Des d'abril de 2021 la taxa de cobertura de prestacions per desocupacions va créixer a causa del descens de l'atur i s'ha mantingut just per sobre el 50% en els darrers anys, amb una taxa del 52,2% el passat juny.

De les 1.419 persones en situació d'atur registrat el juny, 678 no cobren prestació ni subsidi d'atur, xifra molt estable en el darrer any i mig, però sensiblement inferior respecte els anys previs..

Pel que fa a la comparativa amb Catalunya, Barberà del Vallès té una cobertura de l'atur registrat de 4,1 punts percentuals més, 48,1% i 52,2%, respectivament.

**Persones en situació d'atur registrat perceptores de prestacions o subsidis.
Barberà del Vallès i Catalunya. Desembre 2009-2023 i juny 2024**

	Barberà del Vallès			Catalunya	Diferència BdV - Cat (punts %)
	% Atur registrat perceptor de prestacions o subsidis	Total persones atur registrat	Aturats registrats beneficiaris de prestacions o subsidis	Aturats registrats que no reben prestacions o subsidis	% Atur registrat perceptor de prestacions o subsidis
desembre 2009	69,6%	2.821	1.964	857	
desembre 2010	66,1%	2.664	1.761	903	
desembre 2011	61,1%	2.964	1.810	1.154	
desembre 2012	58,6%	3.110	1.823	1.287	56,3%
desembre 2013	54,8%	3.056	1.674	1.382	52,8%
desembre 2014	53,3%	2.747	1.464	1.283	48,8%
desembre 2015	48,6%	2.444	1.188	1.256	46,5%
desembre 2016	49,5%	2.085	1.033	1.052	46,8%
desembre 2017	47,3%	1.839	870	969	44,5%
desembre 2018	48,8%	1.691	825	866	47,5%
desembre 2019	55,2%	1.680	927	753	51,6%
desembre 2020	41,0%	2.016	827	1.189	39,2%
desembre 2021	51,1%	1.557	796	761	47,3%
desembre 2022	53,8%	1.495	804	691	48,8%
desembre 2023	52,8%	1.456	769	687	48,1%
juny 2024	52,2%	1.419	741	678	48,1%

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

En un període d'atur amb nivells estables, i relativament baixos, les variacions de l'indicador, proporció de persones amb prestacions o subsidis, també són menors.

3. Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

En aquest apartat es detallen quatre tipus de factors, **debilitats**, **amenaces**, **fortaleses** i **oportunitats**, interrelacionats amb l'entitat. Són factors que afecten en un o altre sentit a l'entitat, en una anàlisi DAFO, fruit del creuament de la doble perspectiva, com l'afecten (en sentit positiu o negatiu) i l'origen (endogen o exogen).

Pel Pla de Desenvolupament Econòmic, 2021-2023, es va realitzar un DAFO complet, a partir de les aportacions de diversos agents. S'ha tingut en compte per aquest Pla d'acció, a més de la diagnosi específica d'aquest propi informe, les tendències més recents dels tres darrers anys en l'ocupació i l'activitat econòmica.

Anàlisi DAFO		Aspectes	
		negatius	positius
Origen	endògen	Debilitats	Fortaleses
	exògen	Amenaces	Oportunitats

Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

Factors endògens (Debilitats i Fortaleses):

Debilitats

- Manca articular una Cartera de serveis
- Protocols dèbils de prospecció, benvinguda i difusió a empreses de l'àmbit DE
- Manca aprofundiment en l'ús a l'àmbit DE de l'aplicatiu transversal Actualitzat
- Manca de discurs i imatge consolidada: BdV sense imatge de ciutat reconeixible.

Fortaleses

- La flexibilitat i proactivitat de l'equip i el treball en equip
- Treball en xarxa amb altres serveis municipals i altres entitats
- Relació així mateix amb altres entitats del territori.
- Històric de l'entitat, iniciatives consolidades en inserció laboral i formació continuada
- Control comptable per projectes
- Mecanismes de control intern dels serveis i programes
- Protocols de qualitat ben establerts
- Control extern d'auditoria comptable
- Col·lectius potencials beneficiaris de serveis ben identificats
- Important col·laboració amb el teixit productiu
- Aplicació Actualitza't, eina de traçabilitat dels serveis i programes.
- Consolidació de promoció econòmica a ajuntament amb Cap d'Àrea i Cap de Secció .
- Seguiment a l'entitat de les càrregues de treball i les dedicacions per serveis i programes

*Factors **exògens** (Amenaces i Oportunitats):***Amenaces**

- Dependència de les subvencions externes per a l'execució d'alguns projectes
- Velocitat de canvis en el teixit industrial, dificultats d'adaptació formació per inversió requerida

Oportunitats

- Teixit empresarial rellevant, generador d'ocupació
- Assumpció de visió social i integral dels serveis de Promoció econòmica.
- Enfortiment de les xarxes de dinamització de projectes de ciutat (col·laboració entre diverses àrees de l'Ajuntament)
- Reactivació del Consell Econòmic i Social
- Acompanyament a les empreses al llarg del seu cicle vital per tal de millorar molt l'impacte positiu dels serveis a les empreses
- Desenvolupament de l'OAE, concreció del catàleg dels serveis a les empreses i estandardització de tasques d'informació i registre d'empreses als serveis
- L'ús de l'eina compartida Actualitza't pot incrementar les sinèrgies dins l'àmbit de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament i d'aquest amb el teixit empresarial
- Possibilitats de generació de noves col·laboracions i sinèrgies amb el capital físic proper
- Nous nínxols d'ocupació per a la població: sostenibilitat, sociosanitari, economia social
- Fons Europeus Next Generation i foment de la FPO en Transició Energètica-Digitalització-Serveis d'atenció a persones
- Implantació de la Nova Llei de qualificació i formació professional

4. Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció

El desenvolupament social i econòmic local incideix en afavorir la cohesió social a partir de la igualtat d'oportunitats mitjançant l'accés als recursos ocupacionals com els dels àmbits de l'orientació, la formació, o la intermediació, així mateix potenciant una emprenedoria social i cooperativa i una empresa socialment responsable.

A continuació detallem els **cinc eixos estratègics, els objectius estratègics i les línies d'actuació.**

Eix 1. Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats.

Eix que desenvolupa les línies estratègiques que han de permetre l'assoliment d'objectius en el treball continuat per la igualtat d'oportunitats i l'accés de la població als recursos ocupacionals, per la incorporació a l'empresa en les millors condicions de solidesa i estabilitat laboral.

1.1 Millorar la qualificació professional de les persones

La línia estratègica que defineix els objectius i actuacions per assolir la millora de la qualificació professional de les persones és clau atès que la formació és la pedra angular que pot permetre, no només l'accés a un lloc de treball, que la persona sigui competitiva no només en el lloc de treball, sinó que també en el moment de crear una empresa o bé perquè aquesta esdevingui singular i es converteixi en referent en el mercat. **És la formació un element clau i transversal en el desenvolupament social i econòmic**, que s'integra en el circuit de recursos necessaris perquè les persones tinguin més oportunitats d'accedir a un lloc de treball.

Els objectius operatius de formació, permeten el retorn i l'accés a la formació reglada, ja sigui per assolir el graduat en ESO, o l'accés a CF o certificats de professionalitat **així com la realització de formació professional ocupacional i contínua** per incorporar-se a un lloc de treball o bé com a instrument de millora en el lloc de treball.

En aquest àmbit plantegem vetllar per millora contínua en l'execució de la formació, en l'acreditació de nous espais formatius, en mantenir el sistema de **gestió de la qualitat**.

1.2 Promoure l'ocupació de qualitat

El primer objectiu del repte és **orientar** el màxim nombre de persones del municipi, tant ocupades com en situació d'atur, acompanyant-los **en el procés de cerca de feina o millorar la seva situació laboral** per contribuir a una ocupació de qualitat.

El segon objectiu és **prospectar el mercat laboral per** tal de planificar **programes d'ocupació** que **connectin les necessitats del teixit productiu i el perfil de la ciutadania** com projectes de col·laboració públic-privada en els que fomenta i gestiona els suports a la contractació per part d'empreses.

1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats

El foment de la igualtat d'oportunitats és una de les línies de major protagonisme d'aquest pla d'actuació. L'exclusió sociolaboral és altre dels elements que ha provocat la crisi, abocant moltes persones a sortir dels circuits laborals i fins i tot dels programes socials i ocupacionals.

Les desigualtats socials afecten als col·lectius més vulnerables: **persones amb discapacitat, persones aturades de llarga durada, dones majors de 45 anys, joves, persones perceptores de la renda mínima d'inserció, joves tutelats, persones provinents de zones de conflicte....** Són una barrera invisible que els impedeix accedir en igualtat d'oportunitats a una feina digna, aquests són els **col·lectius diana** amb els que es treballarà per reincorporar-los a la xarxa social i laboral mitjançant **atenció per l'activació itineraris d'inserció específics amb suport d'acompanyament per a la inclusió social i/o la participació en els programes d'experiència i qualificació laboral (plans d'ocupació)**, o bé indirectament mitjançant la gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la **contractació de persones aturades per part d'empreses**.

El jovent és **un dels col·lectius que pateix els índex d'atur més elevat** i en el cas de treballar els que pateixen més precarietat laboral. Els objectius clars d'intervenció són: **reduir l'abandonament escolar** i en cas que es doni, **facilitar el retorn a la formació reglada**, alhora que **millorar-ne la qualificació**, així mateix **dotar al jove d'instruments per realitzar la transició escola-treball**, impulsant l'acompanyament en tot el procés, i finalment, **reduir l'atur juvenil**.

Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors

Amb l'eix 2. volem **fomentar la cultura del cooperativisme i comunitària**, a través del servei d'assessorament a l'emprenedoria introduint el **concepte d'innovació social**, manera amb la que la ciutadania de manera participativa pot actuar més ràpidament i directa davant problemes socials aportant solucions col·lectives.

2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses

Inicialment, **potenciar l'esperit emprenedor**, principalment entre el jovent, per incrementar la cultura emprenedora del territori. Així mateix, **acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa, mitjançant informació, assessorament i formació** per a aquestes noves idees de negoci. Aquest acompanyament individualitzat té com a objectiu central intentar ajudar a les persones emprenedores a decidir si el seu projecte es preveu que tingui èxit o no, mitjançant l'elaboració i estudi del seu propi pla d'empresa.

Una sublínia d'actuació és el **foment de l'emprenedoria en col·lectius**, atès les barreres extres de les dones per emprendre, i pel foment de l'emprenedoria entre els més joves.

S'ofereix el **punt PAE punt de tramitació telemàtica d'empreses** (constitucions de persones autònomes i societats limitades principalment) de manera àgil, eficient i gratuïta.

2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

L'altre part central d'aquesta línia estratègica és la **d'afavorir la consolidació i creixement de les empreses**, per cobrir les necessitats del teixit productiu local.

A Barberà Promoció es realitza **formació a nous emprenedors per a millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial**.

Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries constituïts. Així mateix, **es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis Nodus Barberà** per allotjar-se, amb oficines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i treballar en la modalitat de *coworking*.

En aquesta intervenció amb les empreses és de molta importància assenyalar que s'acompanya especialment a les persones autònomes, majoritàries al teixit productiu, i amb estructures més febles normalment que altres tipus d'empreses. Així mateix, es té

especial consideració en l'àmbit del finançament, acompanyant els projectes a préstecs, ajuts i subvencions, capitalització de la prestació per desocupació, etc.

Per ajudar a créixer les iniciatives locals, a més, a Nodus Barberà, s'organitzen **itineraris intensius de formació i consultoria** en aspectes clau de la gestió empresarial, per tal d'accelerar la consolidació dels projectes i millorar la seva competitivitat. I, en el cas de necessitat de tancament, s'ofereix per exemple el servei de **Reempresa**, que ajuda a la **cessió de negocis a re-emprenedors/es** que poden continuar amb l'activitat, evitant possibles tancaments de negocis al territori.

2.3 Afavorir l'Economia Social i solidària i la RSE

Des de Barberà del Vallès s'ha tingut una especial sensibilitat en fer economia posant a les persones al centre i valorant també les dimensions socials, comunitàries i ambientals de les organitzacions.

Un objectiu clau és promoure la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) dins la Fundació amb la certificació RSC i el segon és promoure la **responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les** amb la difusió de **bones pràctiques a través de trobades** (networkings i/o jornades) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.

Un altre és la promoció de l'ESS, el cooperativisme i altres formes d'economia com la circular o la verda, entre diferents col·lectius. Impulsar les iniciatives que s'emmarquen en l'economia social i solidària, així com acompanyar-les en el seu creixement i divulgar l'economia col·laborativa, comunitària i del bé comú, són objectius operatius d'aquest repte.

També es treballa en la línia de fer partícips a les empreses perquè col·laborin, mitjançant el cofinançament, dels programes realitzats a l'entitat.

Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua

Aquest eix es focalitza en la de **gestió interna, la millora contínua i la planificació**.

Potenciem la **formació interna** i l'anàlisi del clima laboral. Establim aquells objectius que creiem indispensables per assolir l'excel·lència, entesa com a qualitat total, **millora contínua** del nostre sistema de gestió i transparència tant pel que fa a la gestió dels recursos econòmics i humans com a la prestació de serveis de qualitat, establint col·laboracions i aliances per treballar des de l'eficàcia, l'eficiència i la responsabilitat.

Finalment l'eix inclou **l'anàlisi i la planificació** com a línies d'actuació contínues, que inclouen, l'anàlisi socioeconòmica de l'ocupació i l'activitat econòmica, així com el **seguiment i avaluació de les pròpies polítiques públiques d'ocupació**.

3.1 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa

El principal valor de l'entitat és el seu equip humà, i per aquest motiu centra els seus esforços en la creació d'un marc laboral, psicosocial, formatiu i organitzatiu òptim per tal que tot el personal disposi de les oportunitats necessàries per sentir-se satisfet.

Per tant, els objectius d'aquesta línia pretenen obtenir el màxim de bons resultats en el desenvolupament de les nostres activitats, tenint en compte els valors que ens identifiquen i la satisfacció de les persones treballadores, **millorant** les seves **competències professionals i personals** amb la **formació interna**, afavorint el **bon clima laboral i potenciant la igualtat d'oportunitats** i de gènere amb la conciliació de la vida laboral i familiar i les mesures de flexibilitat.

Des de Fundació Barberà Promoció desenvolupem el nostre compromís amb la igualtat d'oportunitats i de gènere per això durant el 2024 es continuarà implementant el **pla d'igualtat de l'entitat**, on incorporem els criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant de les persones treballadores com de les persones i empreses amb les quals ens relacionem.

3.2 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació

L'**anàlisi socioeconòmica** és necessària per a generar coneixement i donar suport a la planificació per dissenyar la intervenció, tant per l'anàlisi específic per conèixer dels diferents col·lectius als que adrecem els nostres programes, com per l'anàlisi sectorial de l'activitat empresarial del municipi i entorn.

Així mateix la **planificació** com a línia d'actuació constant, que inclou el posterior seguiment i **avaluació** de les pròpies polítiques públiques d'ocupació, esdevé vital per

desenvolupar la resta d'actuacions. Tant a nivell d'entitat com a nivell de secció de promoció econòmica. En aquesta edició es farà seguiment del Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-2027, de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.

Per donar suport a l'avaluació i planificació cal la millora contínua en els **sistemes d'informació**, focalitzat a la nostra entitat en l'eina **Actualitza't**, cada cop són més necessaris per a la presa de decisions. Així mateix en l'elaboració de Quadres de comandament d'indicadors clau de l'entitat.

3.3 Garantir la transparència i la comunicació

Mantenir un model de **lideratge responsable** que integri els aspectes socials, ambientals, ètics i de **bon govern** i garanteixi la **transparència** i l'accés a la informació, per maximitzar l'impacte positiu en els nostres grups d'interès.

Així mateix la **comunicació** és una peça cabdal per al funcionament de qualsevol organització. En aquest repte ens proposem mantenir el canals d'informació i comunicació amb les persones i les empreses.

Eix 4. Economia verda

4.1 Sensibilitzar i formar les empreses vers l'economia verda

Apropar l'economia verda al teixit productiu local mitjançant jornades de **sensibilització i/o formar les persones emprenedores** en aquest àmbit i prospecció empresarial per establir convenis de col·laboració, són els camins d'aquest repte. L'economia verda i circular pot incorporar-se a la vida ordinària dels petits negocis, transmetent-los els avantatges de treballar amb mirada de sostenibilitat ambiental.

4.2 Minimitzar l'impacte ambiental

Dins la gestió interna, i tal com reflecteix la pròpia política de gestió, des de Fundació Barberà Promoció mantenim el compromís de preservar el medi ambient, prevenir les actuacions contaminants i dissenyar estratègies davant del canvi climàtic, mitjançant la gestió ambiental segons els requisits de la norma internacional ISO 14001.

Per minimitzar l'impacte ambiental de les nostres activitats, l'entitat treballa promovent la **mobilitat sostenible** del personal de l'entitat, i la **reducció de consums** de l'entitat.

Eix 5. Transformació digital

5.1 Reduir la bretxa digital

La pandèmia de la COVID-19 va deixar palès la necessitat d'adaptació als canvis d'empreses i ciutadania. Des de Fundació Barberà Promoció hi volem contribuir amb la reactivació del Punt Òmnia amb un doble objectiu: reduir la bretxa digital, a partir de la **capacitació de les persones amb les eines digitals**. D'una altra, ajudar-los a adquirir les habilitats necessàries per aprofitar tots els recursos virtuals que posem al seu abast.

5.2 Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital

La **transformació digital** ha d'esdevenir una palanca per a la reactivació econòmica dels nostres territoris, motiu pel que es promou actuacions de suport a la transformació tecnològica de les empreses amb la identificació de reptes i cerca de solucions formatives per l'adaptació a aquesta transformació digital. Es continua amb la consolidació de la plataforma Tenim de tot, un suport perquè els comerços avancin en el seu posicionament competitiu.

5.3 Potenciar les tecnologies en el núvol

Implementar **tecnologies en el núvol per a la gestió interna i dels serveis** redueix els costos fixos i la inversió inicial en el programari específic, així com el seu manteniment i actualització. En aquest repte, doncs, ens proposem facilitar el treball digital col·laboratiu, la mobilitat laboral i disponibilitat permanent del personal de l'organització.

5. Graella síntesi i Fitxes descriptives

ODS	PAM 23-27	Pla DE 24-27	Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2024 Eixos, Línees d'actuacions, Actuacions				Breu Descripció	Indicadors avaluables					Obj. 2025	1r tr	2n t	3r t	4t t	2025	% Obj. 2025	Àrea resp.	Pressupost	
																					2,740,329.84	
			Eix 1. Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats																		1,854,668.80	
			Línia 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones																		547,292.04	
ODS 4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats	128 168		1.1.1	Formació professional per a l'ocupació (ocupacional-SOC)	Formació adreçada a persones aturades per obtenir titulació oficial d'àmbit estatal (CP) i aconseguir la inserció laboral. Els cursos Inclouen iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, visites i pràctiques en empreses, formació en eines i recursos per a la recerca de feina i d'acompanyament tutorial a l'alumnat individual i grupal per millorar l'èxit en l'itinerari personal-professional. Es prioritza la detecció i impartició de formació relacionada amb nous perfils professionals a partir de la concertació público-privada. Execució amb participació d'empreses prestadores de serveis (municipals i externes) fomentant el compromís d'inserció.	núm. cursos	5													OFE	358,293.95	
						núm. alumnes cursos	75															
						% alumnes finalitzen formació	80%															
						% alumnes en pràctiques en empresa	60%															
						% inserció laboral cursos	55%															
						grau de satisfacció (escala 0-10)	8															
ODS 4: Educació de qualitat ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 17: Aliances	126 128		1.1.2.	Formació professional per a l'ocupació (continua-CONFORCAT)	Formació adreçada a persones ocupades i empreses per a la implementació del seu pla de reskilling i upskilling. Adquisició de noves competències (tant tècniques-hard com transversals-soft) i adaptació a entorns ja existents de l'empresa per part del personal per adaptar-se a les noves exigències de l'entorn productiu provocades especialment per la digitalització, la transició energètica i la sostenibilitat. Execució de formació directa i mitjançant entitats col.laboradores (via cessió d'espais o derivació d'alumnes)	núm. Cursos	7													OFE	43,956.15	
						núm. alumnes cursos	90															
						núm. Convenis de col.laboració	2															
ODS 4: Educació de qualitat ODS 16: Pau, justícia, institucions sòlides ODS 5: Igualtat de gènere	128		1.1.3.	Aconseguir l'excel·lència en la gestió i execució de la Formació professional per a l'Ocupació (Ocupacional-SOC)	Vetllar per la millora contínua en l'execució dels cursos de formació professional per a l'ocupació. Mantenir el sistema de gestió de la qualitat basat en la Norma ISO 9001:15 (tal i com estableix entitat finançaadora de la FPO).	núm. certificacions	1													OFE	11,091.33	
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic							núm. idees de millora	5														
						% idees millora implantades	50%															
ODS 4: Educació de qualitat ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 10: Reducció de desigualtats	116 128 212		1.1.4.	Reinventem la Formació Professional per a l'Ocupació a Barberà	'Detecció de les ocupacions amb majors mancances de personal qualificat del territori (a partir de publicacions de prospecció estatals i autonòmiques) Acreditació de nous espais formatius mitjançant la concertació amb entitats público-privades en especialitats associades a economia verda, digitalització i atenció a persones.	Recopilació d'informes externs de detecció de necessitats formatives i tendències ocupacionals	1													OFE / Ob	12,339.83	
						núm. noves especialitats formatives inscrites-acreditades al SOC	8															
ODS2: Fam zero ODS4: Educació de qualitat ODS5: Igualtat de gènere ODS6: Aigua neta i sanejament ODS10: Reducció de desigualtats ODS12: Consum i producció responsables ODS13: Acció climàtica ODS15: Vida terrestre	128 131 169		1.1.5	PFI - Programes de Formació i Inserció	Formació adreçada a joves d'entre 16 i 21 anys que no han obtingut el títol en ESO. Es realitzen 1.000 hores en l'especialitat "Auxiliar de vivers i jardins". L'alumnat pot obtenir la següent titulació: Certificat de professionalitat nivell 1 en "Activitats auxiliars en vivers, jardins i centres de jardineria" i "Carnet d'aplicador/a i manipulador/a de productes fitosanitaris - Nivell bàsic". També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció i matrícula als cicles formatius de grau mitjà.	núm. de joves que inicien	17													OiAS	100,851.48	
						núm. de joves que finalitzen	13															
						% continuïtat formativa	80%															
						% inserció laboral	6%															
						% d'assistència	90%															
						grau de satisfacció participants (escala 0-10)	8															
ODS4: Educació de qualitat ODS5: Igualtat de gènere ODS 10: Reducció de les desigualtats	128 169		1.1.6	Curs de preparació per a l'accés a cicles formatius de grau mitjà	Formació adreçada a persones que no disposen del títol en ESO i/o joves que estan cursant l'ESO pero tenen baixa probabilitat de graduar-se . S'ofereix: Classes per a la preparació de la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà en un context acollidor i proper; Acompanyament continu; i acompanyament als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció i matrícula als cicles formatius de grau mitjà.	núm. de joves que inicien	25													OiAS	20,759.31	
						núm. de joves que finalitzen	15															
						% aprovats prova accés a cicles formatius de grau mitjà	40%															
						% continuïtat formativa	85%															
						grau de satisfacció participants (escala 0-10)	8															
			Línia 1.2 Promoure l'ocupació de qualitat																		342,074.40	
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	128 134		1.2.1	Servei de recepció inicial	Acollida de les persones que venen per primer cop a l'entitat o que es volen revincular. Es realitzen dos tipus d'acollida en funció del perfil de la persona: EAPE - Entrevista Apunta't a l'Entitat i EOI - Entrevista d'Orientació Individual. S'informa de tots els serveis i programes de l'entitat i es fa la derivació. També inclou les següents actuacions: informació de com fer el procés d'acreditació d'experiència professional com a punt informació i orientació de l'ICQP pel territori i xerrades presentació de la programació d'activitats trimestrals que ofereix l'Escola CEP.	núm EAPE	300													OiAS	40,736.15	
						núm EOI	80															
						núm xerrades presentació calendari activitats Escola CEP	3															
						núm persones orientades acreditació experiència-ICQP	12															
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	128 132		1.2.2	Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal	Conjunt d'activitats que sota la "marca" d'Escola CEP s'ocupen d'acompanyar en la cerca de feina i/o formació, millorar l'ocupabilitat, activar prelaboralment i treballar pel Cultiu d'Empoderament Professional i Personal. En la programació d'activitats que ofereix es tenen en compte 4 principis bàsics: Orientar sociolaboralment per a la millora del perfil professional; Realitzar les activitats potenciant la pràctica de les arts i els oficis; Promoure el contacte amb la natura, els hàbits saludables i consum responsable; Potenciar la xarxa entre les persones per créixer fent comunitat. L'Escola CEP inclou els següents serveis: - Escola CEP – Tutories Personalitzades: s'acompanya a les persones a definir el seu objectiu professional i dissenyar el POP- Projecte d'Orientació Professional i Personal - Escola CEP – Espai de Recerca de Feina: s'acompanya per fer cerca activa de feina i/o formació mitjançant sala equipada amb recursos ocupacionals i informàtics i professionals tècnics que atenen tant a nivell grupal com individual - Escola CEP – Tallers grupals: es realitzen tallers que s'emmarquen en diversos blocs d'orientació sociolaboral	núm. persones participants	250														OiAS	76,813.17
						núm. tallers orientació sociolaboral	70															
						núm persones participen als tallers orientació sociolaboral	150															
						núm. tallers C - Cerca Activa	125															
						núm. persones participants tallers C	110															
						núm. acompanyaments individuals a l'espai de cerca	200															
						núm. tallers Tècniques Recerca Feina	40															
						núm. persones participants Tècniques Recerca Feina	110															
						núm visites a recursos sociolaborals	5															
						accions grupals creixem fent comunitat	3															
						grau de satisfacció de les activitats (escala 0-10)	9															
						% Inserció - formativa o laboral o activitat social -	40%															
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	128		1.2.3	SOC-ORIENTA complementa l'Escola CEP oferint tutorites individuals	Servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció per millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació i facilitar la seva inserció laboral. S'acompanya la persona participant en la definició del seu projecte professional per tal que assoleixi un coneixement, desenvolupament i millora de les seves potencialitats i competències, amb la finalitat d'aconseguir una presa de decisions adient per a la seva inserció. També s'acompanya a la persona en el seu procés d'inserció i pot participar en tallers específics per millorar com fer la cerca de feina i/o formació	núm. de participants	75													OiAS	101,558.24	
						núm. acompanyaments individuals	170															
						núm. persones participen en tallers	75															
						% inserció formativa o laboral	54%															
						grau de satisfacció participants (escala 0-10)	8															
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 17: Aliances	128 168		1.2.4	Prospecció i intermediació amb empeses del territori	Canal de comunicació continu amb les empreses per detectar oportunitats laborals, tot dissenyant conjuntament actuacions que cobreixin les seves necessitats. Donar a conèixer a les empreses les subvencions i bonificacions a la contractació i la formació a mida amb compromís d'inserció vigents per incentivar contractes de més llarga durada i de col·lectius específics (com joves, majors de 45 anys, perceptors de renda garantida, etc) i establir acords de col.laboració per a l'execució de formació adaptada a les necessitats reals de les empreses. Contactar amb empreses que hagin iniciat activitat al municipi per tal d'iniciar col.laboracions en els serveis i programes que	núm. d'empreses seguides o prospectades	500													OFE	90,512.95	
						núm. visites anuals de seguiment o prospecció	150															
						núm. empreses noves a l'Actualitza't prospectades	100															
						núm. alumnes amb convenis en pràctiques	90															
						núm. visites d'alumnes en empreses	8															

ODS	PAM 23-27	Pla DE 24-27	Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2024 Eixos, Línees d'actuacions, Actuacions		Breu Descripció	Indicadors avaluables	Obj. 2025	1r tr	2n t	3r t	4t t	2025	% Obj. 2025	Àrea resp.	Pressupost
															2,740,329.84
					s'ofereixen, especialment les de sectors emergents (economia verda, digitalització, atenció a persones). Contactar amb les empreses de recent instauració a Barberà (derivades de l'OAE) per donar-nos a conèixer i oferir els nostres serveis	núm. noves empreses derivades d' OAE	15								
						núm. difusions a empreses	10								
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 10: Reducció de desigualtats ODS 17: Aliances	128		1.2.5	Gestió de Borsa de Treball - Actualitza't	Servei de borsa de treball ofert des de l'entitat com a Agència de Col·locació Autoritzada pel SOC. Té com a finalitat proporcionar a les persones actives en la cerca de feina una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones més apropiades per als seus requeriments i necessitats. Treballar amb l'equip tècnic de l'àrea de comerç per conèixer les necessitats de perfils professionals del sector per tal d'impulsar actuacions concretes. Dinamitzar l'ús de la borsa de treball per als seus processos de selecció. Implementar la gestió de la borsa on line per part de les empreses (a través de l'eina Actualitza't)	núm. persones preseleccionades per ofertes	500							OFE	32,453.89
						núm. ofertes gestionades	250								
						núm. persones contractades	130								
						% cobertura d'ofertes	33%								
						% cobertura d'ofertes a les que s'ha enviat persones candidates	50%								
			Línia 1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats												965,302.36
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	128 131 169		1.3.1	Treball en xarxa intermunicipal	Coordinació i dinamització de la CSL - Comissió Sociolaboral (formada per professionals locals que atenen a persones amb necessitats sociolaborals) i la CTET - Comissió Transició Escola Treball (formada per professionals locals que atenen a persones joves), impulsant l'atenció integral i la xarxa comunitària, com a factors clau per a la millora de l'ocupabilitat i la rendibilització efectiva dels recursos locals d'atenció a les persones. Participació en diferents comissions municipals: Consell Municipal d'Educació, Pla Educatiu d'Entorn, Pla Local de Salut, Pla Local de Joventut i Comissió Tècnica del Protocol Violència Masclista, Pla local de LGTBI	núm. reunions CSL - Comissió Sociolaboral	14							OiAS	17,675.36
						núm. reunions CTET - Comissió Transició Escola Treball	12								
						núm. reunions en xarxa local	20								
ODS3: Salut i benestar ODS4: Educació de qualitat ODS5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS10: Reducció de desigualtats	128 132		1.3.2	Projecte Transversal de Dinamització Comunitària Complementa l'Escola CEP oferint activació comunitària	Projecte de ciutat que, a partir de l'impuls d'un grup motor, vetlla per la transversalitat, continuïtat i consolidació d'accions amb enfoc comunitari al municipi: actius de la prescripció social, tallers d'activació prelaboral, taller d'Hàbits Saludables, altres projectes comunitaris que puguin sorgir davant la demanda i necesitats que es detectin. Aquest projecte neix des del GAX de la CSL (Grup d'Atenció en Xarxa de la Comissió Sociolaboral) , on es valora del tot necessari impulsar un projecte transversal que consolidi la dinamització comunitària del municipi i sumi a l'hora de millorar la situació psicosocial de la ciutat de Barberà des d'aquest enfoc.	núm de reunions grup motor	5							OiAS	9,646.15
						núm ens participants	7								
						núm de tallers	1								
						persones participants tallers	15								
						línies d'actuació iniciadesper consolidar el 2026 (taller hàbits saludables, taller activació prelaboral)	2								
						núm. persones participants	45								
ODS4: Educació de qualitat ODS5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS10: Reducció de desigualtats	128 132		1.3.3	Espais Tallers - Horta i Arts i Oficis complementa l'Escola CEP oferint els tallers d'activació prelaboral	Projecte d'activació prelaboral per a l'empoderament professional i personal que es vertebrava, principalment, a través de dos tallers: Horta i Arts i Oficis - Fusta. Es tracta d'una actuació d'orientació sociolaboral, inclusió social i activació comunitària, que es centra en l'activació de la persona assistint 2 cops a la setmana al taller d'horta i/o al taller d'arts i oficis - fusta, per tal de treballar hàbits, habilitats, competències transversals, autoconeixement, així com acompanyar-la en la descoberta i/o anàlisi dels interessos i objectius professionals, establir un itinerari sociolaboral i acabar assolint la capacitat de fer una cerca activa .	núm. acompanyaments individuals	150							OiAS	82,116.79
						núm. acompanyaments grupals	12								
						% inserció (formativa, laboral o activitat social)	45%								
						grau de satisfacció participants (escala 0-10)	9								
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats	128		1.3.4	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TRFO EELL- 2024 (DONA, PANP, PRGC, MG52)	L'objectiu d'aquest programa és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant la subscripció d'un contracte laboral i el desenvolupament d'unes tasques professionals i la formació per a l'adquisició de competències transversals. Els treballs que es realitzaran, en el marc de cada una de les actuacions, son de caràcter públic i interès social.	núm. persones beneficiàries contractades	8							OFE	327,141.63
						núm. d'itineraris d'inserció laboral-formatiu	8								
						núm. accions formatives	2								
						grau de satisfacció accions formatives (escala 0-10)	8								
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats "	128		1.3.5	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TRFO ACOL 2025	És una línia que ofereix la contractació de persones en situació de vulnerabilitat social que puguin acreditar la concurrència dels requisits per a sol·licitar una autorització de residència per circumstàncies excepcionals (arrelament social), per part dels ens locals.	núm. persones beneficiàries contractades	4							OFE	9,852.53
						núm. d'itineraris d'inserció laboral-formatiu	4								
						núm. accions formatives	2								
						grau de satisfacció (escala 0-10)	8								
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats ODS13: Acció climàtica	128 131		1.3.6	Pla Ocupació Generalitat Treball i Formació - TRFO Joves Tutelats i en situació d'alta vulnerabilitat 2024	Programa finançat pel SOC que té com a objectiu facilitar experiències professionals al jovent sota mesures de protecció de l'Administració, ja sigui des de la tutela o sota el paraigua dels Serveis Socials per facilitar la transició posterior al mercat de treball ordinari. Aquestes experiències professionals tenen una durada de 12 mesos i van acompanyades d'accions de formació i acompanyament.	núm. persones beneficiàries contractades	1								51,610.08
						núm. d'itineraris d'inserció laboral-formatiu	1								
						núm. accions formatives	2								
						grau de satisfacció (escala 0-10)	8							OFE	
ODS 4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats	128		1.3.7	Plans Locals d'Ocupació 2025	Fons específic que la Diputació de Barcelona dota els municipis per a: .Promoure la contractació de persones en situació d'atur per oferir-los-hi noves oportunitats laborals. .Reforçar el paper estratègic dels ens locals per contribuir al desenvolupament econòmic, al foment de l'ocupació i al benestar de la ciutadania. .Complementar l'execució de les activitats d'interès general, social i econòmic impulsades pels ens locals. Servei d'orientació professional adreçat a joves d'entre 15 i 24 anys. S'ofereixen les següents actuacions: - Acollida i disseny del full de ruta i de l'itinerari individualitzat. - Informació, orientació, tutorització i acompanyament continu a nivell individual. - Acompanyament als i a les joves en la tramitació i seguiment de Beques Zing (Fundació Nous Cims), Hans-Peter Riester (Kao Corporation) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció i matrícula als cicles formatius de grau mitjà. Destacar que en col·laboració amb l'Institut La Romànica i l'empresa Kao Corporation, es programa adreçat a joves d'entre 16 i 29 anys en recerca de noves oportunitats laborals i formatives que pretén proporcionar a les persones participants les competències bàsiques, tècniques i transversals necessàries per incorporar-se al món laboral o bé per reprendre la seva formació retornant al sistema educatiu. S'ofereix, d'una banda, serveis d'orientació i tutorització, i de l'altra, formació i adquisició d'experiència professional	núm. persones beneficiàries contractades	5							OFE	156,817.56
						núm. d'accions formatives	1								
						grau de satisfacció (escala 0-10)	8								
ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	128 134 169		1.3.8	Servei de Transició Escola Treball - Tutor TET	Servei d'orientació professional adreçat a joves d'entre 15 i 24 anys. S'ofereixen les següents actuacions: - Acollida i disseny del full de ruta i de l'itinerari individualitzat. - Informació, orientació, tutorització i acompanyament continu a nivell individual. - Acompanyament als i a les joves en la tramitació i seguiment de Beques Zing (Fundació Nous Cims), Hans-Peter Riester (Kao Corporation) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció i matrícula als cicles formatius de grau mitjà. Destacar que en col·laboració amb l'Institut La Romànica i l'empresa Kao Corporation, es programa adreçat a joves d'entre 16 i 29 anys en recerca de noves oportunitats laborals i formatives que pretén proporcionar a les persones participants les competències bàsiques, tècniques i transversals necessàries per incorporar-se al món laboral o bé per reprendre la seva formació retornant al sistema educatiu. S'ofereix, d'una banda, serveis d'orientació i tutorització, i de l'altra, formació i adquisició d'experiència professional	núm. d'entrevistes d'orientació	60							OiAS	85,635.66
						núm. acompanyaments individuals	250								
						núm. de beques Zing tramitades	10								
						núm. de beques Ministerio tramitades	30								
						núm. preinscripcions a cicles tramitades	25								
						núm. de beques Hans-Peter Riester atorgades	6								
						núm. joves CNO	50								
						núm. joves que inicien	15								
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	128 131 169		1.3.9	Programes Singlars	Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari, emmarcat dins del Pla Educatiu d'Entorn, amb la finalitat d'orientar l'alumnat 0-20 i les famílies en el procés d'aprenentatge i construcció del seu projecte de vida, de forma distribuïda i coordinada entre tots els agents de la comunitat educativa i donant resposta al projecte "L'orientació clau per l'èxit educatiu" creat per la comunitat educativa de Barberà del Vallès. Inclou el Coneixement Ocupacions Barberà del Vallès - COR OrientaGarden	núm. joves que finalitzen	100%							OiAS	62,785.46
						% continuïtat formativa	35%								
						% inserció laboral	35%								
						grau de satisfacció participants (escala 0-10)	8								
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS 10: Reducció de les desigualtats	128 169 175		1.3.10	SOAC - Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari	Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari, emmarcat dins del Pla Educatiu d'Entorn, amb la finalitat d'orientar l'alumnat 0-20 i les famílies en el procés d'aprenentatge i construcció del seu projecte de vida, de forma distribuïda i coordinada entre tots els agents de la comunitat educativa i donant resposta al projecte "L'orientació clau per l'èxit educatiu" creat per la comunitat educativa de Barberà del Vallès. Inclou el Coneixement Ocupacions Barberà del Vallès - COR OrientaGarden	núm. persones participants COB	350							OiAS	162,021.15
						núm. persones participants OrientaGarden	40								
						núm. persones participants OTTE	276								
						núm. persones participants Passaport Edunauta	640								
						núm. persones participants PDC	4								

ODS	PAM 23-27	Pla DE 24-27	Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2024 Eixos, Línies d'actuacions, Actuacions		Breu Descripció	Indicadors avaluables	Obj. 2025	1r tr	2n t	3r t	4t t	2025	% Obj. 2025	Àrea resp.	Pressupost
			2,740,329.84												
					Observatori de Trajectòries i Transicions Educatives - OTTE, Passaport Edunauta i Programes de Diversificació Curricular - PDC. En coordinació amb la Secció d'Educació. 1a Infància i Família.	núm. acompanyaments individuals OTTE grau de satisfacció participants (escala 0-10) satisfacció comunitat educativa (continuitat dels projectes)	1,000 8 Sí								
			Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarials fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors												265,664.62
			Línia 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora , la creació d'empreses												147,020.27
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures	128		2.1.1	Assessorament per a la creació d'empreses	Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques a l'espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.	núm. consultes núm. projectes d'assessorament iniciats núm. plans d'empresa assessorats núm. empreses creades núm. llocs treballs creats grau de satisfacció servei (escala 0-10) núm. empreses constituïdes PAE	200 80 20 15 20 8 12							OFE	84,000.00
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 10: Reducció de desigualtats	128		2.1.2	Fomentar l'emprenedoria, i específicament en col·lectius (dona, joves)	> DONA: Impuls d'accions específiques per abordar les barreres extres de les dones per emprendre, amb mecanismes per neutralitzar els hàndicaps especials de gènere. Aquest repte suposa un dispositiu d'assessorament i acompanyament ad-hoc i una línia d'ajuts per les dones emprenedores i les empresàries. Es fomentarà la cerca de finançament per realitzar programes amb sessions de formació i mentoratge pel desenvolupament d'idees de negoci en clau de gènere. Ubicació de les sessions:espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa. .JOVES: Programa d'emprenedoria destinat a la població jove (5è de Primària) .PREMIS BARBEMPRÈN-Jornada d'Innovacio i Economia Círcular de Barberà del Vallès .VALIDA EN FEMENI	núm. tallers sensibilització núm. participants en tallers sensibilització grau de satisfacció tallers (escala 0-10) núm. projectes liderats per DONES acompanyades (Valida en Femení) núm. JOVES en tallers sensibilització (CuEmE) núm. participants Premis BarbEmpren	4 40 8 5 100 20							OFE	63,020.27
			Línia 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses												111,215.75
ODS 4: Educació de qualitat ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures	128		2.2.1	Formació als/a les nous/ves emprenedors i empresaris/àries	Accions de formació que tenen com a objectiu millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial de les persones emprenedores i augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Ubicació de les accions: aules de la Fundació Barberà Promoció	núm. formacions nous emprenedors/saris núm. emprenedors que fan formació grau de satisfacció (escala 0-10)	6 60 8							OFE	30,075.00
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures	128		2.2.2	Informació, assessorament i formació a empreses constituïdes	Dur a terme un seguiment de les empreses constituïdes en els últims 5 anys per tal de donar-els-hi suport en aquells aspectes que en requereixin per millorar la seva viabilitat i aconseguir la seva consolidació	número empreses assessorades grau de satisfacció (escala 0-10)	50 8							OFE	74,649.97
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures	128		2.2.3	Consolidació activitat Reempresa	Oferir assessorament per a qui vol vendre la seva empresa com també a les persones emprenedores disposades a donar-li continuïtat. Es vol consolidar aquest servei ja que és una manera de reemprendre amb una activitat ja en funcionament i amb l'objectiu de salvar llocs de treball. Mitjançant la intermediació de la Diputació de Barcelona i amb l'equip tècnic especialitzat de la Fundació Barberà Promoció i Nodus Barberà és vol consolidar el punt de Barberà del servei reempresa.	núm. persones informades núm.persones donades d'alta	100 10							OFE i AISA	6,490.78
			Línia 2.3 Afavorir l'economia Social i Solidària i la RSE												7,428.60
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats ODS 12: Consum i producció sostenible	128		2.3.1	Promocionar l'Economia Social i Solidària, el cooperativisme i altres formes d'economia con la circular o la verda entre diferents col·lectius.	Realitzar jornades, formació i accions directes de divulgació de foment de l'Economia Social i Solidària, el Cooperativisme i l'Economia Circular i Verda. Ubicació de les accions: aules de la Fundació Barberà Promoció	núm formacions recull DIBA núm assistents grau de satisfacció	1 10 8							OFE	7,465.00
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats ODS 12: Consum i producció sostenible	150		2.3.2	Responsabilitat Social Empresarial - RSE	Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral en col·laboració amb el Servei d'Empresa del SOC.	núm. Difusions núm coordinacions amb SOC-Servei d'Empresa	5 3							OFE	7,428.60
			Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua												269,338.66
			Línia 3.1 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa												20,123.06
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic			3.1.1	Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal.	Considerem els RRHH de l'entitat una peça clau pel seu bon funcionament. La formació interna és imprescindible pel que suposa d'adquisició de nous coneixements i competències, en benefici de la persona treballadora i la pròpia entitat.	núm. cursos formació obligatòria interna núm. cursos especialització en el lloc de treball Pla de formació i carrera (nou) grau de satisfacció formació (escala 0-10)	3 1 1 8							SG	5,904.09
ODS 5: Igualtat de gènere			3.1.2	Vetllar per la igualtat d'oportunitats i gènere	Implementar el Pla d'igualtat a la FBP, amb incorporació dels criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant del personal propi com les persones i empreses amb les que ens relacionem. Reunions periòdiques amb la comissió d'assetjament. Dur a terme les accions específiques dirgides al personal de l'entitat tendents a assolir els objectius establerts en el Pla d'Igualtat.	Treballar conjuntament amb la Comissió d'assetjament Recordatori al personal de les mesures de conciliació disponibles a l'entitat Entrevista / enquesta anual a tot el personal per identificar necessitats formatives	1 1 1							SG	14,218.96
			Línia 3.2 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació												115,864.29
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures			3.2.1	Informes i publicacions socioeconòmiques	Anàlisi i generació de coneixement per a agents socioeconòmics per la planificació de polítiques públiques, principalment polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. Es realitzen informes socioeconòmics sota demanda, per a la sol·licitud i justificació de programes en l'àmbit sobre mercat laboral i activitat econòmica, així com publicacions socioeconòmiques d'amplia difusió.	núm. informes socioeconòmics núm. consultes a detall núm. infografies actualitzades + newsletter núm. informes OTTE 23-25 i 24-26	15 25 24 2							Ob	

ODS	PAM 23-27	Pla DE 24-27	Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2024 Eixos, Línees d'actuacions, Actuacions		Breu Descripció	Indicadors avaluables					Obj. 2025	1r tr	2n t	3r t	4t t	2025	% Obj. 2025	Àrea resp.	Pressupost			
																			2,740,329.84			
ODS 7: Aliances			3.2.2	Anàlisi socioeconòmica en xarxa supramunicipal	Treball en xarxa amb altres observatoris amb el que es comparteixent estudis, objectius, eines d'anàlisi, metodologies i bones pràctiques, elaborar estudis conjuntament, alhora que s'optimitza recursos. Es col·labora amb la XODEL - DiBa, 21 observatoris, i amb la Xarxa del Perfil de la Ciutat, 14.	núm. informes per www.perfilciutat.net	2											Ob	115,864.29			
ODS 7: Aliances			3.2.3	Avaluació i Planificació	. Seguiment del Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament 24-27 . Seguiment trimestral i Avaluació anual del Pla d'actuació de Barberà Promoció	Seguiment quadrimestral Pla DE 2024-2027	2											Ob				
						Avaluació 2024 i Seguiments 2025 Pla Barberà Promoció	4															
						Millora gestió i difusió indicadors clau de l'entitat	100%															
Línia 3.3 Garantir la transparència i la comunicació																			133,351.31			
ODS 7: Aliances			3.3.1	Garantir la transparència i bon govern	Mantenir la transparència i accés a la informació de manera entenedora. Adaptació de l'activitat segons RGPD i l'APDCAT identificant le fitxes de Registre d'Actitivitat de Tractament (RAT) per la seva posterior publicació a la web de la Fundació. Seguiment trimestral dels indicadors publicats al portal de transparència. Compliment de la normativa legal amb l'assessorament de la nostra delegada de dades	Publicació al portal de les fitxes RAT	6											SG	46,200.72			
						% indicadors publicats al portal transparència	100%															
no ODS			3.3.2	Mantenir els canals de comunicació dels serveis i programes de l'entitat	La comunicació com a peça cabdal per donar a conèixer les actuacions realitzades per l'entitat. Es preten continuar dinamitzant, juntament amb l'àrea de comunicació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, les diferents línies comunicatives per unificar criteris i tenir un major impacte.	núm. reunions mensuals Comunicació-amb seccions municipals	11											DT	87,150.59			
						núm d'articles a la web	24															
Eix 4. Economia verda																			4,900.00			
Línia 4.1. Minimitzar l'impacte ambiental																			4,900.00			
ODS 7: Energia neta ODS 11: Ciutats sostenibles			4.1.1	Minimització de l'impacte ambiental	L'entitat es reforça en el compromís de preservar el medi ambient i disenyar estratègies davant el canvi climàtic com la reducció de l'ús del paper i el foment de la mobilitat sostenible (ús de bicicletes elèctriques cedides per l'AMB-convocatòria Biciempresa).	núm. bicis elèctriques	4											SG	4,900.00			
						Reducció consum paper	60%															
Eix 5. Transformació digital																			345,757.76			
Línia 5.1 Reduir la bretxa digital																			87,771.37			
ODS 4: Educació de qualitat ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats	170		5.1.1	Capacitació de persones amb eines digitals	Realitzar tallers de capacitació amb eines digitals per reduir la bretxa digital i donar suport per l'adquisició d'habilitats necessàries per aprofitar els recursos virtuals. Consolidar la nova ubicació del Punt Òmnia com a espai de referència per a l'acompanyament a la ciutadania en la transformació digital. Consolidar l'Aula Mentor com a espai d'autoaprenentatge amb suport de la figura de la persona dinamitzadora. Actualitzar les aules i equips informàtics per poder oferir formació de qualitat.	núm. tallers d'Alfabetització digital i d'ofimàtica Òmnia	32											OFE	87,771.37			
						núm. alumnes tallers Òmnia	200															
						núm. persones examinades d'ACTIC	150															
						núm. cursos Aula Mentor	15															
						núm. alumnes Aula Mentor	15															
						núm. Equips-programaris nous	2															
						núm. hores Punt Òmnia-accés lliure	180															
						núm. d'entitats associatives externes	2															
						núm. Tallers adreçats a col·lectius específics (dones, joves, gent gran)	5															
						núm.persones suport informàtic emprenedoria	5															
Línia 5.2. Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital																			34,003.80			
ODS 4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 17: Aliances			5.2.1	Programa Treball, Talent i Tecnologia: Suma't a la Transformació Digital-2ª edició	Treball, Talent i Tecnologia és de caràcter públic i d'interès social ja que finança projectes que contribueixin a la inserció laboral de persones en llocs de treball que s'estan transformant tecnològicament d'acord amb les necessitats de les empreses, en un entorn de col·laboració del teixit econòmic i social, tant públic com privat, i amb una estratègia basada en la identifiació dels reptes i oportunitats definits a l'anàlisi i mapeig de les empreses de la cadena de valor de negocis (en el nostre cas la Cadena de Valor d'alimentació i packaging).	núm. persones informades	50											OFE	158,700.39			
						núm. Persones participants	50															
						núm. Empreses visitades	40															
						núm. empreses participants	25															
ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 12: Consum i producció sostenible ODS 17: Aliances	122		5.2.2	Tenim de tot	Consolidació de la plataforma on line Tenim de tot per donar visibilitat a tota l'oferta de producte i comerços de Barberà de Vallès (en execució conjunta amb Àrea de Comerç de l'Ajuntament de Barberà del Vallès)	núm. comerços publicats a la plataforma	120											OFE	34,003.80			
						núm. de productes publicats	5,000															
						núm. De persones usuàries	400															
						núm. de visites	800															
Línia 5.3. Potenciar les tecnologies en el núvol																			223,982.58			
no ODS			5.3.1	Gestió interna i serveis al núvol	Facilitació del treball digital col·laboratiu a l'entitat. Es treballa amb un programari de signatures electròniques de contractes laborals i altra documentació. Continuar el desenvolupament de l'eina Actualitza't, fent millores per adequar-la als requeriments d'indicadors gerencials, del Patronat i per la gestió de serveis i programes..	renovació parc informàtic FBP (2/4)	1											SG	223,982.58			
						Propostes de millora en signatura electrònica documents	3															
						noves funcionalitats realitzades base dades Actualitza't	5															

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.1	Formació professional per a l'ocupació (ocupacional-SOC)
	128	128. Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
PAM 23-27	168	Impuls de la Formació Professional Dual escola-empresa
	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Formació adreçada a persones aturades per obtenir titulació oficial d'àmbit estatal (CP) i aconseguir la inserció laboral. Els cursos Inclouen iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, visites i pràctiques en empreses, formació en eines i recursos per a la recerca de feina i d'acompanyament tutorial a l'alumnat individual i grupal per millorar l'èxit en l'itinerari personal-professional. Es prioritza la detecció i impartició de formació relacionada amb nous perfils professionals a partir de la concertació públicoprivada. Execució amb participació d'empreses prestadores de serveis (municipals i externes) fomentant el compromís d'inserció.		
Objectius .Assolir les competències tècnic-professionals bàsiques que premetran a l'alumnat la inserció laboral, fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per una recerca de treball activa i exitosa .Aplicar les competències adquirides a un entorn laboral real .Fomentar la realització de pràctiques formatives que donin un servei al municipi .Realitzar visites a empreses o fires relacionades .Aprendre les característiques, tècniques i punts fonamentals de la recerca de treball o autoocupació .Acompanyar a l'alumnat amb tutories individuals i grupals per tal que aconseguixi créixer personal i professionalment i assoleixi l'èxit de la formació realitzada		Resultats esperats . 5 cursos . 75 alumnes en els cursos . 80% dels alumnes finalitzen la formació . 60% d'alumnes en pràctiques en empresa . 55% de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzat el curs
Activitats .Activitats auxiliars de magatzem-255 h. .Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials-495 h. .Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes-515 h. .Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals-275 h. .Confecció i publicació de pàgines web-605 h.		ALTRES (en cas que es detectin necessitats de les empreses): FPO Dual, A mida, Forma i Insereix
Destinataris Persones aturades prioritàriament		Teixit empresarial (visites i pràctiques a empreses)
Calendari d'execució	gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats Teixit empresarial i Ajuntament de Barberà del Vallès Grupdem Iftem Equip docent		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 358.293,95 € Generalitat de Catalunya - SOC Import sol·licitud FOAP 2024, ADA 2024
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.2	Formació professional per a l'ocupació (continua-CONFORCAT)
PAM 23-27	126	Foment de la concertació territorial amb el teixit productiu, potenciant la formació i el suport a l'ocupació i autoocupació en els camps emergents de l'economia social i solidària, verda, blava i circular
	128	128. Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
ODS	4	Educació de qualitat
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	17	Aliances
Descripció Formació adreçada a persones ocupades i empreses per a la implementació del seu pla de reskilling i upskilling. Adquisició de noves competències (tant tècniques-hard com transversals-soft) i adaptació a entorns ja existents de l'empresa per part del personal per adaptar-se a les noves exigències de l'entorn productiu provocades especialment per la digitalització, la transició energètica i la sostenibilitat. Execució de formació directa i mitjançant entitats col.laboradores (via cessió d'espais o derivació d'alumnes)		
Objectius Assolir els coneixements i habilitats bàsiques que premetran a l'alumnat la seva requalificació professional o millora d'ocupabilitat, fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per fer una millora del lloc de treball activa i exitosa Aplicar les competències tècnico-professionals adquirides a un entorn laboral real Detectar les necessitats formatives de les empreses relacionades amb els sectors productius i àmbits territorials objecte de finançament en les convocatòries corresponents Acompanyar a l'alumnat amb tutories individuals i grupals per tal que aconsegueixi créixer personal i professionalment i assoleixi l'èxit de la formació realitzada		Resultats esperats . 7 cursos . 15 alumnes derivats als cursos . 2 convenis de col.laboració amb entitats de formació
Activitats Tik Tok per empreses- 12h Whatsap business per millorar la comunicació amb els clients-12h Twitter per al negoci- 12h Analítica i marketing digital- 30h Marketing a cercadors:SEO, SEM i Analítica web-45h Anglès conversacional-40h Habilitats directives per a la gestió eficaç d'equips - 50h		Difusió i derivació alumnat: Cursos família professional lleure educatiu Cursos intersectorials en especialitats relacionades amb competències transversals
Destinatari Persones prioritàriament ocupades		Empreses (derivació d'alumnat) Entitats de formació col.laboradores
Calendari d'execució	gen-feb	mar-abr
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Teixit empresarial i Ajuntament de Barberà del Vallès Formadors/es Centres de formació col.laboradors		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 43.956,15 € Generalitat de Catalunya-CONFORCAT Cost derivació alumnat RRHH: cost 30% responsable (A1), 10% tècnic (A2) i 10% administratiu/iva (C1)
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.3	Aconseguir l'excel·lència en la gestió i execució de la Formació professional per a l'Ocupació (Ocupacional-SOC)
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de
ODS	4 16	Educació de qualitat Pau, justícia, institucions sòlides
Descripció Vetllar per la millora contínua en l'execució dels cursos de formació professional per a l'ocupació. Mantenir el sistema de gestió de la qualitat basat en la Norma ISO 9001:15 (tal i com estableix l'entitat finançadora de la FPO).		
Objectius . Mantenir el certificat ISO 9001:15 . Mantenir o millorar els indicadors de qualitat . Vetllar per la correcta execució de la Planificació Estratègica . Vetllar per la correcta tutorització dels cursos i parts implicades per tal que, si es detecta alguna incidència, es doni solució i es preguin les mesures per tal que no estorni a donar .Enfocar la gestió de la FPO des de la millora contínua i l'excel·lència		Resultats esperats . 1 certificació . 5 idees de millora . 50% d'idees de millora implantades
Activitats .Consolidar l'adaptació del canvi d'entitat certificadora-norma ISO 9001:18 en el servei de formació professional per a l'ocupació .Gestionar la Planificació Estratègica (DAFO-Indicadors-Objectius-Fitxes de riscos-comunicació) .Executar la revisió anual del sistema .Executar l'auditoria interna		.Executar l'auditoria externa (recertificació)
Destinatari Alumnes dels cursos Teixit empresarial participant a la FPO		
		Treballadors/es de la Fundació Barberà Promoció Entitat subvencionadora (SOC)
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Entitat certificadora externa: ICDQ Consultora de suport Auditoria Interna: GESCAN		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 11.091,33 € Generalitat de Catalunya RRHH: cost auditories + 5% sou Coord OFE (A1) + 5% sou resp. Formació (A1)
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.4	Reinventem la Formació Professional per a l'Ocupació a Barberà
PAM 23-27	116	Foment de la Indústria 5.0, en el camp de la digitalització, la intel·ligència artificial i la robòtica, posant l'èmfasi en la participació humana per millorar la productivitat i l'eficiència
	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
	212	Impuls d'un centre de formació integral en Formació Professional.
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Detecció de les ocupacions amb majors mancances de personal qualificat del territori (a partir de publicacions de prospecció estatals i autonòmiques) Acreditació de nous espais formatius mitjançant la concertació amb entitats público-privades en especialitats associades a economia verda, digitalització i atenció a persones.		
Objectius '-Detectar les especialitats formatives associades a les ocupacions amb majors mancances de personal qualificat -Realitzar estudis sistemàtics de detecció de les necessitats (a partir de publicacions estatals i autonòmiques) -Ampliar les especialitats formatives acreditant-les al Registre de cens de centres col.laboradors-SOC		Resultats esperats . 1 Recopilació d'informes externs de detecció de necessitats formatives i tendències ocupacionals . 8 noves especialitats formatives inscrites-acreditades al SOC
Activitats .El.laboració d 1 informe a partir de la recopilació d'informes externs de detecció de necessitats formatives i tendències ocupacionals .Tramitació de modificació del registre del cens de centres col.laboradors-SOC incluint mínim 5 noves especialitats formatives		
Destinatari Alumnat de cursos de FPO		
		Teixit empresarial del territori
Calendari d'execució	nov-des	gen-feb
	mar-abr	mai-jun
	jul-ago	set-oct
	nov-des	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats SOC Entitats formatives externes		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 12.339,83 € Fons Propis (no hi ha finançament extern): Personal tècnic d'Observatori i Formació 5% sou Coord OFE +5% sou resp formació A1 +5% sou tècnica formació A2
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats		
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones		
Línia	1.1.5	PFI - Programes de Formació i Inserció		
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere		
	131	Afavoriment de programes de primera experiència professional per a la contractació de persones joves desocupades		
	169	Aprovació d'un Pla de xoc contra l'abandonament educatiu prematur i assoliment de l'èxit educatiu en funció de les capacitats i habilitats individuals		
ODS	2	Fam zero	10	Reducció de desigualtats
	4	Educació de qualitat	12	Consum i producció responsables
	5	Igualtat de gènere	13	Acció climàtica
	6	Aigua neta i sanejament	15	Vida terrestre

Objectius	Resultats esperats
. Desenvolupar i consolidar la maduresa personal dels i de les joves. . Proporcionar les competències professionals pròpies de qualificacions de nivell 1 del Catàleg de qualificacions professionals, que en permetin la inserció al món laboral. . Facilitar la continuïtat formativa, especialment en els cicles de formació professional de grau mitjà. . Proporcionar orientació professional i acadèmica. . Implicar les empreses en els processos d'aprenentatge i d'ocupació. . Fomentar i desenvolupar el principi d'igualtat d'oportunitats en tots els àmbits i, molt específicament, en l'accés dels i de les joves a la formació i al treball.	. 17 joves que inicien . 13 joves que finalitzen . 80 % de continuïtat formativa . 6% d'inserció laboral . 90% d'assistència . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)

Destinatari	Joves de 16 a 21 anys que no hagin obtingut el títol en educació secundària obligatòria.
--------------------	--

Entitat responsable Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Fonts de finançament i Recursos
. Institut Bitàcola, Can Llobet, Can Planas i La Romànica. . L'ls Infants Municipals. . Mossos d'Esquadra i Policia Local del municipi. . Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal. . Secció d'Educació, 1a infància i família. . Secció de Cultura i Polítiques de Joventut. . Secció de Serveis Socials.	Pressupost: 100.851,48 € Fonts: Diputació de Barcelona i Fundació Intermèdia RRHH: 2 docents (a jornada parcial) i 1 tutor/coordinador (a jornada parcial)

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Linia	1.1.6	Curs de preparació per a l'accés a cicles formatius de grau mitjà
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	131	Afavoriment de programes de primera experiència professional per a la contractació de persones joves desocupades
	169	Aprovació d'un Pla de xoc contra l'abandonament educatiu prematur i assoliment de l'èxit educatiu en funció de les capacitats i habilitats individuals
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Formació adreçada a persones que no disposen del títol en ESO i/o joves que estan cursant l'ESO pero tenen baixa probabilitat de graduar-se . S'ofereix: . Classes per a la preparació de la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà en un context acollidor i proper. . Acompanyament continu. . Acompanyament als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció i matrícula als cicles formatius de grau mitjà.		
Objectius . Promoure el retorn al sistema educatiu i l'accés a la formació professional. . Reduir l'AEP - Abandonament Escolar Prematur mitjançant l'acompanyament i el reforç continu. . Impulsar les transicions educatives. . Ajudar als i a les joves a entendre la necessitat de formar-se per millorar l'accessibilitat al mercat de treball.		Resultats esperats . 22 joves que inicien . 15 joves que finalitzen . 40% d'aprovats en la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà . 85% de continuïtat formativa . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)
Activitats . Classes magistrals de matemàtiques, llengua catalana, llengua castellana, llengua estrangera i competència social i ciutadana. . Recolzament en la realització de deures i treballs. . Tutories individuals i grupals per acompanyar als i a les joves en el seu itinerari formatiu. . Desenvolupament d'hàbits d'estudi.		
Destinataris . Joves sense el títol en educació secundària obligatòria. . Qualsevol persona que vulgui preparar-se a la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà		. Alumnes que estiguin cursant l'ESO a instituts de Barberà del Vallès, facin els 17 anys l'any de la realització de la prova i estiguin derivats pel propi institut
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució		
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats . Institut Bitàcola, Can Llobet, Can Planas i La Romànica. . Secció d'Educació, 1a infància i família. . Secció de Serveis Socials. . Secció de Cultura i Polítiques de Joventut.		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 20.759,31 € Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: 1 docent (a jornada parcial), 1 coordinador/tutor/docent (a jornada parcial)
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.1	Servei de recepció inicial
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	134	Impuls de la cultura emprenedora en joves i dones
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Acollida de les persones que venen per primer cop a l'entitat o que es volen revincular. Es realitzen dos tipus d'acollida en funció del perfil de la persona: . EAPE - Entrevista Apunta't a l'Entitat . EOI - Entrevista d'Orientació Individual En aquestes acollides s'informa de tots els serveis i programes de l'entitat i es fa la derivació. També inclou les següents actuacions: . Informació de com fer el procés d'acreditació d'experiència professional com a punt informació i orientació de l'ICQP pel territori. . Xerrades presentació programació activitats trimestral que ofereix l'Escola CEP		
Objectius . Realitzar la recepció inicial de les persones que venen a l'entitat. . Consensuar la demanda que fa la persona i derivar-la als serveis de l'entitat. . Iniciar un procés d'orientació. . Informar i orientar via online en el procés per acreditar l'experiència laboral. . Presentar el programa d'activitats trimestrals que ofereix l'Escola CEP		Resultats esperats . 300 Entrevistes d'Apuntar-se a l'Entitat (EAPE) . 80 Entrevistes Orientació Inicial . 12 persones orientades on-line amb l'acreditació d'experiència-ICQP . 3 xerrades presentació activitats Escola CEP
Activitats . Entrevistes Apunta't a l'Entitat (EAPE) . Entrevistes Orientació Inicial (EOI) per ampliar informació curricular i analitzar demanda Entrevistes Orientació Inicial (EOI) per rebre a persones derivades d'altres serveis municipals en situacions vulnerables . Introducció a la base de dades de l'entitat de les		dades curriculars i demanda que fan les persones i dels circuits de derivació que calguin . Atenció online per informar del procés d'acreditació d'experiència i mailing per informar de les convocatòries . Xerrades presentació programació activitats trimestral que ofereix l'Escola CEP
Destinataris . Persones aturades i ocupades que volen millorar la seva situació sociolaboral		. Persones amb situacions d'emergència econòmica i/o social i persones aturades de llarga durada
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Centre Formació Adults de Barberà del Vallès. . Centre Normalització Lingüística de BdV. . Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal. . OT de Barberà del Vallès. . Secció de Serveis Socials. . SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona.		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 40.736,15 € Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: C1: 80h, A2: 430h i A1: 365h
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.2	Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal -
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	132	Afavoriment de programes d'orientació i acompanyament sociolaboral per a col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronicat
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Conjunt d'activitats que sota la "marca" d'Escola CEP s'ocupen d'acompanyar en la cerca de feina i/o formació, millorar l'ocupabilitat, activar prelaboralment i treballar pel Cultiu d'Empoderament Professional i Personal. En la programació d'activitats que ofereix es tenen en compte 4 principis bàsics: Orientar sociolaboralment per a la millora del perfil professional; Realitzar les activitats potenciant la pràctica de les arts i els oficis; Promoure el contacte amb la natura, els hàbits saludables i consum responsable; Potenciar la xarxa entre les persones per créixer fent comunitat. L'Escola CEP inclou els següents serveis: - Escola CEP – Tutories Personalitzades: s'acompanya a les persones a definir el seu objectiu professional i dissenyar el POP- Projecte d'Orientació Professional i Personal - Escola CEP – Espai de Recerca de Feina: s'acompanya per fer cerca activa de feina i formació mitjançant sala equipada amb recursos ocupacionals i informàtics i professionals tècnics que atenen tant a nivell grupal com individual - Escola CEP – Tallers grupals: es realitzen tallers que s'emmarquen en diversos blocs d'orientació sociolaboral		
Objectius -Orientar sociolaboralment per a la millora del perfil professional. - Potenciar la xarxa entre les persones per créixer fent comunitat. - Millorar la qualitat de vida i pal·liar les situacions de vulnerabilitat. - Reforçar l'autoestima i empoderament. - Adaptar l'itinerari que fa cada persona segons demanda i perfil. - Facilitar la inserció laboral i integració social. - Millorar l'ocupabilitat de les persones usuàries del servei.		Resultats esperats núm. persones participants 250 núm. tallers orientació sociolaboral 70 núm persones participen als tallers orientació sociolaboral 150 núm. tallers C - Cerca Activa 125 núm. persones participants tallers C 110 núm. acompanyaments individuals a l'espai de cerca 200 núm. tallers Tècniques Recerca Feina 40 núm. persones participants Tèc Recerca Feina 110 núm visites a recursos sociolaborals 5 accions grupals creixem fent comunitat 3 grau de satisfacció de les activitats (escala 0-10) 9 % Inserció - formativa o laboral o activitat social - 40%
Activitats Escola CEP - Tutories personalitzades: . Acompanyaments individuals Escola CEP - Espai de Recerca de Feina: . Tallers C (Cerca Activa a la sala de Feinoteca) . Tallers Tècniques de Recerca de Feina . Accés lliure a la Sala		Escola CEP - Tallers grupals: . Tallers d'orientació laboral . Tallers per enfortir competències bàsiques . Tallers de desenvolupament competencial . Tallers per visualitzar ocupacions i mercat de treball . Tallers de dinamització comunitària . Tallers d'activació per a la millora de l'ocupabilitat
Destinatari Persones aturades, prioritàriament en situacions vulnerables i/o d'emergència econòmica i/o social		Ciutadania, empresa o entitat que vulgui col·laborar
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució		
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Centre Formació Adults de Barberà del Vallès. . Centre Normalització Lingüística de BdV. . Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal. . OT de Barberà del Vallès . Secció de Serveis Socials. . SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona. . Altres agents territori que treballen per la inserció		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 76.813,17 € Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: 1.750 hores de dedicació distribuïdes de la següent manera: C1: 149h A2: 1.254h A1: 347h
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.3	SOC - Orienta
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció per millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació i facilitar la seva inserció laboral. S'acompanya a la persona participant en la definició del seu projecte professional per tal que assoleixi un coneixement, desenvolupament i millora de les seves potencialitats i competències, amb la finalitat d'aconseguir una presa de decisions adient per a la seva inserció. També s'acompanya a la persona en el seu procés d'inserció i pot participar en tallers específics per millorar com fer la cerca de feina i/o formació. Complementa l'Escola CEP oferint tutorïes individuals.		
Objectius · Oferir un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció. · Identificar i desenvolupar les competències necessàries en el context laboral. · Millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació. · Facilitar la seva inserció mitjançant el coneixement de l'entorn productiu i la prospecció del mercat de treball.		Resultats esperats · 75 participants · 170 acompanyaments individuals · 75 participants als tallers · 54% inserció formativa o laboral o activitat social · Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)
Activitats · Accions de difusió i xerrades informatives · Entrevistes diagnòstiques i d'acollida al programa. · Acompanyaments individuals i grupals per a la cerca de feina. · Actuacions d'orientació professional (tallers grupals d'orientació laboral, de desenvolupament competencial...).		· Actuacions d'acompanyament a la inserció (visites a empreses, prospecció, oferta a mida...).
Destinataris Persones treballadores demandants d'ocupació en situació d'atur, i les persones treballadores que es		troben en situació de precarietat laboral.
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats · Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal. · OT de Barberà del Vallès. · Secció de Serveis Socials. · SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona. · Altres agents territori que treballen per la inserció		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 101.558,24 € Fonts: Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC-Orienta) RRHH: 100% tècnic/a orientació, 50% tècnic/a acompanyament inserció, 10% persona coordinadora, 50% suport administratiu
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.4	Prospecció i intermediació amb empreses del territori
PAM 23-27	128 168	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de Impuls de la Formació Professional Dual escola-empresa.
ODS	8 9 17	Treball digne i creixement econòmic Indústria, innovació i infraestructures Aliances

Descripció

Canal de comunicació continu amb les empreses per detectar oportunitats laborals, tot dissenyant conjuntament actuacions que cobreixin les seves necessitats.

Donar a conèixer a les empreses les subvencions i bonificacions a la contractació i la formació a mida amb compromís d'inserció vigents per incentivar contractes de més llarga durada i de col·lectius específics (com joves, majors de 45 anys, perceptors de renda garantida, etc) i establir acords de col·laboració per a l'execució de formació adaptada a les necessitats reals de les empreses. Contactar amb empreses que hagin iniciat activitat al municipi per tal d'iniciar col·laboracions en els serveis i programes que s'ofereixen, especialment les de sectors emergents (economia verda, digitalització, atenció a persones).

Contactar amb les empreses de recent instauració a Barberà (derivades de l'OAE) per donar-nos a conèixer i oferir els nostres serveis

Objectius	Resultats esperats
. Fidelitzar les empreses de Barberà del Vallès . Conèixer els processos productius de les empreses de Barberà del Vallès . Identificar les necessitats de personal i formatives de les empreses de Barberà del Vallès . Respondre a la demanda de pràctiques i visites a empreses dels serveis i programes de FBP . Detectar empreses amb RSE/ Xarxa empreses amb Compromís Xe@c . Implementar metodologia Benvingut/uda empresari/empresària. . Millorar la gestió del procediment	500 empreses seguides o prospectades 150 visites anuals de seguiment o prospecció 100 empreses noves a l'Actualitza't prospectades 90 alumnes amb convenis en pràctiques 8 visites d'alumnes en empreses 10 difusions a empreses 15 noves empreses derivades d' OAE

Activitats

. Identificar i registrar noves empreses de BdV. .Contactar entre 5 i 10 empreses de mitjana diària per presentar Barberà Promoció i els seus Serveis i Programes. .Visitar una mitjana de 10 empreses al mes. .Registrar necessitats detectades de les empreses tant a nivell de personal com formatives.	. Identificar i Registrar a l'Actualitza't 'empreses RSC . Aplicar la metodologia de treball de pràctiques/visites . Revisar /Validar protocol empreses de l'Actualitza't. . Sessió de presentació de pràctiques als grups d'alumnes de cursos per part del prospector/a. . Difondre de les convocatòries a l'Actualitza't, xarxes, pàgina web
---	--

Destinataris

Textit empresarial de Barberà del Vallès i rodalies
Alumnes cursos

Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució								

Entitat responsable Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats Gremis, Associacions empresarials, entitats públiques, etc	Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 90.512,95 € Fons Propis RRHH: 50% sou tècnica A1 NJ + 50% sou tècnica A2 EM + 25% sou tècnica A2 LQ
--	---

Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats	
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat	
Linia	1.2.5	Gestió de Borsa de Treball - Actualitza't	
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.	
ODS	5	Igualtat de gènere	
	8	Treball digne i creixement econòmic	
	9	Indústria, innovació i infraestructures	
	10	Reducció de desigualtats	
	17	Aliances	
Descripció Servei de borsa de treball ofert des de l'entitat com a Agència de Col·locació Autoritzada pel SOC. Té com a finalitat proporcionar a les persones actives en la cerca de feina una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones més apropiades per als seus requeriments i necessitats. Treballar amb l'equip tècnic de l'àrea de comerç per conèixer les necessitats de perfils professionals del sector per tal d'impulsar actuacions concretes. Dinamitzar l'ús de la borsa de treball per als seus processos de selecció. Implementar la gestió de la borsa on line per part de les empreses (a través de l'eina Actualitza't)			
Objectius · Mantenir la dinamització de la borsa de treball a les xarxes. · Aplicar el Pla de comunicació de Borsa de Treball · Facilitar la gestió de l'oferta a les empreses. · Captar oferta de treball, especialment del municipi. · Augmentar el nombre de persones inscrites/oferta · Millorar la gestió del procediment de borsa de treball facilitant perfil usuari empresa.		Resultats esperats 500 persones ateses a la borsa de treball 250 ofertes gestionades 130 persones contractades 33% de cobertura d'ofertes 50% de cobertura d'ofertes a les que s'ha enviat candidats	
Activitats · Revisar/validar l'accés a les empreses per que puguin publicar les ofertes des de les seves sessions. · Fer arribar enllaç apartat borsa treball de la web quan enviem comunicacions a les empreses. · Enviament mensual al SEPE accions intermediació. · Trucades a empresesde BdV per captar oferta de treball i visites si s'escau.			· Fer 3 enviament anuals de difusió borsa de treball. · Revisar publicacions externes per captar ofertes. · Oferir i realitzar els Tallers de Borsa de Treball, segons necessitats de l'usuariat · Aplicar el Pla de Comunicació de Borsa de Treball · Revisar /Validar Protocol borsa de treball penjat a l'actualitza't · Revisar /Validar Qüestionari
Destinataris empreses persones en recerca activa de feina			
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció			
Altres agents implicats SEPE		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 32.453,89 € Fons Propis RRHH: 50% sou tècnica borsa de treball A2 - LQ	
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")			

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.1	Treball en xarxa intermunicipal						
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere						
	131	Afavoriment de programes de primera experiència professional per a la contractació de persones joves desocupades						
	169	Aprovació d'un Pla de xoc contra l'abandonament educatiu prematur i assoliment de l'èxit educatiu en funció de les capacitats i habilitats individuals						
ODS	4	Educació de qualitat						
	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció								
Coordinació i dinamització de la CSL - Comissió Sociolaboral (formada per professionals locals que atenen a persones amb necessitats sociolaborals) i la CTET - Comissió Transició Escola Treball (formada per professionals locals que atenen a persones joves), impulsant l'atenció integral i la xarxa comunitària, com a factors clau per a la millora de l'ocupabilitat i la rendibilització efectiva dels recursos locals d'atenció a les persones. Participació en diferents comissions municipals: Consell Municipal d'Educació, Pla Educatiu d'Entorn, Pla Local de Salut, Pla Local de Joventut i Comissió Tècnica del Protocol Violència Masclista.								
Objectius		Resultats esperats						
. Coordinar i impulsar la CSL i la CTET amb la participació de professionals locals. . Connectar la CSL i la CTET amb altres comissions, àrees municipals i serveis locals. . Impulsar el treball en xarxa a Barberà del Vallès. . Dissenyar i portar a terme projectes. . Detectar necessitats d'actuació.		. 14 reunions CSL . 12 reunions CTET . 20 reunions en xarxa local						
Activitats								
. Participació a comissions municipals. . Participació en l'elaboració de Plans Locals. . Convocatòries, ordres del dia, actes i documents reunions generals i grups de treball en xarxa de la CSL i CTET.								
Destinataris								
Persones aturades, prioritàriament en situacions vulnerables i/o d'emergència econòmica i/o social.		Persones joves en transició escola-treball.						
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució								
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos				
. Centre Formació Adults BdV. . Instituts BdV. . OT BdV. . Seccions municipals de l'Ajuntament BdV. . Altres agents del territori que treballen per l'atenció a les persones.				Pressupost: 17.675,36 € Fonts: Sense cofinançament RRHH: . CSL: 200h (A2 60h - A1 140h) . CTET: 81h (A2 4h - A1 77h) . Comissions municipals: 65h (A2 16h - A1 49h)				
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.10	SOAC - Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	169	Aprovació d'un Pla de xoc contra l'abandonament educatiu prematur i assoliment de l'èxit educatiu en funció de les capacitats i habilitats individuals
	175	Consolidació del servei d'orientació d'àmbit comunitari
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari, emmarcat dins del Pla Educatiu d'Entorn, amb la finalitat d'orientar l'alumnat 0-20 i les famílies en el procés d'aprenentatge i construcció del seu projecte de vida, de forma distribuïda i coordinada entre tots els agents de la comunitat educativa i donant resposta al projecte "L'orientació clau per l'èxit educatiu" creat per la comunitat educativa de Barberà del Vallès. Inclou el Coneixement Ocupacions Barberà del Vallès - COB, OrientaGarden, Observatori de Trajectòries i Transicions Educatives - OTTE, Passaport Edunauta i Programes de Diversificació Curricular - PDC. En coordinació amb la Secció d'Educació, 1a Infància i Família.		
Objectius . Reduir l'absentisme i desafecció escolar. . Reduir l'abandonament escolar prematur. . Crear més oportunitats educatives en el fora escola. . Donar suport a les estratègies d'orientació dels centres de secundària en la implementació d'actuacions d'orientació. . Afavorir els processos de transició de l'escola al treball. . Facilitar trajectòries personals i professionals exitoses.		Resultats esperats . 350 persones participants COB . 40 persones participants OrientaGarden . 276 persones participants OTTE . 640 persones participants Passaport Edunauta . 4 persones participants PDC . 1000 acompanyaments individuals OTTE . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10) . Satisfacció comunitat educativa (continuitat dels projectes): Sí
Activitats . COB - Coneixement Ocupacions Barberà. . OrientaGarden: Cultivem el nostre institut per generar oportunitats. . L'observatori de Trajectòries i Transicions Educatives. . Passaport Edunauta. . Programes de Diversificació Curricular		. Dinamització comissió seguiment SOAC.
Destinataris Alumnat de 0-20 anys i les famílies		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Dep. d'Educació de la Generalitat de Catalunya. . Instituts de BdV. . Membres Comissió Èxit Educatiu i CTET. . Mossos d'Esquadra (Oficina ORC) de BdV. . Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal. . Policia Local de Barberà del Vallès. . Secció d'Educació, 1a infància i família. . Secció de Cultura i Polítiques de Joventut. . Secció de Serveis Socials.		Fonts de finançament i Recursos . Pressupost: 162.021,15 € Fonts: Ajuntament de Barberà del Vallès, Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona RRHH: 2.389 hores distribuïdes de la següent manera: . PDC: 9h (A1 9h) . OrientaGarden: 380h (C1 2h - B1 216h - A2 61h -A1 101h) . COB: 291h (C1 97h - A2 24h - A1 170h) . OTTE: 1.155h (C1 95h - A2 871h - A1 189h) . Passaport Edunauta: 554h (C1 77 - A2 477h)
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.2	Projecte Transversal de Dinamització Comunitària - PTDC
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	132	Afavoriment de programes d'orientació i acompanyament sociolaboral per a col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat
ODS	3	Salut i benestar
	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats

Descripció

Projecte de ciutat que, a partir de l'impuls d'un grup motor, vetlla per la transversalitat, continuïtat i consolidació d'accions amb enfoc comunitari al municipi: actius de la prescripció social, tallers d'activació prelaboral, taller d'Hàbits Saludables, altres projectes comunitaris que puguin sorgir davant la demanda i necessitats que es detectin.

Aquest projecte neix des del GAX de la CSL (Grup d'Atenció en Xarxa de la Comissió Sociolaboral), on es valora del tot necessari impulsar un projecte transversal que consolidi la dinamització comunitària del municipi i sumi a l'hora de millorar la situació psicosocial de la ciutat de Barberà des d'aquest enfoc.

Es decideix que el grup motor impulsor del projecte sigui el GAX Dinamització Comunitària de la CSL.

Al llarg del 2025 cal analitzar el projecte desenvolupat i iniciar les línies d'actuació a consolidar el 2026.

Objectius	Resultats esperats
. Fomentar la vinculació de les persones participants a diferents actius comunitaris del municipi. . Facilitar oportunitats de participació en activitats de ciutat de les persones participants als serveis locals . Activar les persones per a la millora de la seva ocupabilitat. '. Promoure l'autocura i l'autogestió de les persones participants per millorar la seva salut física-emocional. . Promoure la creació d'actius per la prescripció social.	. núm de reunions grup motor: 5 . núm ens participants: 7 . núm de tallers 1 . persones participants tallers: 15 . línies d'actuació iniciades per consolidar el 2026 : 2 (taller hàbits saludables, taller activació prelaboral)

Activitats

- . Facilitació de la prescripció social i el mapa d'actius del municipi
- . Taller d'Hàbits Saludables
- . Activació prelaboral mitjançant els següents tallers:
 - . Taller d'horta i Arts i Oficis
 - . Taller d'autoconeixement de competències clau a partir de les arts

- . Dinamització d'altres actius de prescripció social i altres projectes comunitaris

Destinatari

Persones d'entre 18 i 65 anys amb situacions d'especial dificultat i/o de vulnerabilitat i/o d'aïllament.

Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució								

Entitat responsable Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats	Fonts de finançament i Recursos
. Educació. . Equip de treball comunitari de l'EAP de l'ICS de BdV. . Fundació Barberà Promoció. . Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal.	Pressupost: 9.646,15 € Fonts: Sense finançament RRHH: 10% jornada Responsable A1

Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.3	Espais Tallers - Horta i Arts i Oficis
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	132	Afavoriment de programes d'orientació i acompanyament sociolaboral per a col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats

Descripció

Projecte d'activació prelaboral per a l'empoderament professional i personal que es vertebrà, principalment, a través de dos tallers: Horta i Arts i Oficis: Restauració de fusta. Es tracta d'una actuació d'orientació sociolaboral, inclusió social i dinamització comunitària, que es centra en l'activació de la persona assistint 2 cops a la setmana al taller d'horta i/o al taller d'arts i oficis: restauració, per tal de treballar hàbits, habilitats, competències transversals, autoconeixement, així com acompanyar-la en la descoberta i/o anàlisi dels interessos i objectius professionals, per tal d'establir un itinerari sociolaboral.

Objectius

- . Millorar la predisposició a realitzar accions de Formació i Orientació sociolaboral.
- . Consolidar hàbits de treball, assistència i puntualitat.
- . Aprofundir en el coneixement, reconeixement i desenvolupament de competències transversals.
- . Enfortir les competències instrumentals bàsiques (bretxa digital i bretxa d'idioma) per accedir al món laboral.
- . Generar un impacte en el benestar físic i emocional de la persona.

Resultats esperats

- . 45 persones participants
- . 2 sessions setmanals d'horta i 2 d'arts i oficis: restauració des de juny a desembre
- . 150 acompanyaments individuals
- . 12 acompanyaments grupals
- . Grau satisfacció de 9 (escala 0-10)
- . 45% d'inserció - formativa o laboral o activitat social

Activitats

- . Accions de difusió i xerrades informatives
- . Entrevistes diagnòstiques
- . Acompanyaments individuals i grupals
- . Taller pràctic Horta i Jardineria
- . Taller pràctic Arts i Oficis: Restauració de fusta

Destinatari

Persones que es troben en situació d'atur o millora d'ocupació i amb dificultats especials d'inserció al

mercat ordinari. Principalment persones adultes que es troben en risc d'exclusió.

Calendari

gen-feb

mar-abr

mai-jun

jul-ago

set-oct

nov-des

d'execució

Entitat responsable Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats

- . Centre Formació Adults de Barberà del Vallès.
- . Centre Normalització Lingüística de BdV.
- . Oficina de Salut, Alimentació i Benestar Animal.
- . OT de Barberà del Vallès.

Fonts de finançament i Recursos

Pressupost: 82.116,79 €
 Fonts: Diputació de Barcelona i AMB
 RRHH: Tutora (a jornada parcial), dinamitzador (a jornada completa)

Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.4	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TRFO EELL- 2024 (DONA, PANP, PRGC, MG52)
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
ODS	5 8 10	Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció L'objectiu d'aquest programa és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant la subscripció d'un contracte laboral i el desenvolupament d'unes tasques professionals i la formació per a l'adquisició de competències transversals. Els treballs que es realitzaran, en el marc de cada una de les actuacions, son de caràcter públic i interès social		
Objectius . Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats: MG52 anys PANP (Persones aturades no perceptores de prestacions) PRGC(Persones Renda Garantida Ciutadania) DONA (dones en situació de violència masclista i/o no perceptores re prestació per desocupació) .Contractar per a una durada de 12 mesos a jornada completa . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.		Resultats esperats 8 persones beneficiàries contractades 8 itineraris d'inserció laboral-formatiu
Activitats . Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: 60 hores formació transversal i 1072 hores de tutories . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC .Coordinació amb tècnics/ques de Serveis territorials o altres		. Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades. . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.
Destinataris Demandants Ocupació No Ocupades:DONA, MG52, PANP i PRGC		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Serveis Territorials/ altres SOC_ OTG de Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 327.141,63 € Fonts finançament: Servei d'Ocupació de Catalunya. RRHH. 8 Plans d'ocupació TIF EELL 2024 - 2024 (8) + Hores ACOM 2024 + HORES FORMACIÓ 2024
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.5	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TRFO ACOL Anticipada 2025
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
ODS	5 8 10	Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció És una línia que ofereix la contractació de persones en situació de vulnerabilitat social que puguin acreditar la concurrència dels requisits per a sol·licitar una autorització de residència per circumstàncies excepcionals (arrelament social), per part dels ens locals		
Objectius . Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats: que compleixin els requisits específics indicats a la convocatòria ACOL . Contractar per una durada de 12 mesos a jornada completa . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.		Resultats esperats 4 persones beneficiàries contractades 4 itineraris d'inserció laboral-formatiu
Activitats . Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: les hores formació transversal i les hores tutories que indiqui la convocatòria. . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC . Coordinació amb tècnics/ques de Servei de Nouvinguts		. Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades. . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.
Destinataris Demandants Ocupació No Ocupades		
Calendari d'execució	gen-feb	mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Persones Nouvingudes SOC-OTG Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 9.852,53 € Fonts: Servei d'Ocupació de Catalunya. RRHH: Cost 4 PO 2025+COST ACOMPANYAMENT+COST FORMACIÓ+COST TAXES
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.6	TRFO Joves tutelats i joves en situació d'alta vulnerabilitat
PAM 23-27	128	. Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
	131	Afavoriment de programes de primera experiència professional per a la contractació de persones joves desocupades
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
ODS	10	Reducció de desigualtats

Descripció

Programa finançat pel SOC que té com a objectiu facilitar experiències professionals al jovent sota mesures de protecció de l'Administració, ja sigui des de la tutela o sota el paraigua dels Serveis Socials per facilitar la transició posterior al mercat de treball ordinari.

Aquestes experiències professionals tenen una durada de 12 mesos i van acompanyades d'accions de formació i acompanyament.

Objectius

.Donar compliment a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades.
 .Definir, amb els serveis implicats, els perfil dels llocs de treball a contractar.
 .Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupades, validades per OTG
 . Contractar per a una durada d'1 any a jornada completa.
 . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.

Resultats esperats

1 persona beneficiària contractada
 1 itinerari d'inserció laboral-formatiu

Activitats

. Entrevistes de selecció
 . Programar les accions formatives segons indiquen les bases de la convocatòria
 . Implementar les accions subvencionades del programa: 60 hores formació transversal i 186 hores de tutories
 . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC
 .Seguiment de les persones contractades mitjançant trucades de seguiment als seus tutors responsables.

. Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades.
 . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.

Destinataris

Persones aturades inscrites a OTG com a demandants d'ocupació amb el perfil requerit

Calendari

gen-feb

mar-abr

mai-jun

jul-ago

set-oct

nov-des

d'execució

Entitat responsable Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats

Diferents àrees de l'Ajuntament de Barberà del Vallès
 . SOC-OTG Barberà del Vallès

Fonts de finançament i Recursos

Pressupost: 51.610,08 €
 Fonts: Servei d'ocupació de Catalunya.
 RRHH: Cost 1 PO + ACOM +FO sol.licitud TIF tutelades i Alta Vulnerabilitat 2024

Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.7	Plans Locals d'Ocupació 2025						
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
	4	Educació de qualitat						
Descripció								
Fons específic que la Diputació de Barcelona dota els municipis per a: .Promoure la contractació de persones en situació d'atur per oferir-los-hi noves oportunitats laborals. .Reforçar el paper estratègic dels ens locals per contribuir al desenvolupament econòmic, al foment de l'ocupació i al benestar de la ciutadania. .Complementar l'execució de les activitats d'interès general, social i econòmic impulsades pels ens locals. .Millorar la capacitat i qualificació professional de les persones en situació d'atur per afavorir una major ocupabilitat.								
Objectius					Resultats esperats			
Els principals objectius que persegueixen els plans locals d'ocupació són contribuir a reduir les taxes d'atur als municipis de la demarcació, disparades en temps de crisi econòmica, millorar i fomentar l'ocupació i l'ocupabilitat de les persones i contribuir al desenvolupament econòmic dels territoris de la demarcació de Barcelona.					5 persones beneficiàries contractades 5 itinerari formatiu de capacitat i qualificació professional			
Activitats								
. Publicació de bases de convocatòria per iniciar el procés de selecció del perfil a contractar. . Entrevistes de selecció . Programar i executar les accions formatives segons indiquen les bases de la convocatòria .Seguiment de les persones contractades mitjançant trucades de seguiment als seus tutors responsables.					. Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades i la gestió de la formació. . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.			
Destinatari								
Persones aturades inscrites a OTG com a demandants d'ocupació amb el perfil requerit								
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució								
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
Diferents àrees de l'Ajuntament de Barberà del Vallès . Diputació de Barcelona					Pressupost: 156.817,56 € Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: Cost 5 PO DIBA + formació + 1 tutora d'acompanyament de treballadors/es i alumnat			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.8	Servei de Transició Escola Treball - Tutor TET
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	134	Impuls de la cultura emprenedora en joves i dones
	169	Aprovació d'un Pla de xoc contra l'abandonament educatiu prematur i assoliment de l'èxit educatiu en funció de les capacitats i habilitats individuals
ODS	4	Educació de qualitat
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció		
Servei d'orientació professional adreçat a joves d'entre 15 i 24 anys. S'ofereixen les següents actuacions: - Acol·lida i disseny del full de ruta i de l'itinerari individualitzat. - Informació, orientació, tutorització i acompanyament continu a nivell individual. - Acompanyament als i a les joves en la tramitació i seguiment de Beques Zing (Fundació Nous Cims), Hans-Peter Riester (Kao Corporation) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció i matrícula als cicles formatius de grau mitjà. Destacar que en col.laboració amb l'institut La Romànica i l'empresa Kao Corporation, es forma part del jurat de les beques Hans-Peter Riester. En aquesta línia també s'incorpora el Punt CNO, col.laboració amb el CNO Vallès.		
Objectius		Resultats esperats
. Facilitar el pas de l'escola al treball. . Millorar l'ocupabilitat. . Introduir al món laboral i educatiu joves d'entre 16 i 24 anys que no estudien ni treballen a través d'accions diverses. . Iniciar i/o continuar processos d'orientació professional. . Promoure la continuïtat formativa i/o retorn al sistema educatiu reglat. . Reduir l'Abandonament Escolar Prematur.		. 60 entrevistes d'orientació realitzades . 250 acompanyaments realitzats . 10 beques Zing tramitades . 30 beques Ministerio tramitades . 25 preinscripcions a cicles tramitades . 6 beques Hans-Peter Riester . 50 joves CNO
Activitats		
. Entrevistes individuals per analitzar els interessos, perfil i demanda. . Tutories individuals i grupals per acompanyar als i les joves en la cerca de formació i/o feina. . Acompanyament intensiu i proper al llarg de tot l'itinerari. . Accions d'intervenció directa amb les famílies.		. Coordinació amb els agents locals que intervenen amb joves. . Tramitació beques Zing i Ministerio. . Tramitació preinscripcions i matrícula a cicles formatius. . Participació en l'atorgament de les beques Hans-Peter Riester.
Destinataris		
Joves de 16 a 24 anys.		
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució		
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats		Fonts de finançament i Recursos
. Empresa Kao Corporation. . Fundació Intermèdia. . Fundació Nous Cims. . Instituts de BdV.		Pressupost: 85.635,66 € Fonts: SOC Suport Ocupació juvenil RRHH: 100% sou A1 a JC
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.9	Programes Singlars
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere
	131	Afavoriment de programes de primera experiència professional per a la contractació de persones joves desocupades
	169	Aprovació d'un Pla de xoc contra l'abandonament educatiu prematur i assoliment de l'èxit educatiu en funció de les capacitats i habilitats individuals
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
Descripció Programa adreçat a joves d'entre 16 i 29 anys en recerca de noves oportunitats laborals i formatives que pretén proporcionar a les persones participants les competències bàsiques, tècniques i transversals necessàries per incorporar-se al món laboral o bé per reprendre la seva formació retornant al sistema educatiu. S'ofereix, d'una banda, serveis d'orientació i tutorització, i de l'altra, formació i adquisició d'experiència professional. Programa amb participació de diversos ajuntaments, entitats i empreses. Es signa conveni de col.laboració de l'agrupació.		
Objectius · Acompanyar i millorar l'ocupabilitat de persones joves en el mercat de treball. · Impulsar la inserció laboral. · Fomentar el retorn al sistema educatiu reglat.		Resultats esperats · 15 joves participants · 100% grau de finalització · 35% de continuïtat formativa · 35% d'inserció laboral · Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)
Activitats · Orientació professional i definició d'objectius. · Entrenament de competències transversals. · Formació professionalitzadora. · Pràctiques en empresa. · Acompanyament i suport a la inserció laboral i/o retorn al sistema educatiu.		
Destinataris · Persones joves d'entre 16 i 29 anys beneficiàries de Garantia Juvenil i inscrites al SOC com a DONO		
Calendari d'execució	gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des	
Entitat responsable		Fundació Barberà Promoció
Altres agents implicats Ajuntament Badia del Vallès, Ajuntament de Ripollet, empreses de formació: Levelinstrukta SL, Alba Instituto Técnico de Formació SL i Associació Village Activitats Juvenils.		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 62.785,46 € Fonts: Servei d'Ocupació de Catalunya RRHH: 100% sou A2 a JC
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors								
Objectiu estratègic	2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses								
Línia	2.1.1	Assessorament per a la creació d'empreses								
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.								
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic								
	9	Indústria, innovació i infraestructures								
Descripció Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques a l'espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.										
Objectius Potenciar l'esperit emprenedor. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa mitjançant informació, assessorament i formació per a aquestes noves idees de negoci. Potenciar i donar a conèixer punt PAE		Resultats esperats . 200 consultes . 80 projectes d'assessorament iniciats . 20 plans d'empresa assessorats . 15 empreses creades . 20 llocs de treballs creats . 12 empreses constituïdes PAE								
Activitats Assessorament individualitzat a persones emprenedores. Realització de plans d'empresa. Constitució d'empreses a través del punt PAE.										
Destinataris . Població emprenedora (assessorament) . Joves i població en general										
Calendari d'execució	<table><tr><td></td><td>gen-feb</td><td>mar-abr</td><td>mai-jun</td><td>jul-ago</td><td>set-oct</td><td>nov-des</td><td></td></tr></table>			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
	gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des				
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció										
Altres agents implicats Ajuntament Sabadell, Ajuntament de Ripollet, Ajuntament Sant Quirze del Vallès, Ajuntament Castellar del Vallès.		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 84.000,00 € Fonts: Diputació de Barcelona (CLSE) -RRHH: % sou 2 tècnics/ques emprenedoria								
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")										

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses
Línia	2.1.2	Fomentar l'emprenedoria, i específicament en col·lectius (dona, joves)
PAM 23-27	128	128. Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
ODS	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	10	Reducció de desigualtats
Descripció		
> DONA: Impuls d'accions específiques per abordar les barreres extres de les dones per emprendre, amb mecanismes per neutralitzar els hàndicaps especials de gènere. Aquest repte suposa un dispositiu d'assessorament i acompanyament ad-hoc i una línia d'ajuts per les dones emprenedores i les empresàries. Es formentarà la cerca de finançament per realitzar programes amb sessions de formació i mentoratge pel desenvolupament d'idees de negoci en clau de gènere. Ubicació de les sessions:espaï de suport a l'emprenedoria i l'empresa. > JOVES: Programa d'emprenedoria destinat a la població jove (5è de Primària) > PREMIS BARBEMPREN-Jornada d'economia circular i innovació		
Objectius		Resultats esperats
> Oferir el suport i les connexions adequades i crear un entorn atractiu per al creixement emprenedores liderades per dones. > Fomentar la cultura emprenedora i les competències bàsiques en el cicle superior d'educació primària mitjançant la creació d'una cooperativa escolar amb el suport de l'escola, l'admin. local, les empreses i altres entitats locals. > Reconèixer i premiar l'esforç emprenedor i l'activitat empresarial i alhora difondre la cultura emprenedora entre el jovent de Barberà del Vallès. > PREMIS BARBEMBREN > Impartir xerrades de sensibilització vers l'emprenedoaria a l'alumnat de FPO		. 4 tallers de sensibilització . 40 participants en tallers de sensibilització . 5 projectes liderats per DONES acompanyades . 100 participants JOVES en tallers de sensibilització (CuEmE) . 20 persones participants en Premis BarbEmpren-Concurs d'Emprenedoria circular, sostenible i creativa de Barberà del Vallès
Activitats		
> Suport especúfic a dones emprenedores > Programa Cultura Emprenedora a l'Escola > Premis BarbEmpren > Impartició de xerrades de sensibilització.		
Destinataris		
> Dones emprenedores > Alumnes de 5è de primària. > Persones emprenedores		
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució		
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats		Fonts de finançament i Recursos
> Consultoria Externa > Regidoria d'Educació, Escola del Bosc		Pressupost: 63.020,27 € Fonts: Generalitat de Catalunya RRHH: % sou 2 tècnics emprenedoria
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
Línia	2.2.1	Formació als/a les nous/ves emprenedors/es i empresaris/àries
PAM 23-27	128	128. Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
ODS	4	Educació de qualitat
	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
Descripció Accions de formació que tenen com a objectiu millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial de les persones emprenedores i augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Ubicació de les accions: espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.		
Objectius > Promoure la millora de la competitivitat de microempreses i pimes i enfortir els dispositius locals d'atenció i acompanyament a les iniciatives empresarials.		Resultats esperats . 6 formacions a nous emprenedors/saris . 60 persones emprenedores que fan formació
Activitats > Planificar i executar activitats d'acompanyament, formatives i informatives per a pimes i persones emprenedores.		
Destinataris > Persones emprenedores que tinguin un projecte empresarial > Empreses		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Recull d'Actibitat del Teixit Productiu	Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 30.075,00 € Fonts: Fons Propis, Diputació de Barcelona. Cost Reculls STP + 5% tècnics Emprenedoria	
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
Línia	2.2.2	Informació, assessorament i formació a empreses constituïdes
PAM 23-27	128	128. Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
Descripció Dur a terme un seguiment de les empreses constituïdes en els últims 5 anys per tal de donar-els-hi suport en aquells aspectes que en requereixin per millorar la seva viabilitat i aconseguir la seva consolidació		
Objectius > Donar suport a les empreses que s'hagin creat en els seus primers tres anys de vida per tal de reduir-ne les probabilitats de fracàs i ajudar-les a aconseguir majors nivells de competitivitat. > Analitzar i es valorar la marxa de la nova empresa respecte el pla d'empresa inicial.		Resultats esperats . 50 empreses assessorades
Activitats > Seguiments d'empreses constituïdes en els darrers 3 anys		
Destinataris > Empreses: de nova creació, constituïdes en els darrers 3 anys, PIMES		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Ajuntament de Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 74.649,97 € Fonts: CLSE RRHH: 50% Sou de responsable i tècnic empenedoria
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
Línia	2.2.3	Consolidació activitat reempresa i projectes Singulars
PAM 23-27	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
Descripció Ofertir assessorament per a qui vol vendre la seva empresa com també a les persones emprenedores disposades a donar-li continuïtat. Es vol consolidar aquest servei ja que és una manera de reemprendre amb una activitat ja en funcionament i amb l'objectiu de salvar llocs de treball. Mitjançant la intermediació de la Diputació de Barcelona i amb persones tècniques especialitzades de la Fundació Barberà Promoció i Nodus Barberà és vol consolidar el punt de Barberà del servei reempresa.		
Objectius > Facilitar, mitjançant assessorament específic, els processos de compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa ja en funcionament per part d'una o més persones emprenedores.		Resultats esperats . 100 persones informades . 10 persones donades d'alta
Activitats > Atendre les sol·licituds per part de persones reemprenedores que volen adquirir un negoci > Assessorar sobre les característiques dels processos de compra i l'elaboració d'un pla per a les persones emprenedores que volen fer un procés de reemprendoria.		
Destinatari > Persones emprenedores que volen adquirir un negoci ja en funcionament		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats > Nodus Barberà > Reempresa		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 6.490,78 € Fonts: Diputació de Barcelona-CLSE RRHH: 10% sou tècnic Emprenedoria (A2)
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.3	Afavorir l'economia Social i Solidària i la RSE
Línia	2.3.1	Promocionar l'ES, el cooperativisme i l'Economia Circular i Verda entre diferents col·lectius
PAM 23-27	128	128. Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la millora de les condicions de treball, l'estabilitat, la igualtat d'oportunitats i la perspectiva de gènere.
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
Descripció Realitzar jornades, formació i accions directes de divulgació de foment de l'Economia Social i Solidària, el Cooperativisme i l'Economia Circular i Verda. Ubicació de les accions: Ubicació de les accions: aules de la Fundació Barberà Promoció .		
Objectius > Identificar necessitats socials no cobertes o cobertes de manera ineficient. > Generar idees que aportin solucions noves a alguns dels problemes socials identificats. > Identificar oportunitats per reformular alguna de les idees en idees d'emprenedoria social. > Posar de relleu la importància dels valors que promou el cooperativisme i la necessitat de promoure una cultura emprenedora d'enfocament social.		Resultats esperats . 1 acció formativa . 10 persones assistents . 8 punts de valoració de satisfacció.
Activitats > Realització d'activitats formatives relacionades amb l'Economia social, circular i verda. > Assessorament específics per a la creació d'iniciatives d'ES i cooperativisme > Xerrades de sensibilització		
Destinataris > Persones amb inquietuds socials, que tenen ganes d'emprendre		
Calendari d'execució	gen-feb	mar-abr
	mai-jun	jul-ago
	set-oct	nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Ajuntament de Barberà del Vallès Agenst socials Empreses d'ES i cooperatives		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 7.465,00 € Diputació de Barcelona-CLSE RRHH: 5% sou tècnics Emprenedoria
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.3	Afavorir l'economia Social i Solidària i la RSE
Línia	2.3.2	Responsabilitat Social Empresarial - RSE
	119	119. Suport i foment de la responsabilitat social corporativa a l'empresa.
PAM 23-27	150	Aprovació del Pla integral per a la Igualtat de la ciutat de Barberà del Vallès, conjuntament amb el teixit social, empresarial i les institucions públiques
ODS	8 10 12	Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats Consum i producció sostenible

Descripció

Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral en col·laboració amb el Servei d'Empresa del SOC.

Objectius

"> Sensibilitzar a les empreses de Barberà per la contractació de col·lectius vulnerables amb la difusió de bones pràctiques.
> Posar de relleu la importància dels valors que promou la RSE i la necessitat de promoure'l.

Resultats esperats

.5 difusions específiques sobre RSE
.3 coordinacions amb SOC-Servei d'Empresa

Activitats

3 reunions de coordinació: treball en xarxa amb OAE Barberà, FBP, Nodus Barberà i Servei Empresa SOC
Jornada presentació de la XE@C-SOC dintre del marc de la RSE
. Difusions de les novetats que el SOC-servei empresa ens faci arribar

Destinataris

Empresaris de Barberà del Vallès

Calendari

d'execució

Entitat responsable Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats

FBP, ajuntament, SOC, Nodus, OAE

Fonts de finançament i Recursos

Pressupost: 7.428,60 €
Fonts: Fons Propis
RRHH: 5% tècnica ocupació A2 i 5% tècnica ocupació A1

Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i						
Objectiu estratègic	3.1	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línia	3.1.1	Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal						
PAM 23-27								
ODS								
Descripció								
Considerem els RRHH de l'entitat una peça clau pel seu bon funcionament. La formació interna és imprescindible pel que suposa d'adquisició de nous coneixements i competències, en benefici de la persona treballadora i la pròpia entitat.								
Objectius					Resultats esperats			
L'objectiu seria dotar de coneixement i eines a les persones treballadores de la Fundació per tal de millorar les seves competències i capacitats, adaptant-les a les noves necessitats de l'entorn i de l'entitat. Impulsar el desenvolupament competencial Acompanyar el procés de canvi cultural Promoure l'accés a l'aprenentatge					. 3 cursos de formació obligatòria interna : -Curs protocol Assetjament Sexual adaptat a cada grup de personal (comissió d'assetjament, Plans Ocupació). - RGPD -Curs de Prevenció Riscos Laborals , Pla Evacuació Interna i primers auxilis. . 1 curs d'especialització en el lloc de treball . Pla de formació i carrera (nou). . grau de satisfacció formació (escala 0-10) - 8			
Activitats								
Realització d'un pla de formació interna del 2025 consensuat amb el comitè d'empresa de la Fundació. S'ha creat una mesa de formació i carrera formada per la DT, RRHH i comitè empresa per implementar un pla de formació professional aplicable a tota el personal.								
Destinataris								
Personal de la Fundació								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
					Pressupost: 5.904.09 € Fonts: Fons propis RRHH: 5% sou DT			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i						
Objectiu estratègic	3.1	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línia	3.1.2	Vetllar per la igualtat d'oportunitats i gènere						
PAM 23-27								
ODS	5	Igualtat de gènere						
Descripció								
Implementar el Pla d'igualtat a la FBP, amb incorporació dels criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant del personal propi com les persones i empreses amb les que ens relacionem.								
Objectius					Resultats esperats			
Implementar mesures adoptades i recollides al Pla d'igualtat després de realitzar un diagnòstic de situació, tendents a aconseguir en la Fundació la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes i a eliminar la discriminació per raó de sexe. Fitxar els objectius d'igualtat a aconseguir, les estratègies i pràctiques a adoptar per a la seva consecució, així com l'establiment de sistemes eficaços de seguiment i avaluació.					. Treballar conjuntament amb la Comissió d'assetjament . Recordatori al personal de les mesures de conciliació disponibles a l'entitat . Entrevista / enquesta anual a tot el personal per identificar necessitats formatives			
Activitats								
Reunions periòdiques amb la comissió d'assetjament.. Dur a terme les accions específiques dirgides al personal de l'entitat tendents a assolir els objectius establerts en el Pla d'Igualtat.								
Destinataris								
Personal de la Fundació Barberà Promoció								
Calendari d'execució		Gen-des						
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
					Pressupost: 14.218,96 € Fonts: Fons Propis RRHH: 5% DT i 10% A1 TR RRHH			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.2	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació						
Línia	3.2.1	Informes i publicacions socioeconòmiques						
PAM 23-27								
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic						
	9	Indústria, innovació i infraestructures						
Descripció Anàlisi i generació de coneixement per a agents socioeconòmics per la planificació de polítiques públiques, principalment polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. Es realitzen informes socioeconòmics sota demanda, per a la sol·licitud i justificació de programes en l'àmbit sobre mercat laboral i activitat econòmica, així com publicacions socioeconòmiques d'àmplia difusió. Així mateix es realitzen infografies i informes sota demanada que se'n deriven que amplien l'abast d'anàlisi a d'altres àmbits del consistori								
Objectius · Generar coneixement sobre l'entorn socioeconòmic sobre el mercat de treball i l'activitat productiva per a la planificació de polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. · Aprofundir en el coneixement de la realitat del mercat de treball en particular, i de l'activitat socioeconòmica en general, de Barberà del Vallès. · Continuar amb sistema de difusió freqüent, i millorat					Resultats esperats · 15 informes socioeconòmics · 25 consultes a detall · 24 actualitzacions d'infografies · 2 informes de seguiment d'alumnat CFGM (OTTE) · Atendre les demandes d'informes i consultes per sol·licituds o justificacions, si s'escau, de polítiques actives d'ocupació i dinamització empresarial			
Activitats · Realització d'informes socioeconòmics i en general activitats pròpies de l'anàlisi com: recerca d'info., registres admin., etc., anàlisi de dades, i redacció, edició i difusió d'informació (newsletter i web). En relació a projectes Pla FBP 2025: Estudi de seguiment alumnat CFGM, de projecte Observatori de Traject. i Transic. Educatives								
Destinataris · Report a Direcció Tècnica de l'entitat, Patronat i Equip de Govern					· Agents de polítiques públiques d'ocupació i dinamització empresarial i altres agents			
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució	Servei continu							
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats · Altres àrees de serveis de l'entitat i de l'àmbit de promoció econòmica i social. · Altres àrees de l'Ajuntament de Barberà del Vallès					Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 115.864,29 € (línies 3.2.1-3.2.3). Línia 1: 60% // Fons propis i Subvenció per OTTE // RRHH: 1 tèc. resp. Observatori 100% (7/8 jornada) 1 tèc. Suport Observatori 50% (6 mesos)			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua					
Objectiu estratègic	3.2	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació					
Línia	3.2.2	Anàlisi socioeconòmica en xarxa supramunicipal					
PAM 23-27							
ODS	17	Aliances					
Descripció							
A nivell de l'Observatori econòmic i social es col·labora en xarxa principalment amb la Xarxa d'Observatoris de la Diputació de Barcelona (XODEL), 21 Observatoris; i amb la Xarxa del Perfil de Ciutat, grup de 13 ciutats de dimensió mitjana de Barcelona província. En 2025 es preveu copsar necessitats i/o fonts d'informació noves que ens permetin desenvolupar un nou estudi compartit i consensuat en el marc de la Xarxa del Perfil de Ciutat. El treball en xarxa possibilita conèixer més fonts d'informació, accedir-hi més fàcilment, ajuda a intercanviar eines d'anàlisi, compartir metodologies i bones pràctiques d'anàlisi, entre altres. A l'hora, doncs, de generar coneixement socioeconòmic és vital compartir dades, eines, metodologies i estudis amb altres serveis d'estudis i observatoris, el que alhora ajuda a optimitzar els recursos destinats a l'anàlisi.							
Objectius				Resultats esperats			
· Crear sinèrgies amb altres Observatoris per a crear coneixement. · Aportar coneixement amb la realització conjunta d'informes, articles i estudis, amb altres Observatoris de municipis del Perfil de la Ciutat i de la XODEL.				· 2 articles perfil de ciutat · Grup de treball per copsar necessitats i desenvolupar estudi compartit			
Activitats							
· Realització d'estudi amb altres 12 Observatoris de la Xarxa Perfil Ciutat · Realització d'articles per a la xarxa, que es publiquen a www.perfilciutat.net · Compartir eines, metodologies, i dades amb els Observatoris de la XODEL - Diputació de Barcelona							
Destinataris							
· Administració local · Agents del territori							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	Servei continu						
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
· Diputació de Barcelona i Observatoris de la XODEL (Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament) · Municipis de la Xarxa Perfil Ciutat				Pressupost: 115.864,29 € (línies 3.2.1-3.2.3). Línia 1: 10% // Fons propis // RRHH: 1 tèc. resp. Observatori 100% (7/8 jornada) 1 tèc. Suport Observatori 50% (6 mesos)			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")							

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i					
Objectiu estratègic	3.2	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació					
Línia	3.2.3	Avaluació i Planificació					
PAM 23-27							
ODS	17	Aliances					
Descripció . Seguiment quadrimestral de l'aplicació del Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament 2024-2027, pla que guia i identifica els projectes estratègics per la promoció i dinamització econòmica per aquest període, mitjançant informes de seguiment quadrimestrals i un informe anual d'avaluació. . Seguiment i avaluació dels Plans d'actuació de l'entitat 2024 (anual) i 2025 (tres primers trimestres), seguiments trimestrals i un informe anual d'avaluació que acompanya a la Memòria d'activitats 2024 de l'entitat. . Millora, si s'escau, del Quadre de comandament "Indicadors clau - Actualitza't" . Millora, si s'escau, del Quadre de comandament "Distribució hores per actuacions".							
Objectius . Desenvolupar el Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Barberà del Vallès 2024-2027 . Avaluar l'annualitat 2023 i tancament del Pla DE 21-23 . Avaluar el Pla d'actuació 2023 de Barberà Promoció i fer seguint trimestral del Pla d'actuació 2024. . Desenvolupar i millorar eines per poder-ne fer un seguiment més intuïtiu, visual i constant dels indicadors clau de l'entitat.				Resultats esperats .Informe seguiment Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-27. Ajuntament de Barberà del Vallès . 1 Informe d'avaluació anual del Pla d'Acció 2024 de Barberà Promoció. Seguiments trimestrals 2025. . Diagnosi socioeconòmica per Pla d'acció 2026. FBP . Millora dels Quadres de comandament "Indicadors clau de l'entitat i de "Distribució d'hores per actuacions" en PowerBI.			
Activitats . Seguiment periòdic del Pla DE 24-27. . Realització d'informe d'avaluació Pla d'Acció 2024 de l'entitat . Seguiment d'indicadors clau 2025 de l'entitat . Fase de diagnosi i compilació Pla d'Acció 2026 de l'entitat							
Destinataris Direcció Tècnica i Patronat de Barberà Promoció Equip de govern de l'Ajuntament							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	Servei continu						
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats Actividades Integradas, SA Servei de Comerç de l'Ajuntament Resta de serveis de Secció de Promoció Econòmica				Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 115.864,29 € (línies 3.2.1-3.2.3). Línia 2: 30% // Fons propis i DiBa-XGL25 (subvenció 9.000) // RRHH: 1 tèc. resp. Observatori 100% (7/8 jornada) 1 tèc. Suport Observatori 50% (6 mesos)			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")							

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i						
Objectiu estratègic	3.3	Garantir la transparència i la comunicació						
Línia	3.3.1	Garantir la transparència i bon govern						
PAM 23-27								
ODS	7	Aliances						
Descripció Mantenir la transparència i accés a la informació de manera entenedora. Adaptació de l'activitat segons RGPD i l'autoritat catalana de Protecció de Dades identificant les fitxes de Registre d'Activitat de Tractament (RAT) per la seva posterior publicació a la web de la Fundació.								
Objectius Identificar les fitxes de Registres d'Activitats de Tractament (RAT) de la Fundació per la seva publicació a la Web. Seguiment trimestral dels indicadors publicats al portal de transparència Compliment de la normativa legal amb l'assessorament de la nostra delegada de dades					Resultats esperats . Publicar 6 fitxes RAT al portal. . 100% d'indicadors publicats al portal de transparència			
Activitats								
Destinataris								
Calendari d'execució gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des								
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos Presupost: 46.200,72 € Fonts: Fons Propis RRHH: 10% sou DT, 20% sou A1 TR Justificacions econòmica i 20% sou A1 TR RRHH			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i						
Objectiu estratègic	3.3	Garantir la transparència i la comunicació						
Línia	3.3.2	Mantenir els canals de comunicació						
PAM 23-27								
ODS	(no aplica)							
Descripció La comunicació com a peça cabdal per donar a conèixer les actuacions realitzades per l'entitat. Es preten continuar dinamitzant, juntament amb l'àrea de comunicació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, les diferents línies comunicatives per unificar criteris i tenir un major impacte.								
Objectius . Alinear la comunicació corporativa de la Fundació i Ajuntament. . Donar a conèixer Promoció Econòmica a la ciutadania i empreses del municipi. . Analitzar l'impacte de la comunicació envers els programes i serveis de la Fundació. . Millores en la nostre web per tal que la informació estigui sempre actualitzada i sigui atractiva per les persones i empreses que la visitin.					Resultats esperats . 11 reunions mensuals Comunicació-amb seccions municipals . 24 articles a la web			
Activitats . Assistir a les reunions mensuals Comunicació-amb seccions municipals . Planificar les notícies a publicar.								
Destinataris Ciutadania i empreses								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable		Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats . Àrea Comunicació Ajuntament de Barberà del Vallès.					Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 87.150,59 € Fonts: Fons Propis + Ajuntament de Barberà (Comunicació) RRHH: 15% DT + sou tècnic A2 (distribuit personal OFE + OiAS) + 5% sou tècnic informatic			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	4	Economia Verda
Objectiu estratègic	4.1	Minimitzar l'impacte ambiental
Línia	4.1.1	Minimització impacte ambiental
PAM 23-27		
ODS	7 11	Energia neta Ciutats sostenibles
Descripció L'entitat es reforça en el compromís de preservar el medi ambient i dissenyar estratègies davant el canvi climàtic com la reducció de l'ús del paper i el foment de la mobilitat sostenible (ús de bicicletes elèctriques cedides per l'AMB-convocatòria Biciempresa). També es valorarà la possibilitat d'iniciar el càlcul d'emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle (GEH) amb el suport de l'Oficina de Canvi Climàtic de Barberà del Vallès.		
Objectius Ajudar a la Fundació a funcionar més eficientment en el consum de matèries primes i més responsable. Complir amb la legislació vigent Demostrar que estem complint amb els compromisos de la política ambiental i dur a terme la millora continua ambiental.		Resultats esperats . Fomentar ús de bicicletes elèctriques. Ara mateix tenim nomès 1 bicicleta elèctrica, el nostre objectiu es incrementar a 4. . 60% de la reducció del consum de paper
Activitats Coordinació interna per continuar prenent mesures per reduir l'ús del paper. Convocatòria Biciempresa 2025: en cas que es publiqui, valorar presentar-nos i en cas contrari ampliar el parc de transport fins a 4 bicicletes. Farem campanya dintre del personal per fomentar ús bicicletes, els vehicles elèctrics i el transport públic.		
Destinataris Personal Fundació Barberà Promoció		
Calendari d'execució	gen-feb	mar-abr
	mai-jun	jul-ago
	set-oct	nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats AMB Oficina de Canvi Climàtic-Ajuntament de Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 4.900,00 € Fonts: Fons Propis, Àrea Metropolitana de Barcelona RRHH: DT i política entitat Cost anual Signaturit
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	5	Transformació digital
Objectiu estratègic	5.1	Reduir la bretxa digital
Línia	5.1.1	Capacitació de persones amb eines digitals
	116	116. Foment de la Indústria 5.0, en el camp de la digitalització, la intel·ligència artificial i la robòtica, posant l'èmfasi en la participació humana per millorar la productivitat i l'eficiència.
PAM 23-27	170	170. Reducció de la bretxa digital per garantir la igualtat d'oportunitats en qualsevol moment de la vida
ODS	4	Educació de qualitat
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats

Descripció

Realitzar tallers de capacitació amb eines digitals per reduir la bretxa digital i donar suport per l'adquisició d'habilitats necessàries per aprofitar els recursos virtuals.

Consolidar la nova ubicació del Punt Òmnia com a espai de referència per a l'acompanyament a la ciutadania en la transformació digital. Consolidar l'Aula Mentor com a espai d'autoaprenentatge amb suport de la figura de la persona dinamitzadora.

Actualitzar les aules i equips informàtics per poder oferir formació de qualitat.

Objectius

.Executar tallers d'alfabetització digital al Punt Òmnia, així com formacions a l'Aula Mentor, accions adreçades a dones, joves i gent gran, suport informàtic a persones emprenedores, accés lliure amb suport de persona dinamitzadora i suport per a que entitats externes puguin fer servir el Punt

.Calendaritzar noves dates de proves ACTIC

. Renovar l'equipament informàtic de l'aula d'informàtica

Resultats esperats

.32 tallers d'Alfabetització digital i d'ofimàtica Òmnia

. 200 alumnes tallers Òmnia

. 150 persones examinades d'ACTIC

. 15 accions formatives Aula Mentor

. 15 alumnes Aula Mentor

. 180 hores d'accés lliure

. 15 persones que reben suport informàtic per a l'emprenedoria

. 2 entitats externes que fan servir el Punt Òmnia

. 2 Equips-programaris nous

Activitats

. Planificació, difusió i execució de tallers d'alfabetització digital, ofimàtica i accions formatives Mentor

.Calendarització de proves ACTIC

.Compra d'equips informàtics

.Difusió aula Mentor

Destinataris

Qualsevol persona interessada

Calendari

d'execució

gen-feb

mar-abr

mai-jun

jul-ago

set-oct

nov-des

Entitat responsable Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats

Ajuntament de Barberà del Vallès

Generalitat de Catalunya

Ministeri d'Educació i Formació Professional

Diputació de Barcelona

Fonts de finançament i Recursos

Pressupost: 87.771,37 €

Fonts: AMB - TTT, DIBA - Recull d'activitats per als SLO, Ministeri d'Educació i FP

RRHH: 100% sou 1 dinamitzador, 15% sou tècnica A1 Formació, 15% sou A2 Formació

Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")

Eix	5	Transformació digital
Objectiu estratègic	5.2	Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital
Línia	5.2.1	Programa Treball, Talent i Tecnologia: Suma't a la Transformació Digital - 2a edició
PAM 23-27	115	Foment de la Indústria 5.0, en el camp de la digitalització, la intel·ligència artificial i la robòtica, posant l'èmfasi en la participació humana per millorar la productivitat i l'eficiència
	128	Impuls de programes per millorar l'ocupabilitat de les persones per a la inserció, la formació i la
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	17	Aliances
Descripció		
Treball, Talent i Tecnologia és de caràcter públic i d'interès social ja que finança projectes que contribueixin a la inserció laboral de persones en llocs de treball que s'estan transformant tecnològicament d'acord amb les necessitats de les empreses, en un entorn de col·laboració del teixit econòmic i social, tant públic com privat, i amb una estratègia basada en la identificació dels reptes i oportunitats definits a l'anàlisi i mapeig de les empreses de la cadena de valor de negocis (en el nostre cas la Cadena de Valor d'alimentació i packaging).		
Objectius		Resultats esperats
Promoure l'ocupació al teixit empresarial local. Treballar les competències digitals de les persones/ Formació a mida de les empreses. Ajudar les empreses en la seva transformació digital vers les 9 tecnologies de la 4.0. Acompanyament a empreses a fer-se un diagnòstic sobre el procés de transformació digital.		50 persones informades 50 persones participants 40 empreses visitades 25 empreses participants
Activitats		
Estudi i anàlisi de necessitats formatives en processos de digitalització de la cadena de valor d'alimentació i packaging. Reunions de coordinació del projecte. Formació a persones en situació d'atur i actiu Trobades-jornades amb empreses del sector		
Destinataris		
Població en general Empreses del municipi		
Calendari d'execució	gen-feb	mar-abr
	mai-jun	jul-ago
	set-oct	nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Fonts de finançament i Recursos	
Diputació de Barcelona Nodus Barberà	Pressupost: 158.700,39 € Finançament: DIBA, AMB RRHH: Cost TTT-període 2025	
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	5	Transformació digital
Objectiu estratègic	5.2	Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital
Línia	5.2.2	Tenim de tot
	120	120. Potenciació del comerç i els serveis de proximitat a tots els barris de la ciutat amb polítiques de promoció, recursos i formació amb l'equip de dinamització comercial municipal.
PAM 23-27	122	Suport al comerç local i de proximitat per a la seva digitalització.
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	12	Consum i producció sostenible
	17	Aliances
Descripció Consolidació de la plataforma on line Tenim de tot per donar visibilitat a tota l'oferta de producte i comerços de Barberà de Vallès (en execució conjunta amb Àrea de Comerç de l'Ajuntament de Barberà del Vallès)		
Objectius > Agrupar la oferta de productes que es poden adquirir en els comerços de Barberà > Facilitar el procés de compra als ciutadans de Barberà.		Resultats esperats . 120 comerços publicats a la plataforma . 5.000 número de productes publicats a 31.12.24 . 400 número d'usuaris el desembre de 2024 . 800 número de visites el desembre de 2024
Activitats > Consolidar la plataforma digital on agrupi tota la oferta de productes i serveis de la localitat de Barberà		
Destinataris > Ciutadania > Empreses i comerços		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats > Ajuntament de Barberà del Vallès > Associació de comerciants		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 34.003,80 € AMB 2024-2027 (Comerç 5.0 a Bdv) Cost projecte Comerç 5.0 a Bdv - 2025
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	5	Transformació digital						
Objectiu estratègic	5.3	Potenciar les tecnologies en el núvol						
Línia	5.3.1	Gestió interna i serveis al núvol						
PAM 23-27								
ODS								
Descripció Facilitació del treball digital col·laboratiu a l'entitat. Es treballa amb un programari de signatures electròniques de contractes laborals i altra documentació. Continuar el desenvolupament de l'eina Actualitza't, fent millores per adequar-la als requeriments d'indicadors gerencials, del Patronat i per la gestió de serveis i programes.								
Objectius . Encaminar l'entitat cap a una gestió com Administració electrònica plena. . Treballar amb la millora, si escau, de la plataforma de signatures electrònica de tots els documents de la fundació, ja siguin amb certificat digital o biomètrica (per aquelles persones que no tenen certificat) . Adaptar l'Actualitza't a les necessitats dels tècnics i dels programes, així com de les possibles millores que puguin sorgir durant l'any.					Resultats esperats . (2/4) renovació parc informàtic FBP . (3) Propostes de millora en signatura electrònica documents . (5) noves funcionalitats realitzades base dades Actualitza't			
Activitats . Establir millores en el programa signatures electròniques i adaptar-ho a les necessitats del nostre usuari. . Programació de noves funcionalitats de l'Actualitza't. . Millores en l'equipament informàtic / tecnològic de l'entitat.								
Destinataris . Plantilla Fundació Barberà Promoció . Usuaris Fundació Barberà Promoció								
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
d'execució								
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Ajuntament de Barberà del Vallès				Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 223.982,58 € Fons Propis RRHH: 10% sous personal àrea SG + coordinadors/es + DT + partida renovació equipament tecnològic				
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								